

**MAD NICE**

**That's how we  
brand** 

# BRANDING PROJEKTE



Bei Mad Nice verstehen wir ganz genau, was durchgehendes Branding bedeutet.

Es ist nicht einfach nur ein Design oder ein Logo; es ist das Versprechen, das wir Dir mit jedem Kontakt geben. Ein konsistentes Branding baut nicht nur Vertrauen auf, sondern schafft auch eine unverwechselbare Identität, die Du immer wieder erkennen wirst. Für Dich bedeutet das eine Marke, auf die Du zählen kannst, die nicht nur ins Auge fällt, sondern auch Echtheit und Professionalität vermittelt. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass Deine Marke nicht nur gesehen, sondern gefühlt wird – ein Zeichen für Qualität und Verlässlichkeit bei jedem Schritt.

**Bei Mad Nice setzen wir auf ein Branding, das bleibt und Dich immer in den Mittelpunkt stellt. Und wir haben Spass dabei.**

# LEBENSBOGEN

## Re-brand

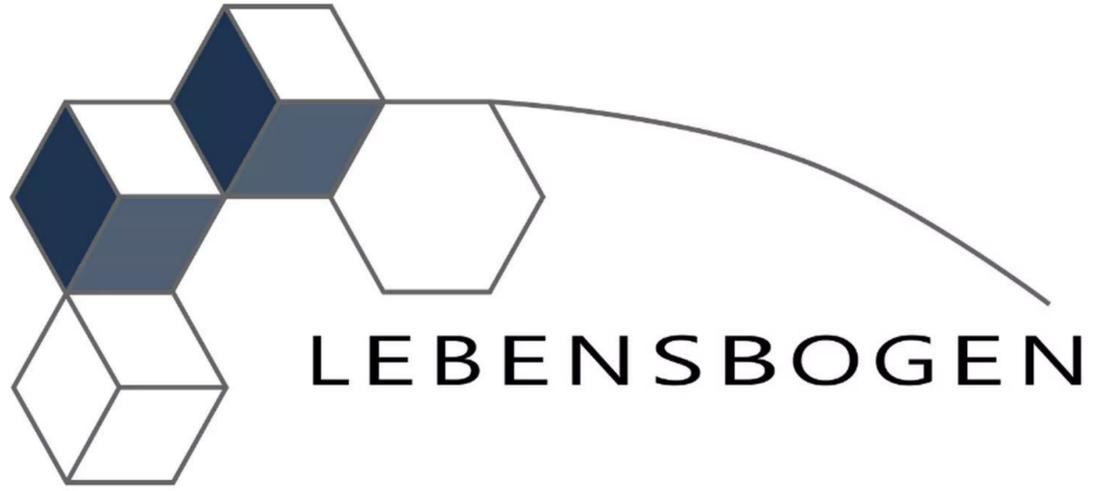
Im Zentrum der Philosophie des Lebensbogens steht der Mensch als einzigartiges Individuum, dem mit Wertschätzung begegnet wird. Die Mission besteht darin, einen Raum zu schaffen, in dem Menschen mit Benachteiligungen ein selbstbestimmtes Leben führen, wohnen und arbeiten können – ein echtes Beispiel für Inklusion. Diese Zielsetzung wird mit einem Leitmotiv verfolgt, das Lernbereitschaft und die Offenheit für Neues hervorhebt.

[www.lebensbogen.at](http://www.lebensbogen.at)

# LEBEN IN LEBENSBOGEN



# DAS LOGO VORHER

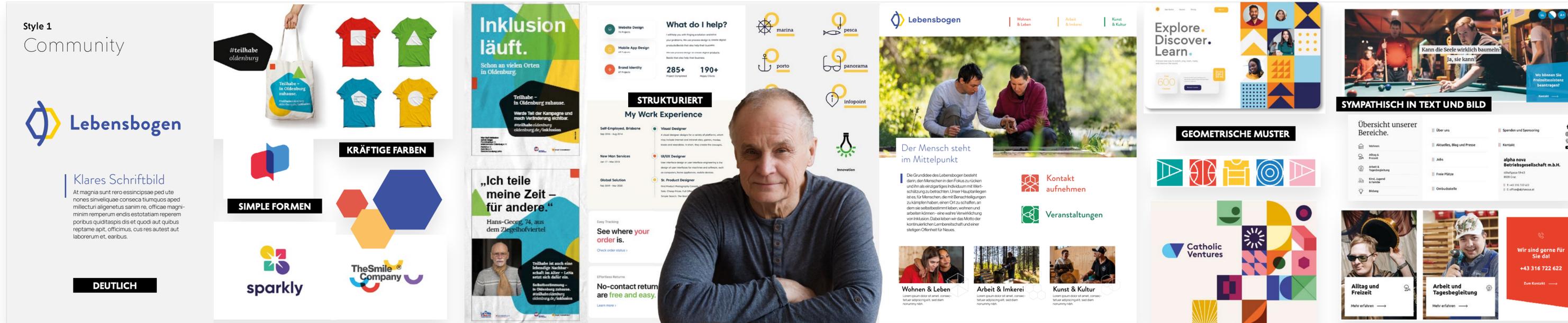


# *Für Bienen, Menschen & Kultur*

#BRANDING

CLIENT / LEBENSBOGEN

# BRIEFING STYLESCAPES



Um ein möglichst genaues Designbriefing mit Werten, Personas und Zielen zu erarbeiten, wurden teils in-house, teils beim Kunden Workshops veranstaltet.

Daraus resultieren ein Strategiepaper sowie Stylescapes die mit dem Kunden abgeglichen werden und dann zur Entwurfsphase führen.

Das Ziel war es ein nahbares und freundliches Erscheinungsbild zu gestalten, sowie die gelebte Integration durch ein barrierefreies Interface und klare Strukturen in den Fokus zu rücken.

Sympatisch

Organisch



# BRIEFING

## Lebens bogen



Logoaufbau  
Farben



Farben

## Lebens & Bogen

Schriftmischung

KLAR

DEUTLICH

STRUKTUR

BARRIERE-FREI

FREUNDLICH

MODERN

MENSCHLICH



# ELEMENTE / FARBEN



# DAS NEU LOGO

# Lebens***bogen***



# ÜBER DAS LOGO

Das Lebensbogen Logo ist eine Wort-Bild Marke, bestehend aus zwei Schriftarten und drei bunten Hexagons. Die unterschiedlichen Schriftarten zeigen den Kontrast auf zwischen Ernst und Spass, Technik und Kunst, Arbeit und Freizeit usw. Die drei aufstrebenden Hexagons stehen für Wachstum und gesundes Altern ebenso wie für Bienenwaben.

Um für alle Verwendungsarten optimal gerüstet zu sein, wurde ein modulares Logosystem entworfen.

Campaign Sans light



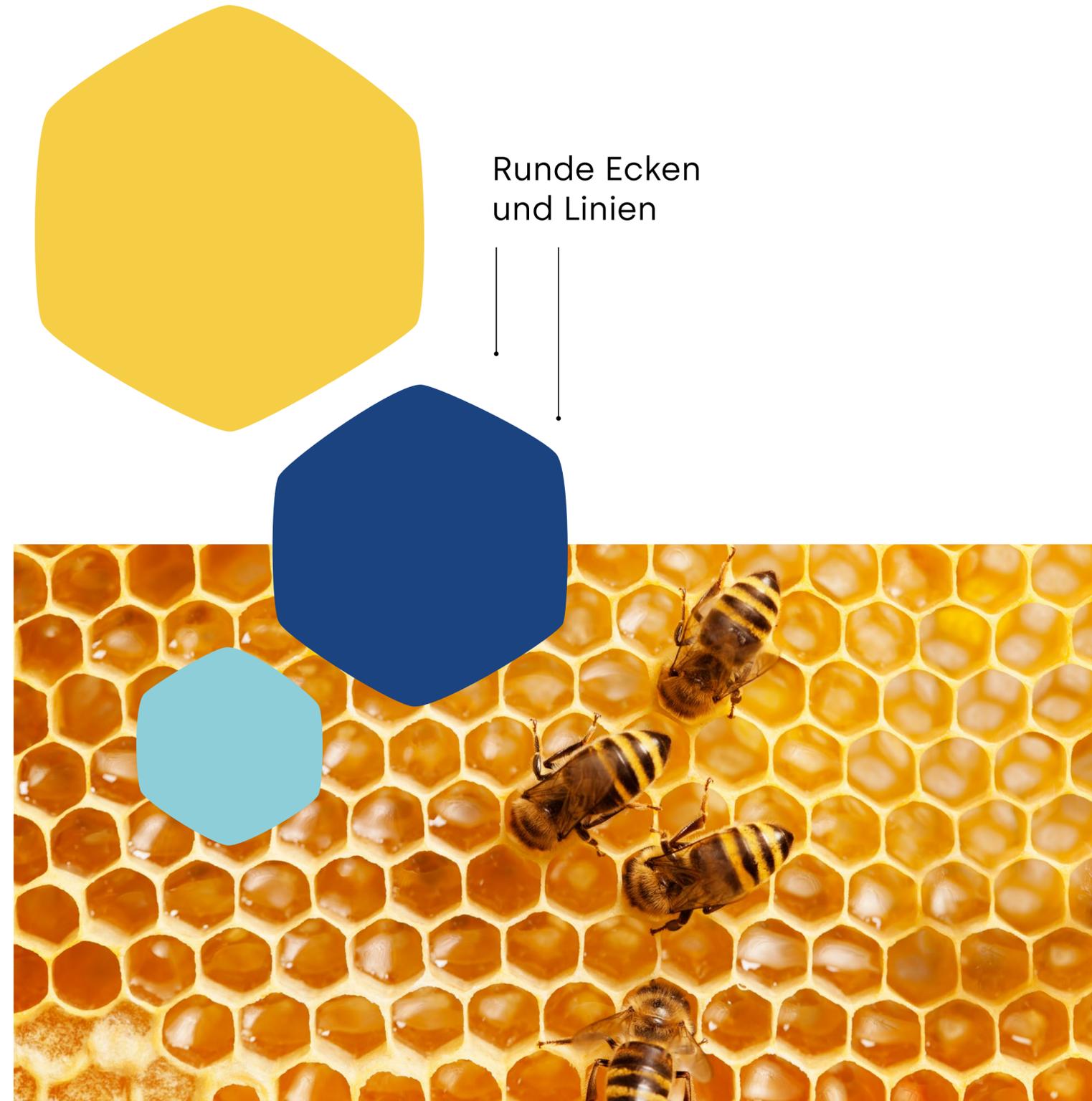
**Larken Black italic**



Logo\_squaresmall



Icon



Runde Ecken  
und Linien

# Lebens***bogen***



## DRUCKSORTEN / VISITENKARTEN



# DRUCKSORTEN / FOLDER

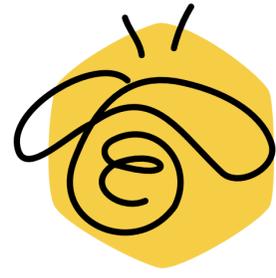


**Lebensbogen**  
Am Neuschacht 7  
2733 Grünbach / Schneeberg  
Österreich  
office@lebensbogen.at  
0664/2439993

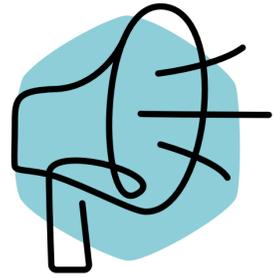
**Lebensbogen**

**Die Kuinhund laden ein zum  
Rauhnachtslauf**  
01.02.2024

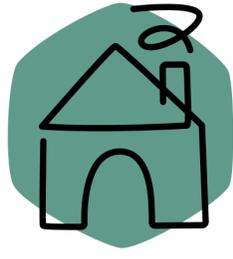
# ASSETS



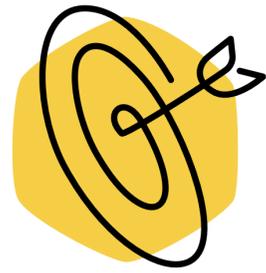
Bienen



Aktuelles



Wohnen



Konzept



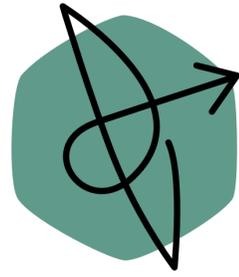
Menschen



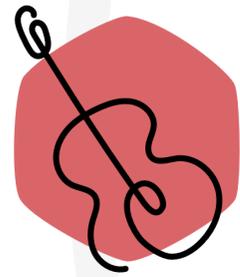
Newsletter



Biogarten



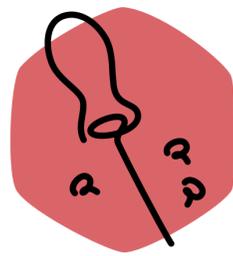
Bogenschiessen



Kultur



Workshop



Werkstatt



Café

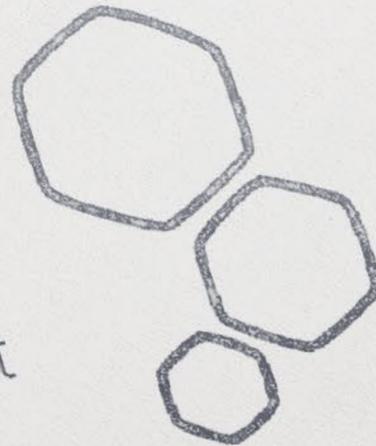


Kunst

# STEMPEL



Lebensbogen GmbH  
Am Neuschacht 7  
2733 Grünbach  
office@lebensbogen.at  
ATU 73502836



# MOCKUPS



# LEITSYSTEM



# LEITSYSTEM



Verwaltung



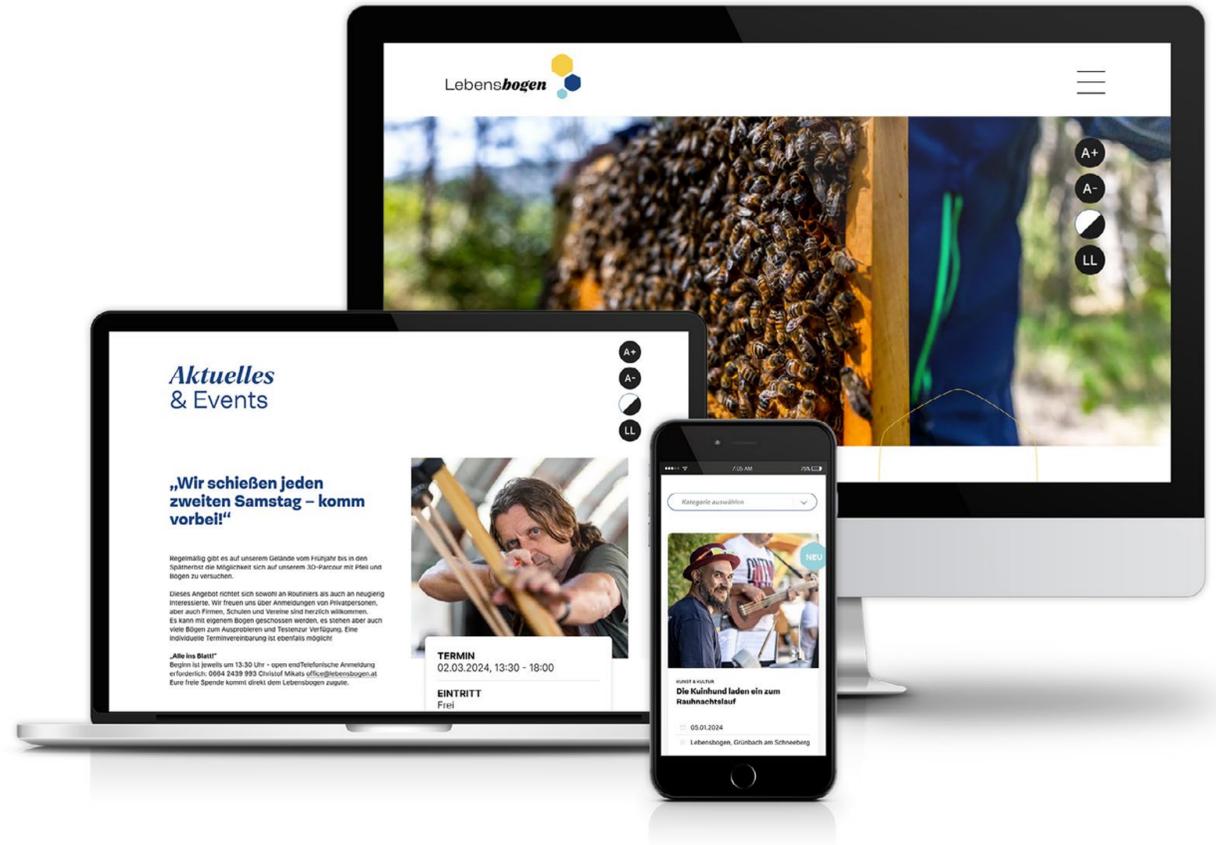
Cafeteria  
Speisesaal



# WEBSITE VORHER



# NACHHER

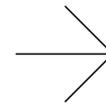
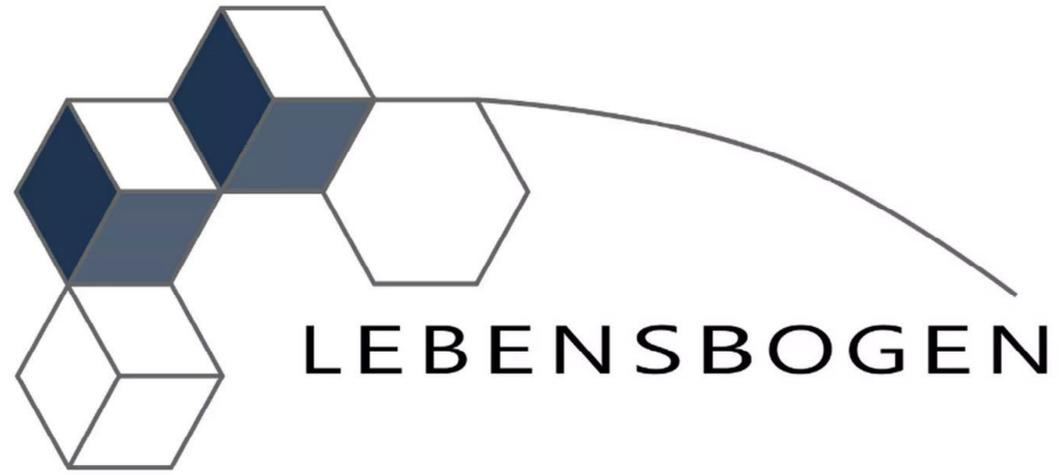


# Lebens ***bogen***



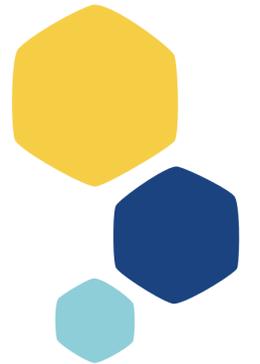
*Wir alle wachsen.*

VORHER



NACHHER

Lebens***bogen***



# DR. ICEBÖRG

## Re-brand

Dr. Iceboerg positioniert sich als Pionier unter den österreichischen Eisdieleen mit einem einzigartigen Verkaufsversprechen: die Verwirklichung von Kindheitsträumen durch persönlich gestaltbare Eisbecher. Als verrückter Eis-Professor lädt Dr. Iceboerg Groß und Klein ein, ihr Eis selbst zu kreieren – von der Auswahl der Bechergröße über das Abzapfen aus 8 verschiedenen Eissorten bis hin zur Wahl von fantasievollen Toppings und Saucen.

[www.dr-iceboerg.at](http://www.dr-iceboerg.at)

# LEBEN IN EISATELIER



# DAS LOGO VORHER



# BRIEFING STYLESCAPES



Illustrative

Freundlich

Willy Wonka

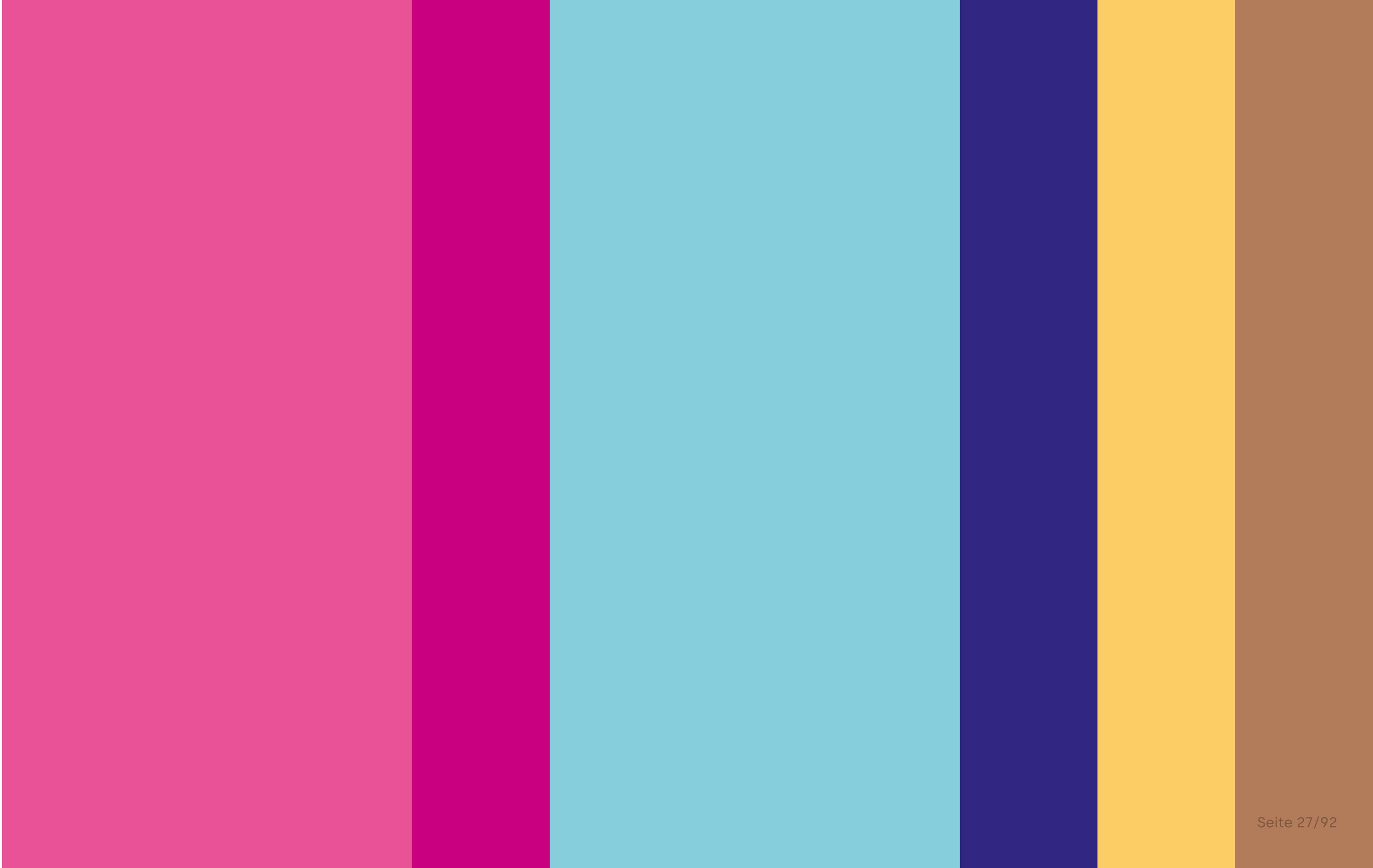
Aufmerksamkeit erregend

Die Herausforderung lag hier darin, den Eisstand als Verkaufsfläche so auffällig zu gestalten, dass er an einem optisch bereits überladenen Standort für Aufmerksamkeit sorgt.

Das Erscheinungsbild soll vorallem Kinder und Jugendliche ansprechen, aber auch für Eltern mit Kindern interessant wirken.



# ELEMENTE / FARBEN



# DAS NEU LOGO

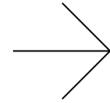


*Dr. Iceboerg bringt  
 euch das eisige  
 Eis!*

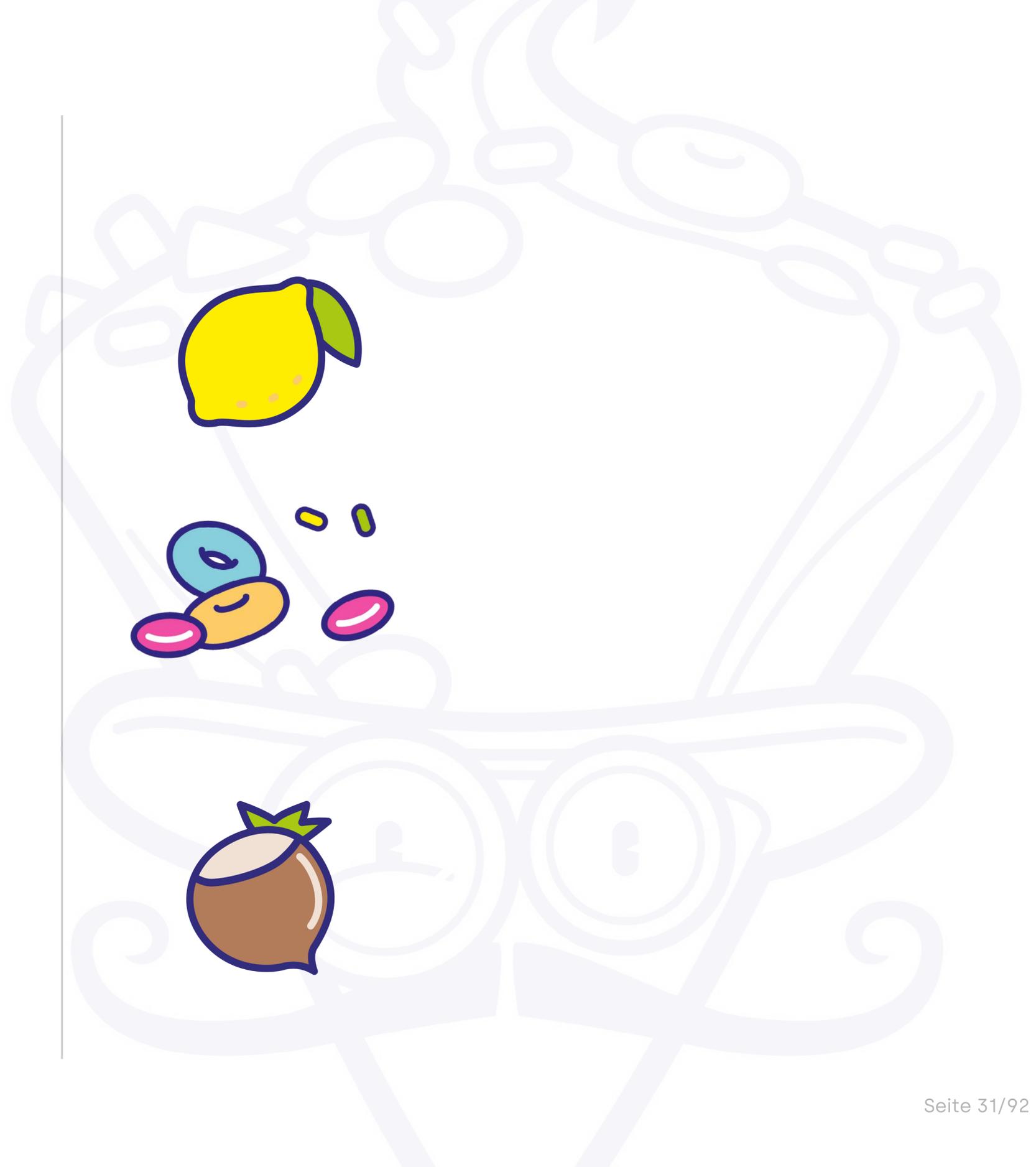
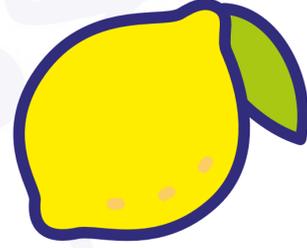
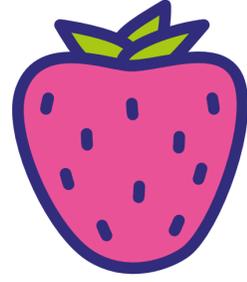
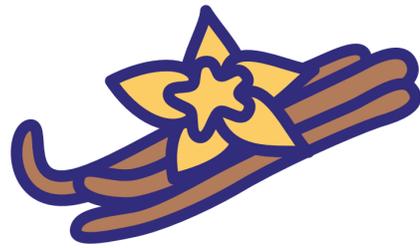
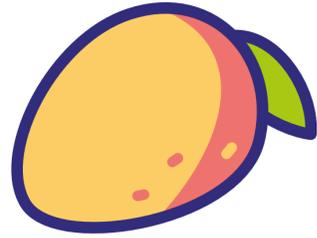
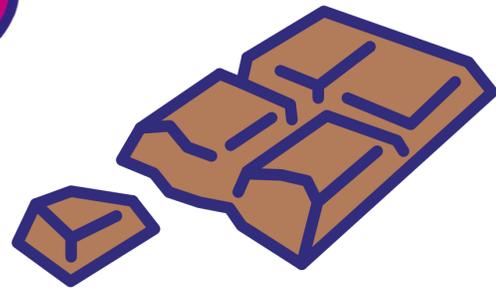
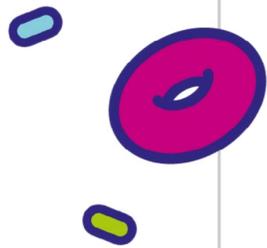
#BRANDING

CLIENT / DR. ICEBÖRG

# VON DER SKIZZE BIS ZUM LOGO



# ILLUSTRATIONEN



POS GEWINNSPIEL UND PREISLISTE

# EISVORRAT GEWINNEN!



1. Gestalte deinen Icebörg.
2. Fotografiere deinen Icebörg vor diesem Aufsteller.
3. Poste dein Foto auf Instagram mit **#dokter.iceboerg**

Gewinne mit etwas Glück XYZ

**MY ICEBÖRG**



HIER PLATZIEREN

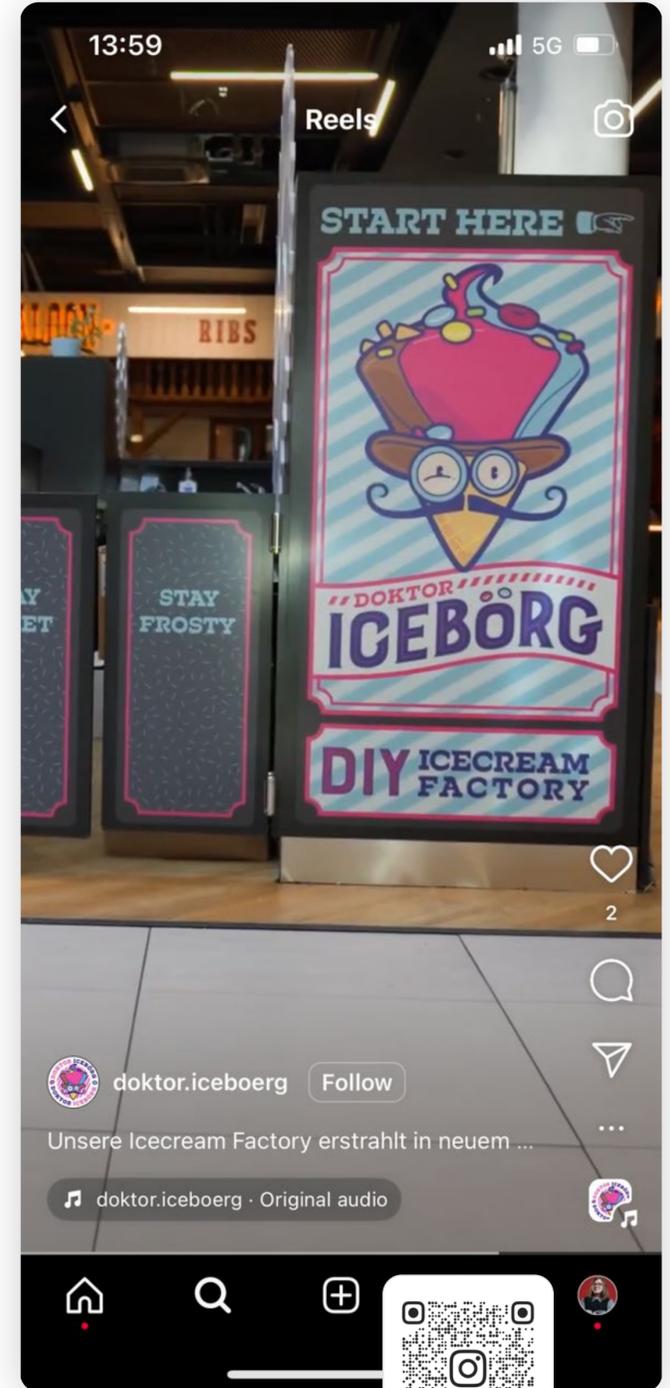
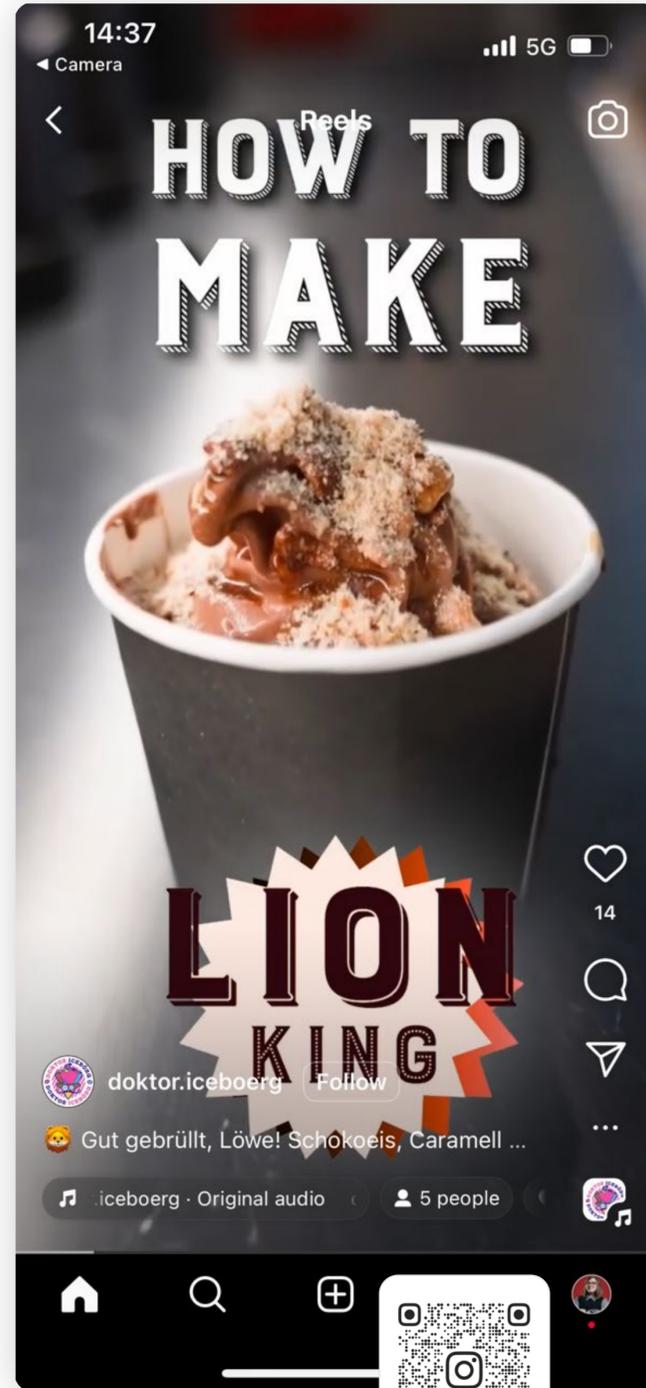
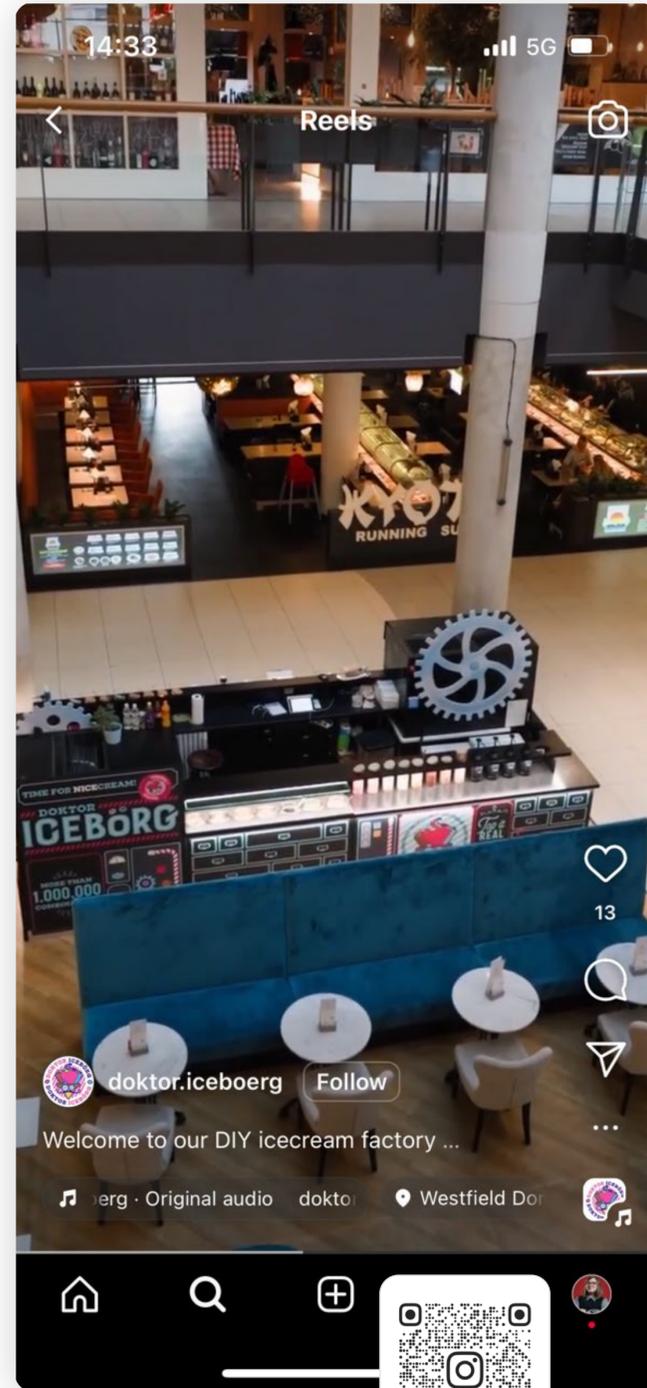
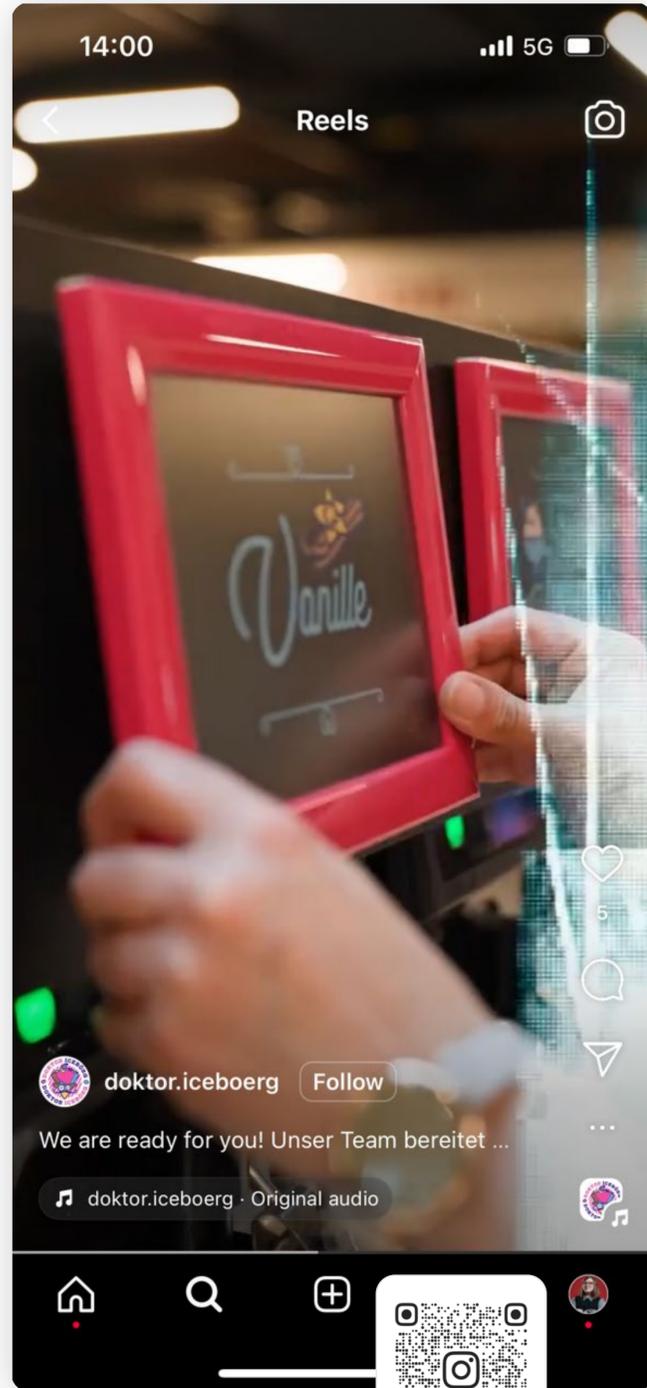
# PREISLISTE

		
<b>klein</b> <b>3,50€</b>	<b>mittel</b> <b>4,70€</b>	<b>groß</b> <b>7,20€</b>
		
<b>Stanitzel groß</b> <b>7,20€</b>	<b>Lotusbecher</b> <b>5,70€</b>	<b>Süßer Becher</b> <b>4,20€</b>
Red Bull 0,25l.....		<b>4,20€</b>
Limonade 0,5l.....		<b>3,20€</b>
Mineralwasser 0,5l.....		<b>2,50€</b>

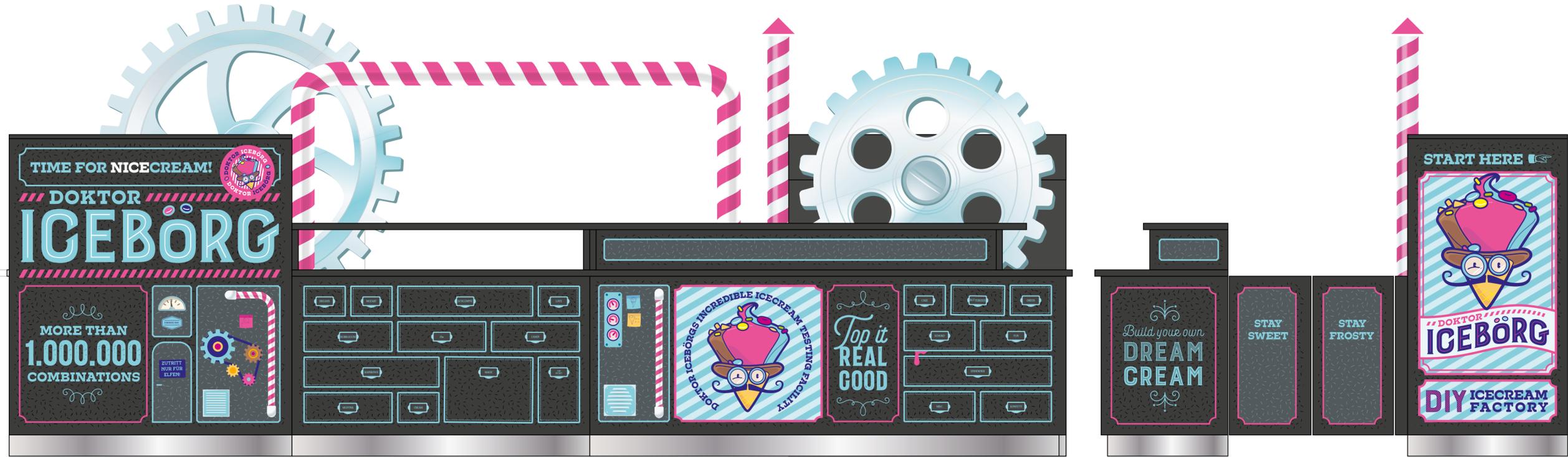
# SCHÜRZE UND SERVIETTEN



# SOCIAL MEDIA



# STAND





*Top it  
REAL  
GOOD*

CAKE	BUTTERKES	OREOS
SCHOKO	FUN	
EISKÖRNER		
MISC.		

*Build your own  
DREAM  
CREAM*

STAY  
SWEET

STAY  
FROSTY

START HERE

DOKTOR ICEBÖRG

DIY ICECREAM FACTORY



# VORHER

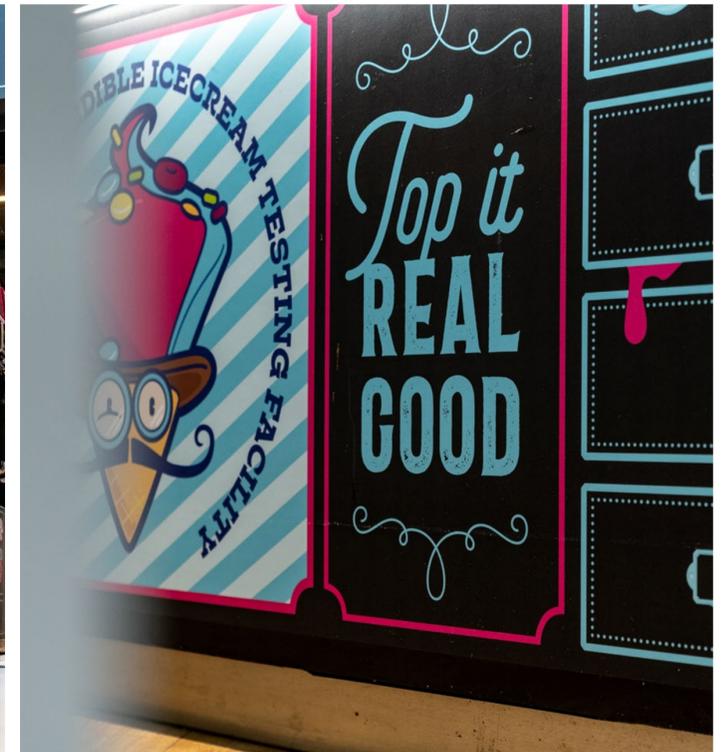


life is like an  
ice cream!!  
enjoy it before it  
melts...

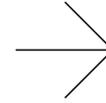
*Eisatelier*



# NACHHER



VORHER



NACHHER



# ADONLY

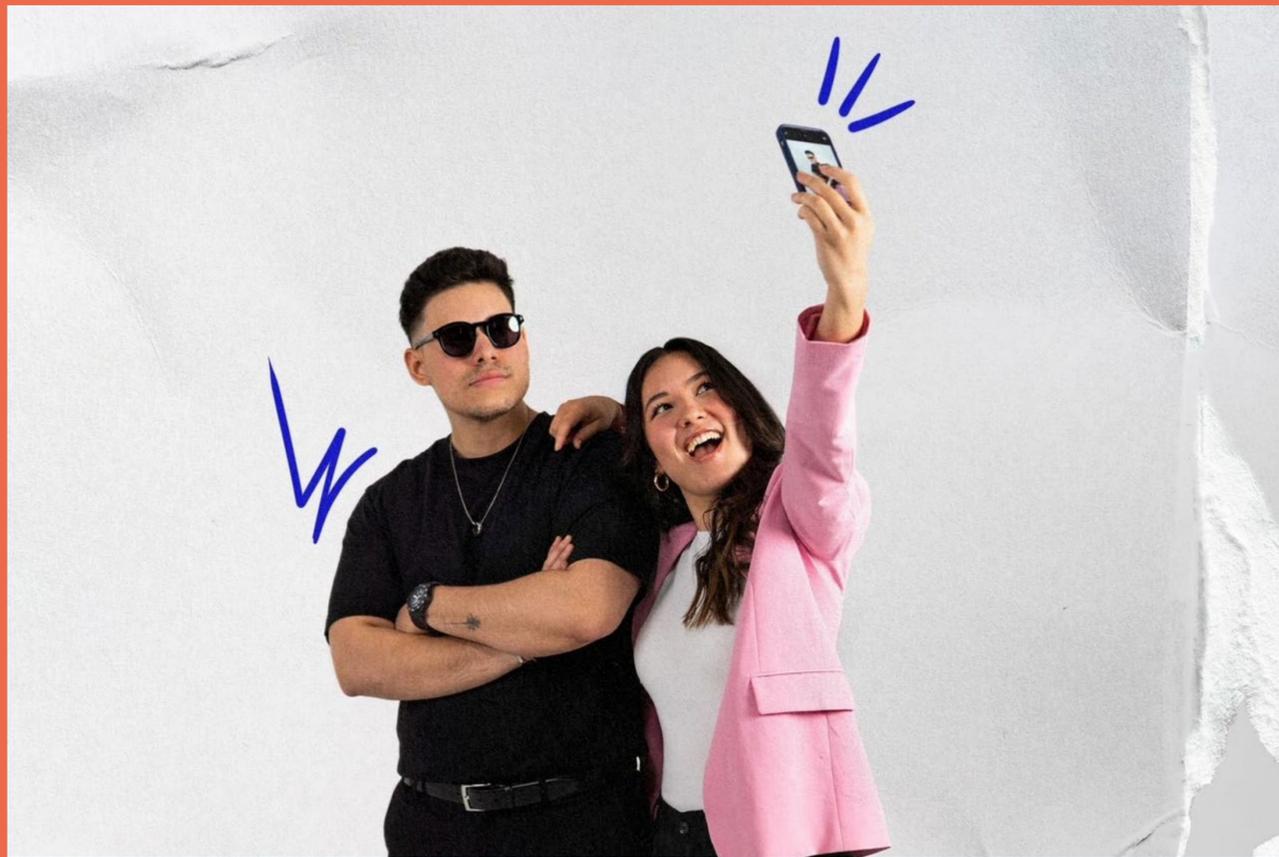
## Re-brand

ReBrad für die jungen Wilden der Recruiter Szene.

Die Zusammenarbeit mit AdOnly bietet den Vorteil einer geballten Fachkompetenz, zeit-sparenden Ressourcen und einer externen Perspektive, die frische Ideen und Innovationen in die Projekte einbringt.

[www.adonly.at](http://www.adonly.at)

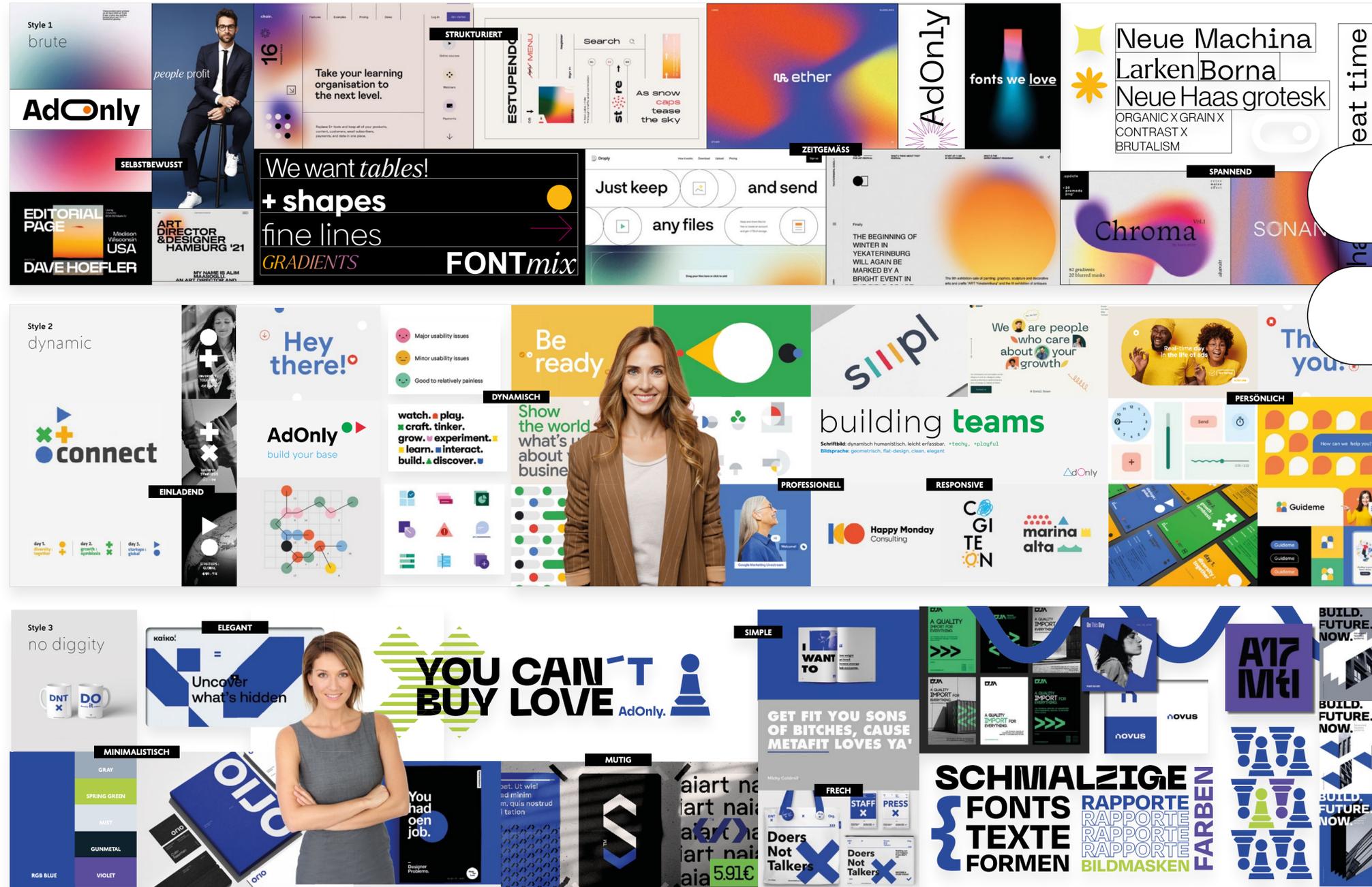
# LEBEN IN ADONLY



# DAS LOGO VORHER

# AdOnly.

# BRIEFING STYLESCAPES



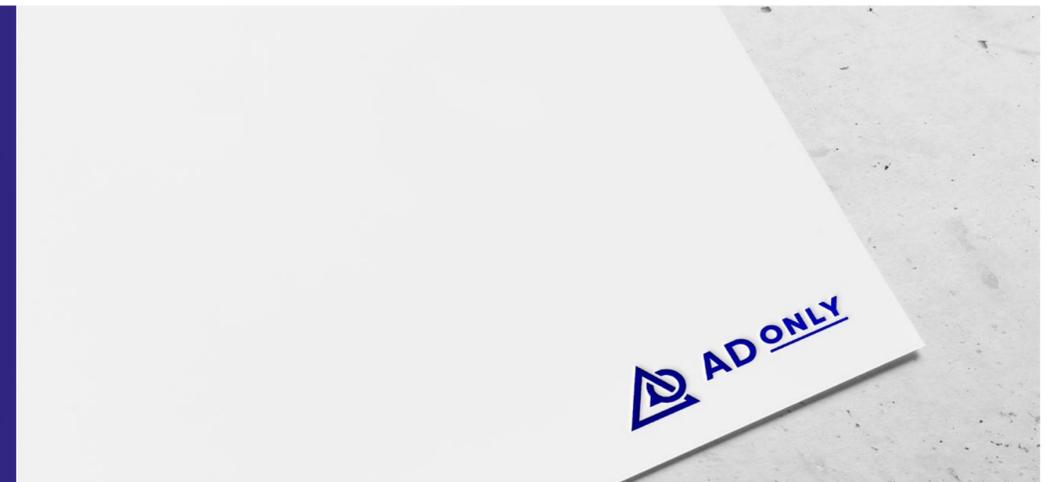
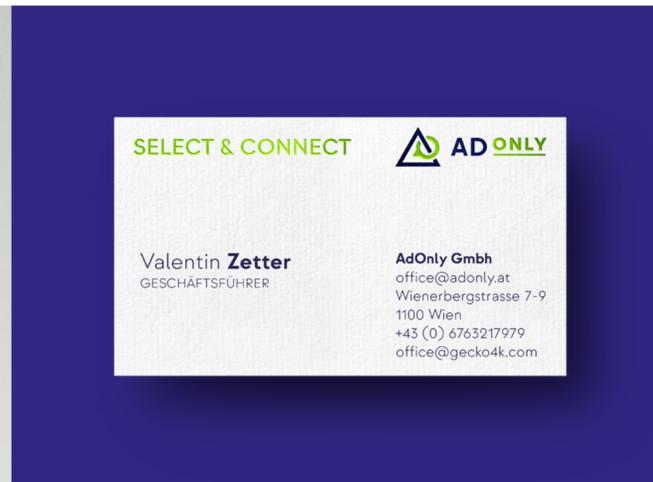
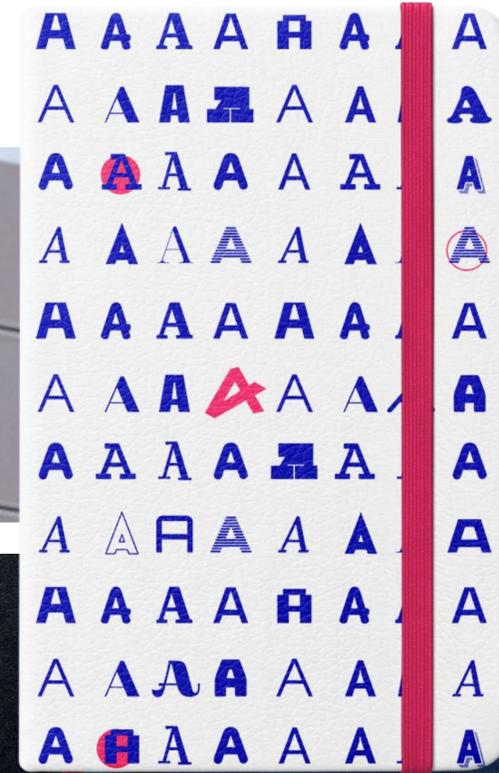
Professionell

Strukturiert



Im Vordergrund für die Stilfindung stand in erster Linie der Anspruch auf Vertrauenswürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Gleichmaßen soll die Marke sich auch modern, zukunftsorientiert und selbstbewusst präsentieren.

# LOGOENTWÜRFE





# ELEMENTE / FARBEN



# DAS NEU LOGO

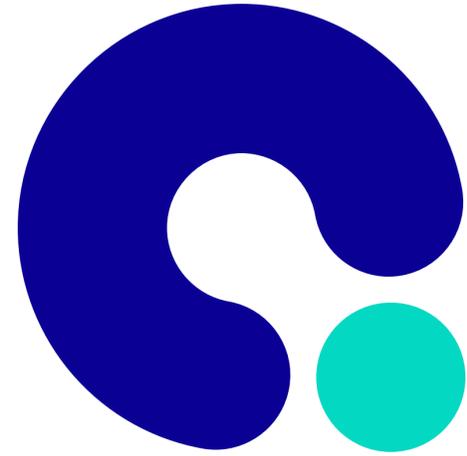


*Mithilfe unserer ganzheitlichen Marketinglösungen, bringen wir Menschen zusammen, Tag für Tag.*

#BRANDING

CLIENT / ADONLY

# ÜBER DAS LOGO



**AdOnly**  
we connect people

Das AdOnly Symbol stellt die Kombination der Buchstaben a und o dar, symbolisiert aber auch gleichzeitig einen Kreislauf, eine Stoppuhr sowie eine Hand die etwas nimmt oder gibt.

# DRUCKSORTEN / VISITENKARTEN



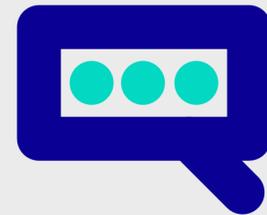
# VISUAL ELEMENTEN



# ASSETS / ICONS

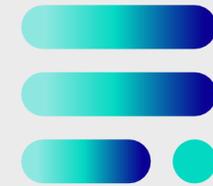
## FLAT

Minimalistische Symbole, dicke, abgerundete Konturen.



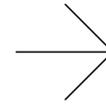
## GRADIENT

Minimalistische Symbole, dicke, abgerundete Konturen.

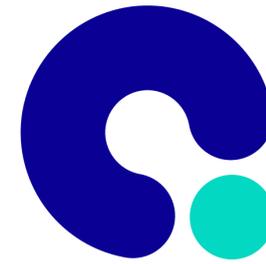


VORHER

**AdOnly.**



NACHHER



**AdOnly**

# SONNENCBD

## Re-brand

Branding-Projekt für den aus dem südlichen Niederösterreich stammenden jungen CBD Brand „SonnenCBD“. Scope: einen ganzheitlichen Premium Brand zu schaffen, der es mit den Branchenprimi aufnehmen kann. Die Qualität der Produkte kann's auf jeden Fall.

[www.sonnencbd.at](http://www.sonnencbd.at)

# LEBEN IN SONNENAPOTHEKE



# DAS LOGO VORHER





**SCHMERZ**  
lindern  
10ml  
**CBD**  
**30%**  
+PLUS  
Vollspektrum • mit Minz-Geschmack

  
**SCHMERZ**  
lindern  
+PLUS  
10ml  
**CBD**  
**30%**  
Vollspektrum

# DAS NEU LOGO

S  
☀  
NNEN  
CBD

Klassisch

Elegant

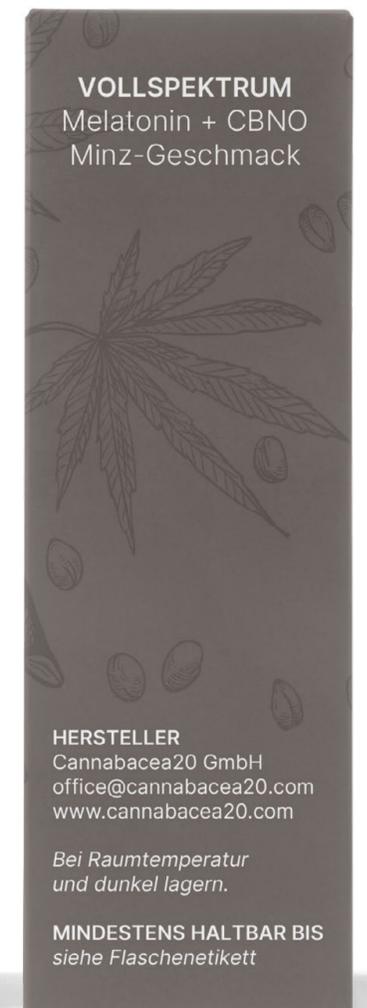
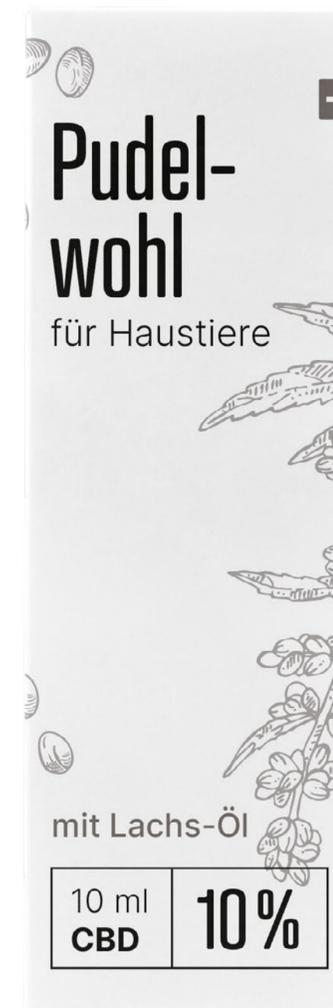
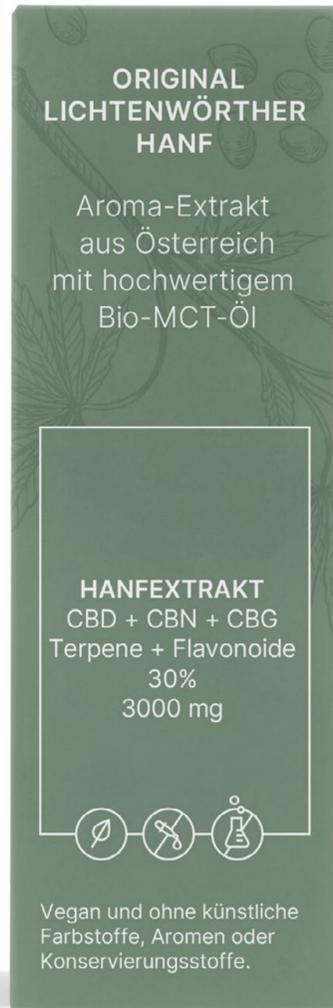
VORHER

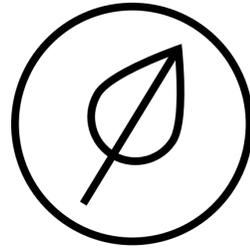


NACHHER

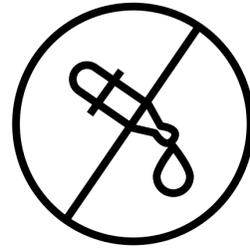


# VERPACKUNGEN

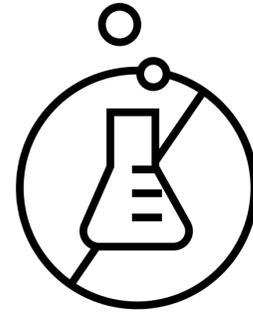




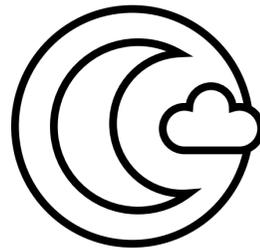
Vegan



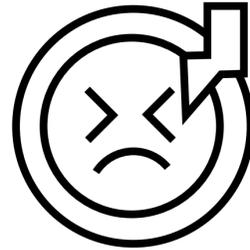
ohne  
Farbstoffen



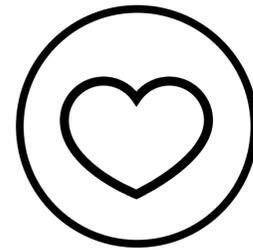
ohne  
Konservierungsstoffe



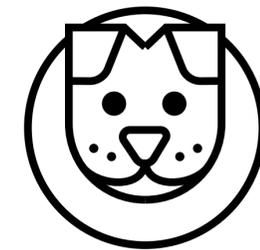
für Schlaf  
Verbesserung



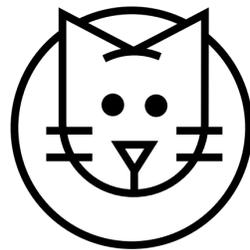
für  
Schmerz



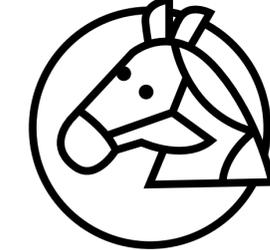
für  
Lebensfreude



für Haustiere  
/ Hund



für Haustiere  
/ Katze



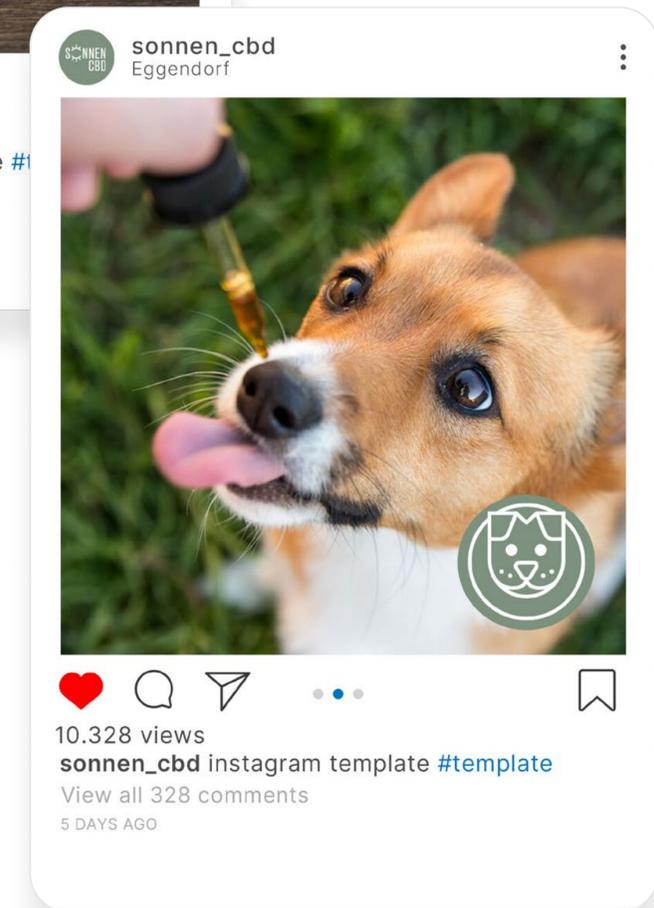
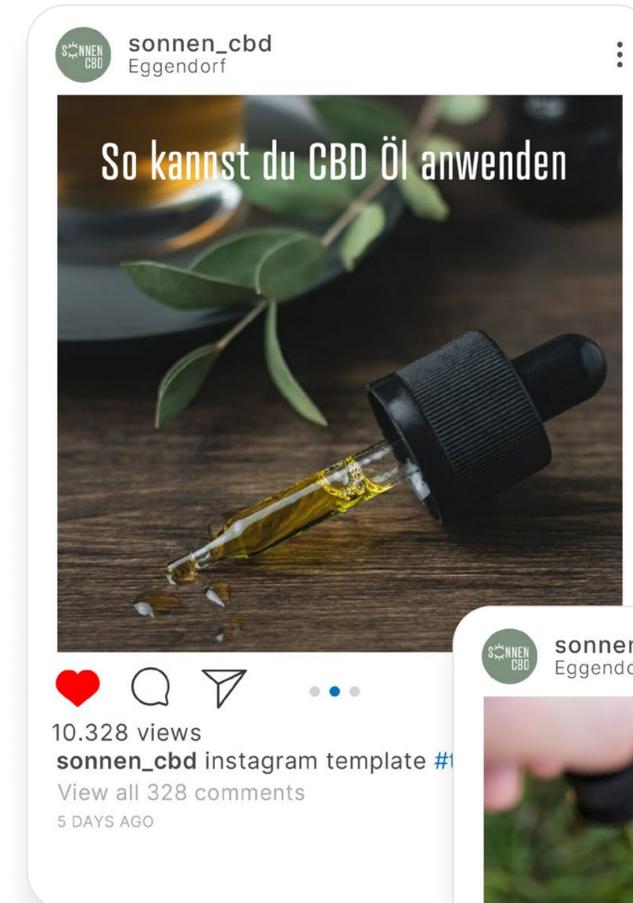
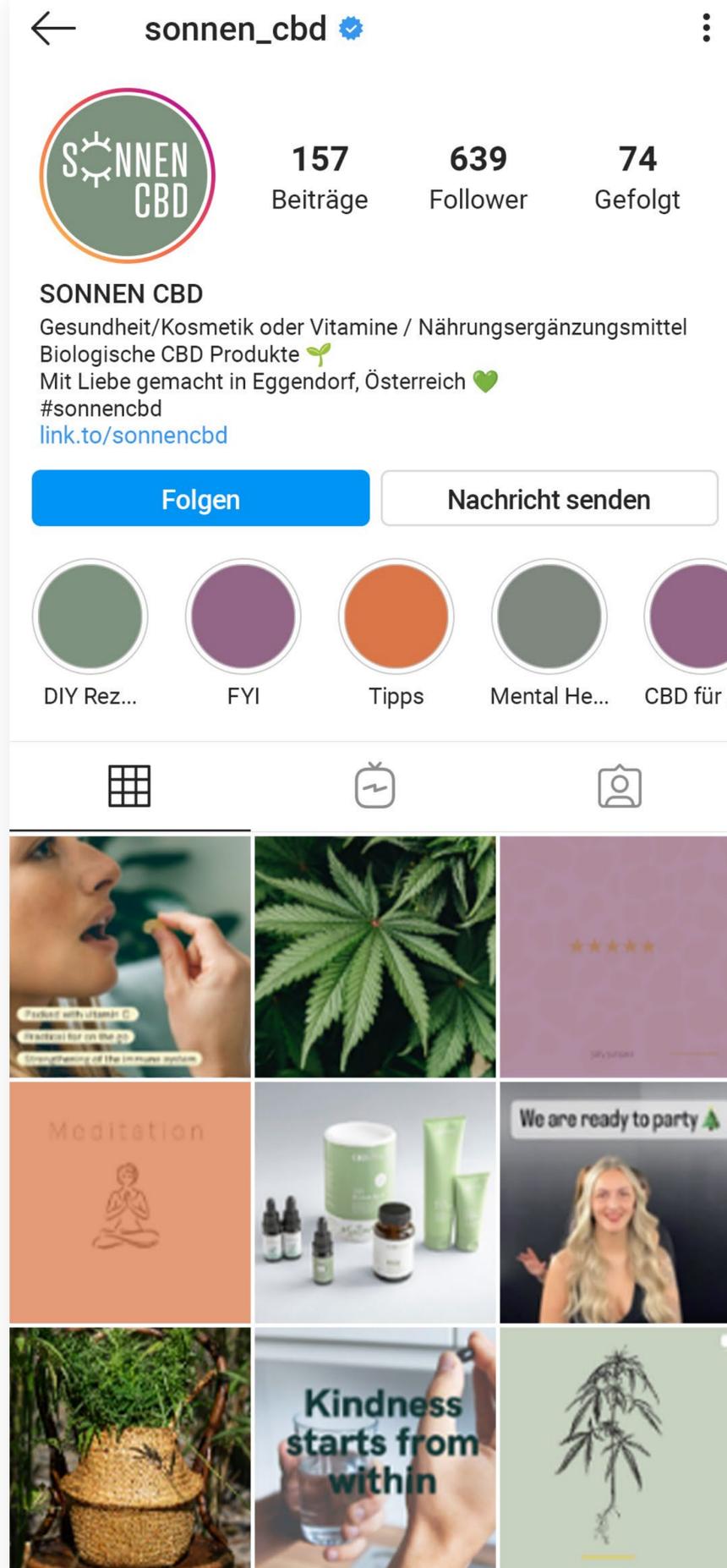
für Haustiere  
/ Pferd

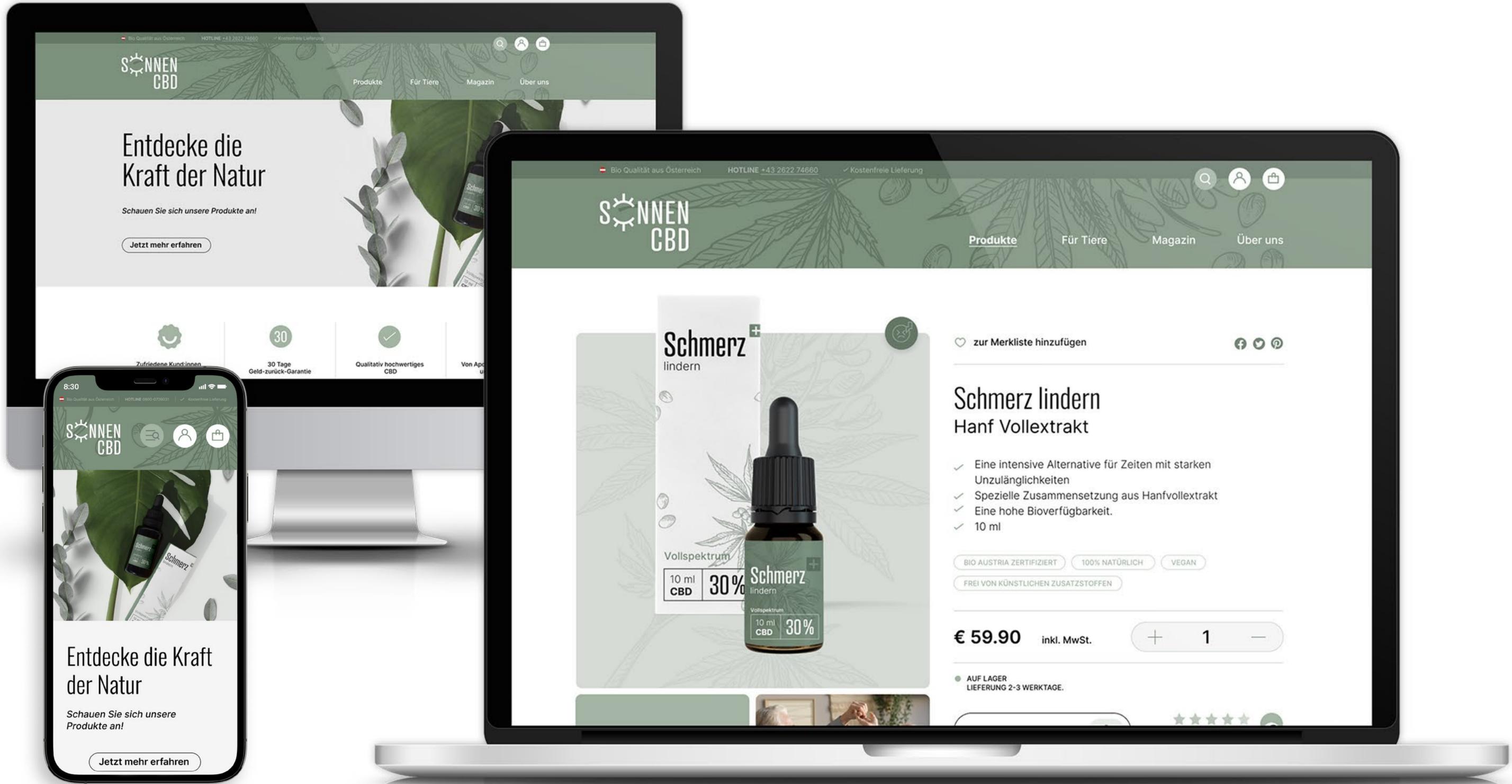
Geometrisch

Strichzeichnung

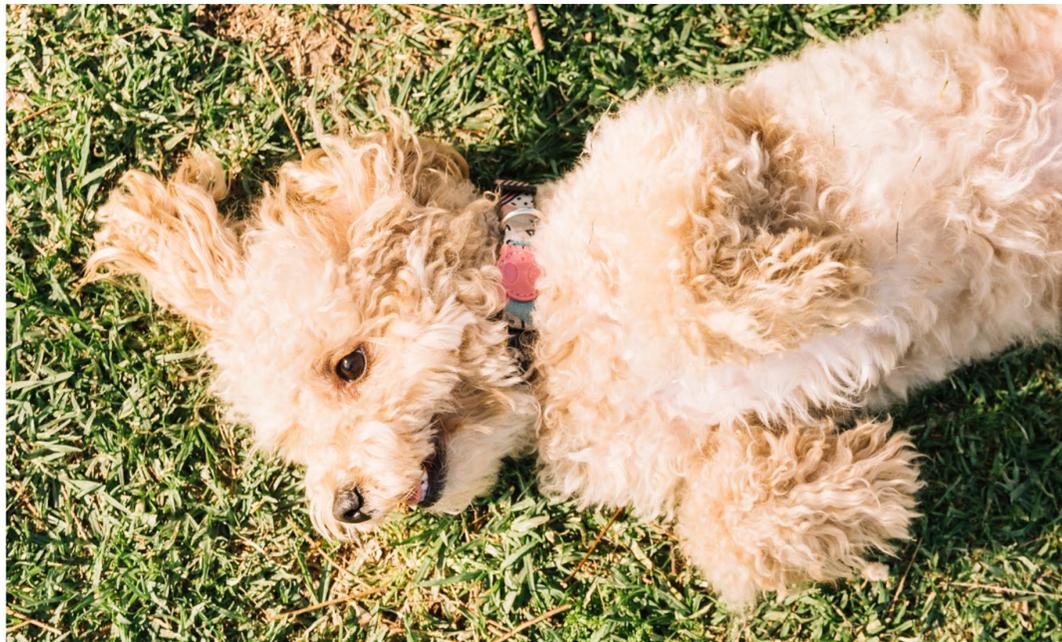
Leicht verständlich

# SOCIAL MEDIA



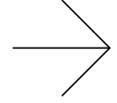


# LOOK & FEEL

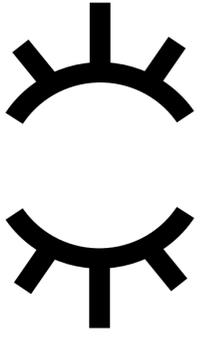


VORHER

 **sonnenapotheke**



NACHHER

**S**  **NNEN**  
**CBD**

# GECKO AIR

## Re-brand

Gecko-Air steht als verlässlicher Partner für Drohnen-Dienstleistungen aller Art zur Verfügung. Mit einem breiten Spektrum von Video-Produktion über Livestreaming bis hin zu Thermografie und Vermessung bedient Gecko-Air diverse Industriebereiche. Das Unternehmen setzt auf hochwertiges Equipment und fachliche Kompetenz, um Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. We did the ReBrand all the way :)

[gecko-air.com](https://www.gecko-air.com)

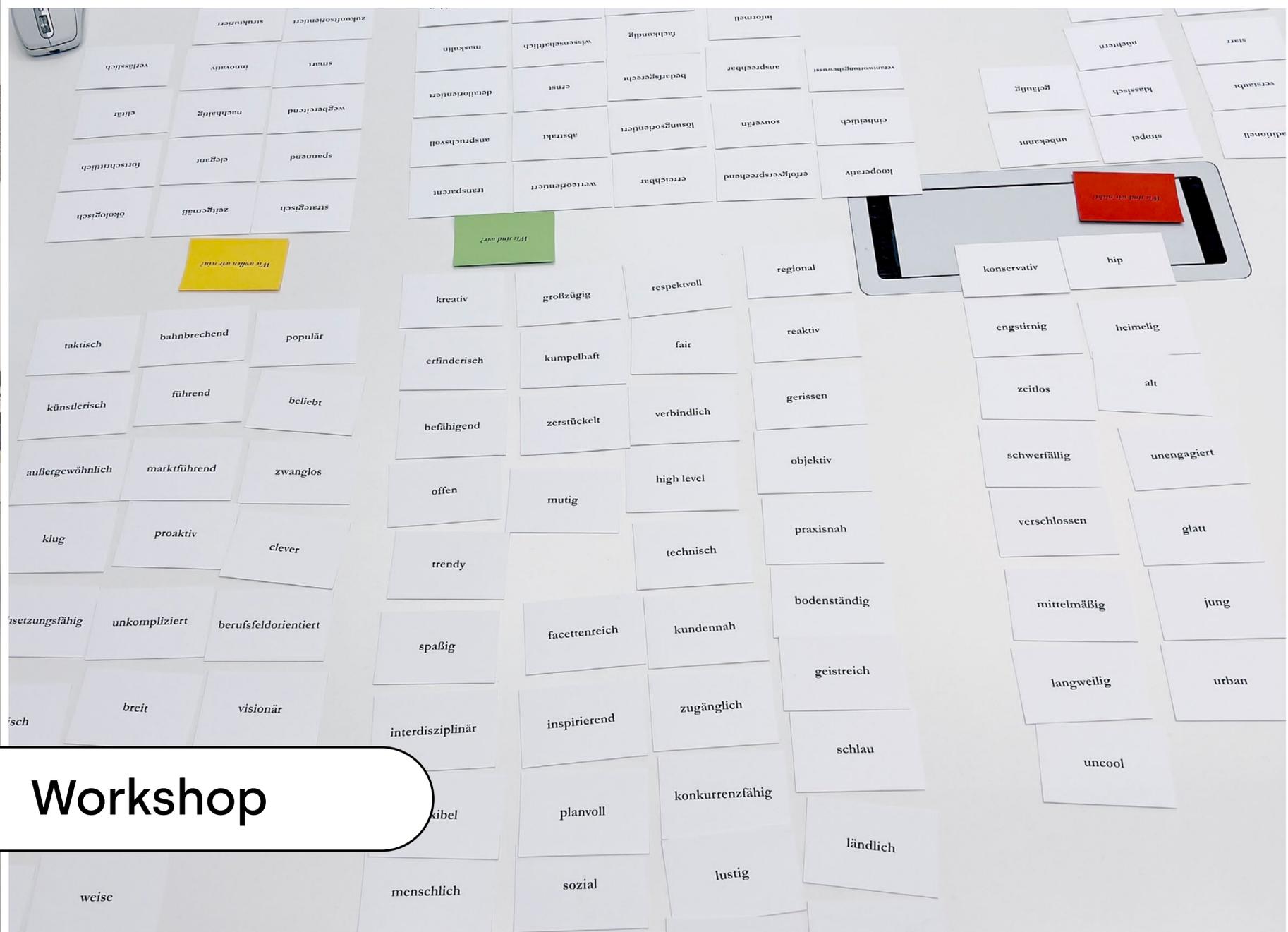
# DAS LOGO VORHER



# GECKO AIR REBRAND



Workshop



# BRIEFING STYLESCAPES

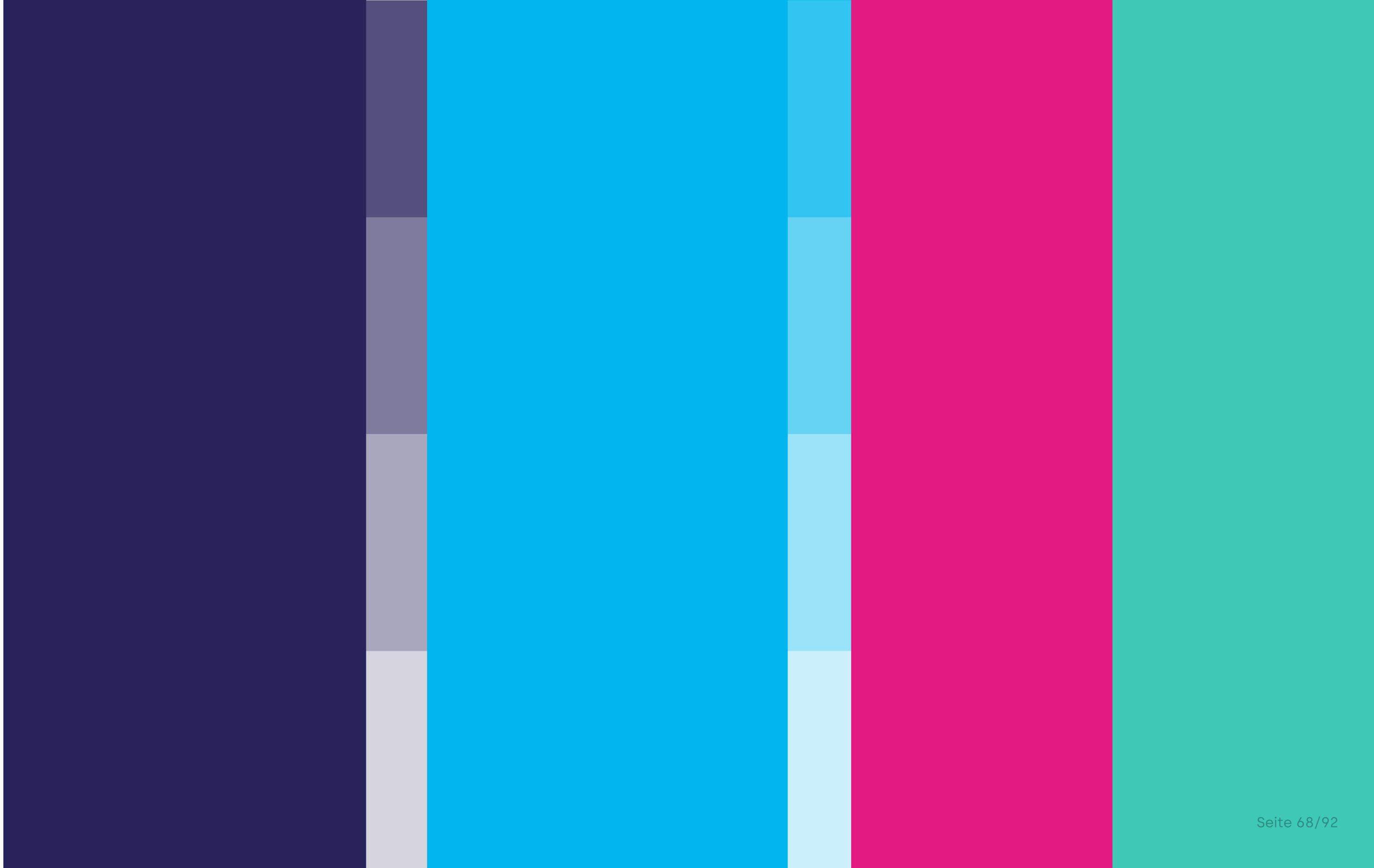


Im Vordergrund für die Stilfindung stand in erster Linie der Anspruch auf Vertrauenswürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Gleichmaßen soll die Marke sich auch modern, zukunftsorientiert und selbstbewusst präsentieren, ohne zu jugendlich oder schnarchnasig zu wirken.





# ELEMENTE / FARBEN



# DAS NEU LOGO



BECKO<sup>air</sup>

 WE FLY DRONES.

# GECKO<sup>air</sup>



GRAPHIC HERO CO  
100% COTTON  
WASH COLD HANG DRY  
(M)

GECKO<sup>air</sup>

DRONES.

**WE FLY DRONES.**

GECKO<sup>air</sup>

**GECKO<sup>air</sup>**

Markus Leitner  
Creative Director  
Industriegasse 6  
2700 Wiener Neustadt, Österreich  
+43 (0) 663 0600 2149  
office@gecko4k.com

**GECKO<sup>air</sup>**

Markus Leitner  
Creative Director  
Industriegasse 6  
2700 Wiener Neustadt, Österreich  
+43 (0) 663 0600 2149  
office@gecko4k.com

**WE FLY DRONES.**

GECKO<sup>air</sup>

**GECKO<sup>air</sup>**

Industriegasse 6  
2700 Wiener Neustadt, Österreich  
+43 (0) 663 0600 2149  
office@gecko4k.com

## LOKAL UNABHÄNGIGE ÜBERTRAGUNG

Feb. 13, 2018

For months, the agency has been studying an orbital outpost concept in the vicinity of the Moon with U.S. industry and the International Space Station partners. As part of the fiscal year 2019 budget proposal, NASA is planning to build the Gateway in the 2020s.

The platform will consist of at least a power and propulsion element and habitation, logistics and airlock capabilities. While specific technical and mission capabilities as well as partnership opportunities are under consideration, NASA plans to launch elements of the Gateway on the agency's Space Launch System or commercial rockets for assembly in space.

"The Gateway will give us a strategic presence in cislunar space. It will drive our activity with commercial and international partners and help us explore the Moon and its resources," said William Gerstenmaier, associate administrator, Human Exploration and Operations Mission Directorate, at NASA Headquarters in Washington. "We will ultimately translate that experience toward human missions to Mars."

The power and propulsion element will be the initial component, and is targeted to launch in 2022. Using advanced high-power solar electric propulsion, the element will maintain the Gateway's position and can move the Gateway between lunar orbits over its lifetime to maximize science and exploration operations. As part of the agency's public-private partnership work under Next Space Technologies for Exploration Partnerships, or NextSTEP, five companies are completing four-month studies on affordable ways to develop the power and propulsion element. NASA will leverage capabilities and plans of commercial satellite companies to build the next generation of all electric spacecraft.

## HABITATION CAPABILITIES

Crew will also participate in a variety of deep space exploration and commercial activities in the vicinity of the Moon, including possible missions to the lunar surface. NASA also wants to leverage the Gateway for scientific investigations near and on the Moon. The agency recently completed a call for abstracts from the global science community, and is holding a workshop in late February to discuss the unique scientific research the Gateway could enable. NASA anticipates the gateway will also support the technology maturation and development of operating concepts needed for missions beyond the Earth and Moon system.

Adding an airlock to the gateway in the future will enable crew to conduct spacewalks, enable science activities and accommodate docking of future elements. NASA is also planning to launch at least one logistics module to the Gateway, which will enable cargo resupply deliveries, additional scientific research and technology demonstrations and commercial use.

**KONTAKT**



**GECKO<sup>air</sup>**

**WE FLY DRONES.**

## NASA to Announce Selection of Human Lander for Artemis Moon Mission

NASA will host a media teleconference at 4 p.m. EDT today, Friday, April 15, to announce the company or companies selected to move forward in developing a modern human landing system (HLS) that will carry the next two American astronauts to the surface of the Moon and pave the way for sustainable lunar exploration under the Artemis program.

Tune in for a special announcement followed by a livestream of the teleconference audio at:

<http://www.nasa.gov/live>

Participating in the teleconference are:

- Acting NASA Administrator Steven A. Jurczyk
- Kathy Lueders, associate administrator for NASA's Human Exploration and Operations Mission Directorate
- Mark Kirsich, deputy associate administrator for NASA's Advanced Exploration Systems division
- Lisa Watson-Morgan, HLS program manager
- Tyler Cochran, HLS contracting officer
- To participate in the teleconference, media must contact Jena Rowe at [jena.rowe@nasa.gov](mailto:jena.rowe@nasa.gov) by 3:45 p.m. EDT today for dial-in information.

The HLS is a vital part of NASA's deep space exploration plans, along with the Space Launch System rocket, Orion spacecraft, ground systems, and Gateway. NASA is committed to using a commercial HLS to carry the first woman and the first person of color to the surface of the Moon during Artemis missions, leading a path to sustainable exploration and paving the way for the next giant leap, human exploration of Mars.

**© 2024 Water White**

# MOCKUPS

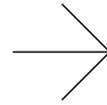


THANK YOU  
for flying with us!

**BECKO**<sup>air</sup>



VORHER



NACHHER



# SMARTWASH

## Branding

Der neue Wasch- und Servicepark liegt nahezu perfekt an der S4 und präsentiert sich laut den Planungsunterlagen als multifunktionaler Hotspot: Sowohl KFZ Werkstätte, klassische Zapfsäulen sowie E-Tankstellen und einer hochmodernen Waschanlage sowie SB- Waschen und Sauger stehen zur Verfügung. Nachhaltigkeit wird gross geschrieben: mittels einer vollbiologische Aufbereitung wird nahezu eine 100%ige Recyclingquote erreicht.

# BRIEFING STYLESCAPES

**Style 1 Drift**  
 Palette: Dark blue, light blue, white, green.  
 Typographie: **PROGRESSIV** (technisch, spannend, modern), **GRAFFITI** (jung, energetischer, spritzig), **BOLD & OUTLINED** (sportlich, frisch, nüchtern).  
 Keywords: FRESH, MODERN, BELEBEND, SPORTLICH, PROFESSIONELL.

**Style 2 Organic**  
 Palette: Green, light green, white, grey.  
 Typographie: **geometrisch** (leserlich, pragmatisch, modern), **abgerundet** (sympathisch, locker, zugänglich), **handgeschrieben** (natürlich, menschlich, smart).  
 Keywords: NATÜRLICH, PERSÖNLICH, GREEN & CLEAN, FREUNDLICH, NACHHALTIG, CLEVER, DOMPH!

**Style 3 Superclean**  
 Palette: White, black, orange, green.  
 Typographie: **minimalistisch** (informativ, sauber, zeitlos).  
 Keywords: STILVOLL, ZURÜCKHALTEND, LOGISCH, Starke Kontraste (Groß/Klein, Dick/Dünn, Black/White).

Fresh und Modern

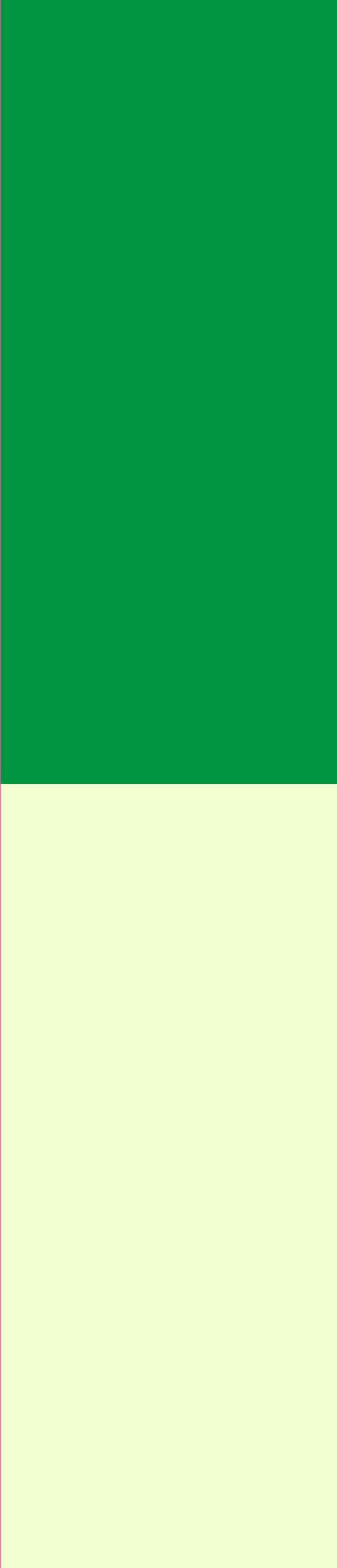
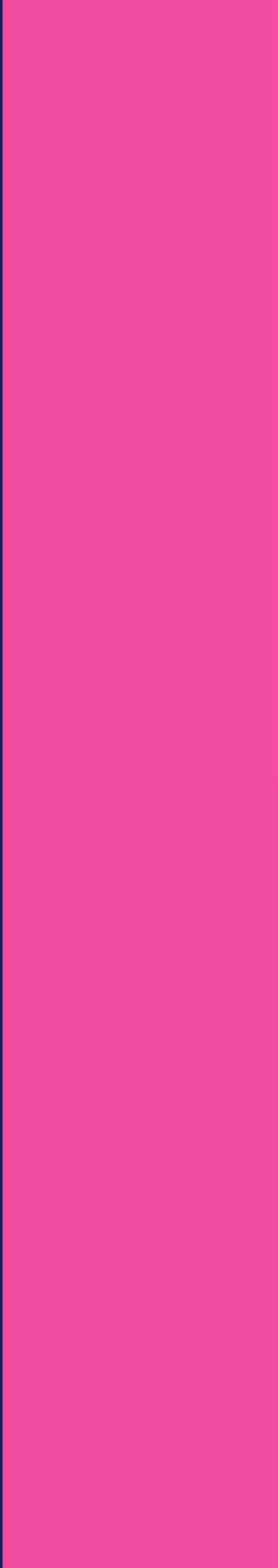
Belebend

Im Vordergrund für die Stilfindung stand in erster Linie der Anspruch auf Vertrauenswürdigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Gleichmaßen soll die Marke sich auch modern, zukunftsorientiert und selbstbewusst präsentieren.





# ELEMENTE / FARBEN



# LOGO ENTWÜRFE



# MOCKUPS



# DAS LOGO





Ein Investment,  
bei dem man  
halten muss?

**DAS IST SMART!**

Jetzt nachhaltig und  
erfolgreich investieren!

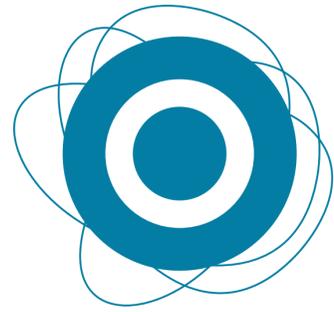
In den neuen Eco-Wasch- und Servicepark  
SMART WASH in Bad Sauerbrunn.

→ [www.smartwash.at](http://www.smartwash.at)

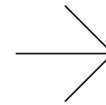


# MISCELLANEOUS

ZENTRUM LOGO VORHER



Das Zentrum  
Für's Leben lernen

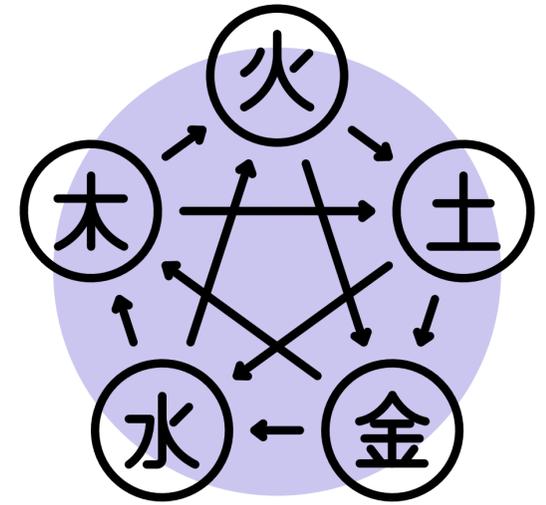
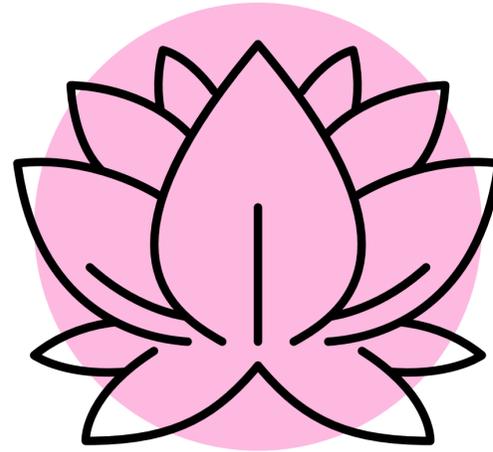
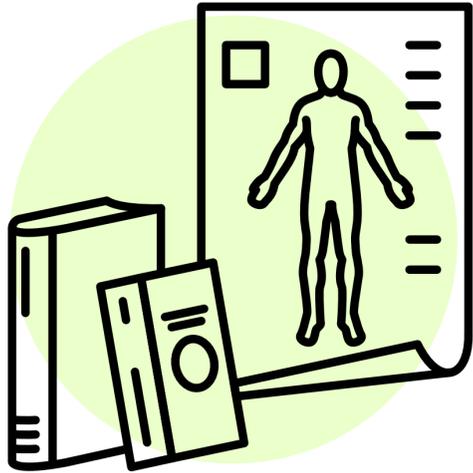
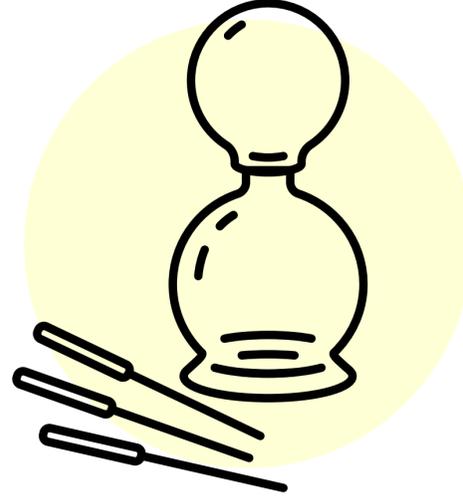
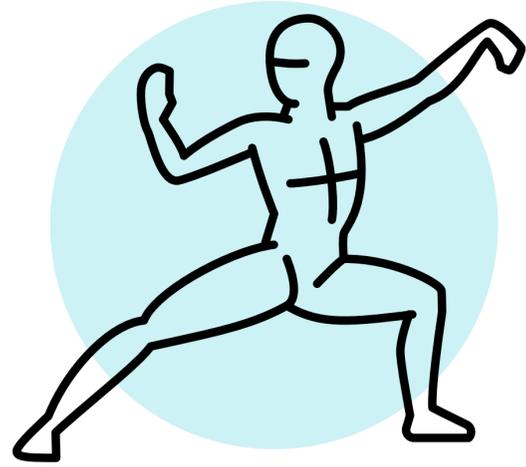


NACHHER

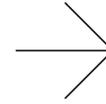
DAS **ZENTRUM**  
*Für's Leben lernen.*



# ZENTRUM / ASSETS



# HARA SHIATSU LOGO VORHER

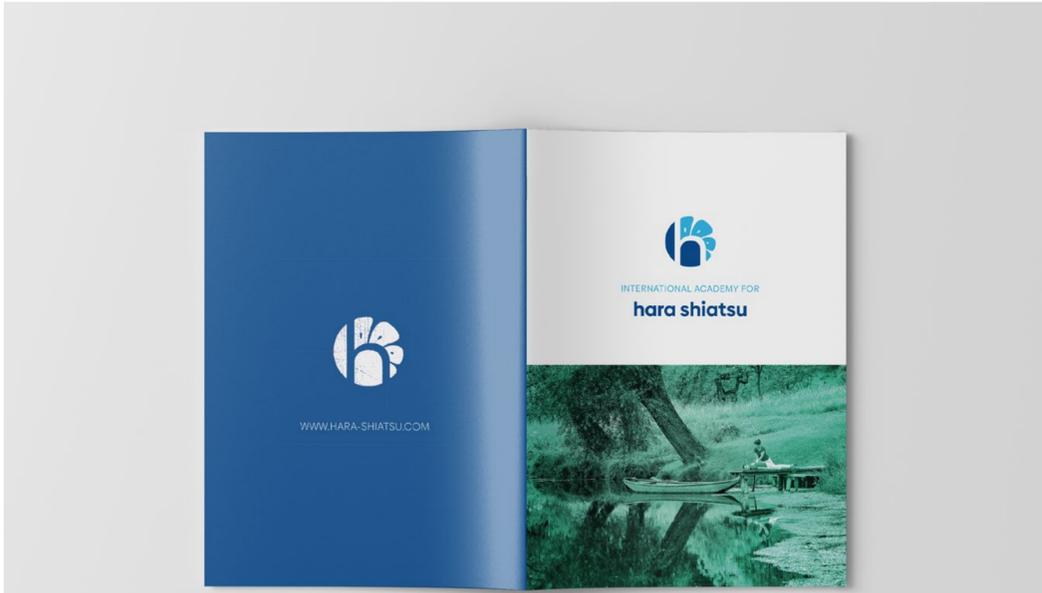


# NACHHER



INTERNATIONAL ACADEMY FOR  
**hara shiatsu**

# HARA SHIATSU / BROCHURE



## Der Ausbildungsweg

<b>DAS ERSTE AUSBILDUNGSJAHR</b> <b>LEVEL#1</b> „Be yourself“	Blockunterricht: Praxisabende: Einzelstunden Praxis: Shiatsu Selbsttätigkeit: Medizinisches Grundwissen (online)	134 Lehrereinheiten 72 Lehrereinheiten 50 Stunden 5 Stunden 40 Lehrereinheiten (berufsgenahes Lernen)	19
<b>DAS ZWEITE AUSBILDUNGSJAHR</b> <b>LEVEL#2</b> „Wachstum und Vertiefung“	Blockunterricht: Praxisabende: Shiatsu Selbsttätigkeit und Supervision: Allgemeinpraktikum Voraussetzung für das Absolvieren der Fachpraktika	134 Lehrereinheiten 72 Lehrereinheiten 100 Stunden 5 Stunden 72 Lehrereinheiten	
<b>DAS DRITTE AUSBILDUNGSJAHR</b> <b>LEVEL#3</b> „Kompetenz und Spezialisierung“	Blockunterricht: Praxisabende: Diplomprüfung: Einzelstunden Praxis: Nachbearbeitung Praxis: Shiatsu Selbsttätigkeit und Supervision: Fachpraktikum 1: Fachpraktikum 2: Facharbeit: Extern zu absolvieren: Hygienekurs, 15 Stunden, Erste Hilfe Kurs, 15 Stunden	134 Lehrereinheiten 72 Lehrereinheiten 160 Stunden 75 Stunden 5 Stunden 72 Lehrereinheiten 72 Lehrereinheiten mind. 20 Seiten 15 Stunden	
<b>DIPL. HARA SHIATSU-PRAKTIKER*IN</b> gemäß den Kriterien des ÖDS - Gesundheitsberufshilfe			
<b>EIGENE PRAXIS</b> Fundierte Ausbildung - Professionelle Praxis			
<b>WEITERBILDUNG</b> für den gewerblichen Status: 40 Stunden alle 5 Jahre			
<b>HARA SHIATSU LEHRER*INNEN AUSBILDUNG</b> gemäß den Kriterien des ÖDS			

» Das Herz der Ausbildung ist die praktische Arbeit. Die Seele der Ausbildung ist die persönliche und leidenschaftliche Begleitung durch unser erfahrenes Team.«

20 Mike Mandl  
Schulleiter der International Academy for Hara Shiatsu,  
Hara Shiatsu Praktiker

Seit 2002 ist Shiatsu als eigenständige Methode innerhalb des Gewerbes als reguliert. Für den Erwerb des Gewerbescheins zur selbstständigen beruflichen Ausübung von Shiatsu ist ein fertiggestelltes Ausbildungsprofil Shiatsu als ein fertiggestelltes Ausbildungsprofil in der Massage-Vorrordnung und praktische Ausbildung entsprechend der Massage-Vorrordnung umfasst mindestens 1550 Lehrereinheiten. Ergänzend zum Ausbildungsprofil der Massage-Vorrordnung müssen für den Abschluss der Shiatsu-Ausbildung gemäß den Kriterien des Dachverbandes (ÖDS) weitere Shiatsu-spezifische Lehrinhalte absolviert werden. Schülern, die den Kriterien des Dachverbandes entsprechen, müssen mindestens 1.037 Lehrereinheiten absolvieren.

**Warum?**  
Weil wir Dir die beste Ausbildung ermöglichen wollen. Und weil Shiatsu nicht nur ein Beruf, sondern vor allem auch eine asiatische Heil- kunst ist, die Ihre Zeit braucht, um sich voll entfalten zu können.



[hara-shiatsu.com](https://hara-shiatsu.com)

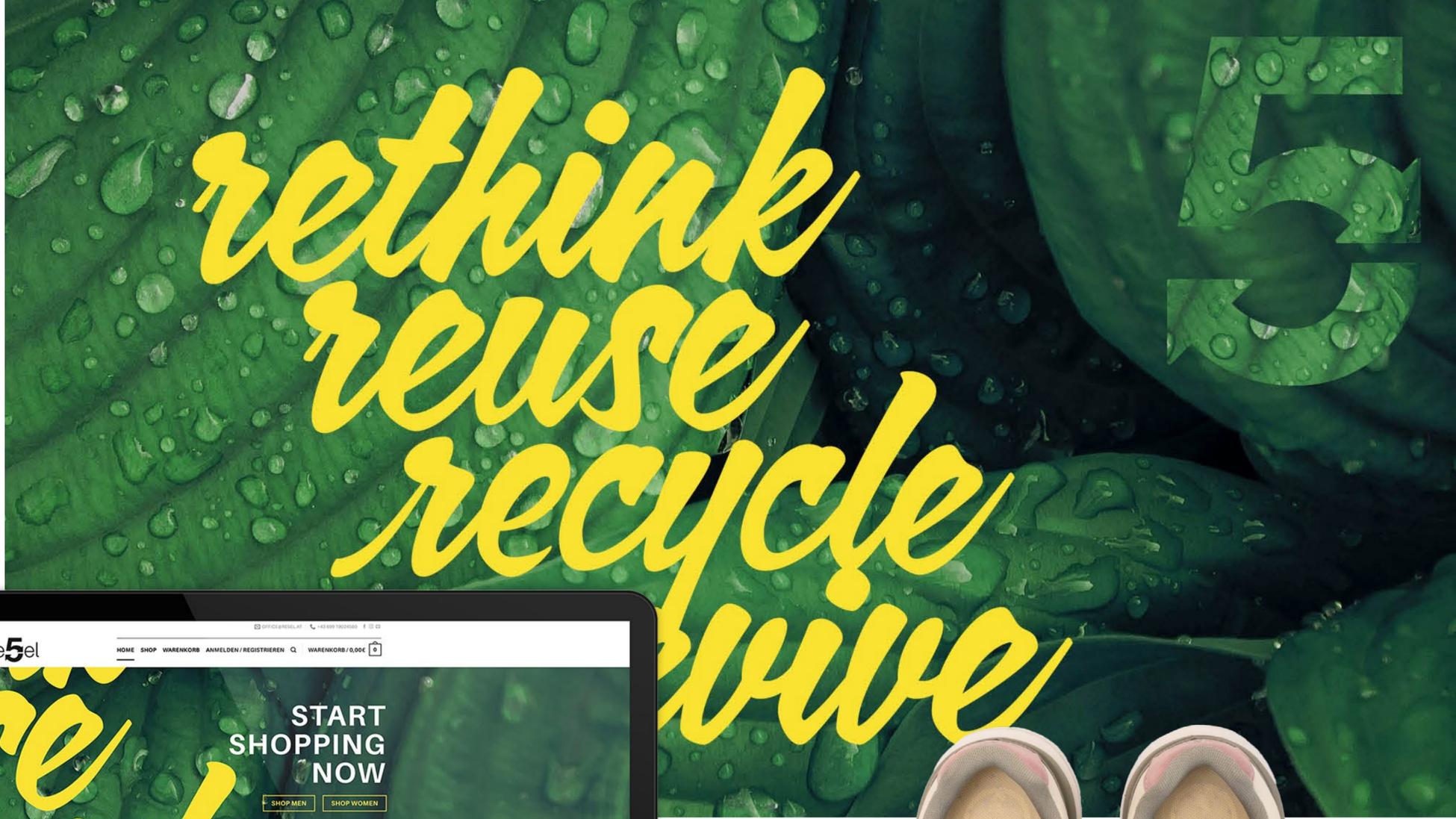
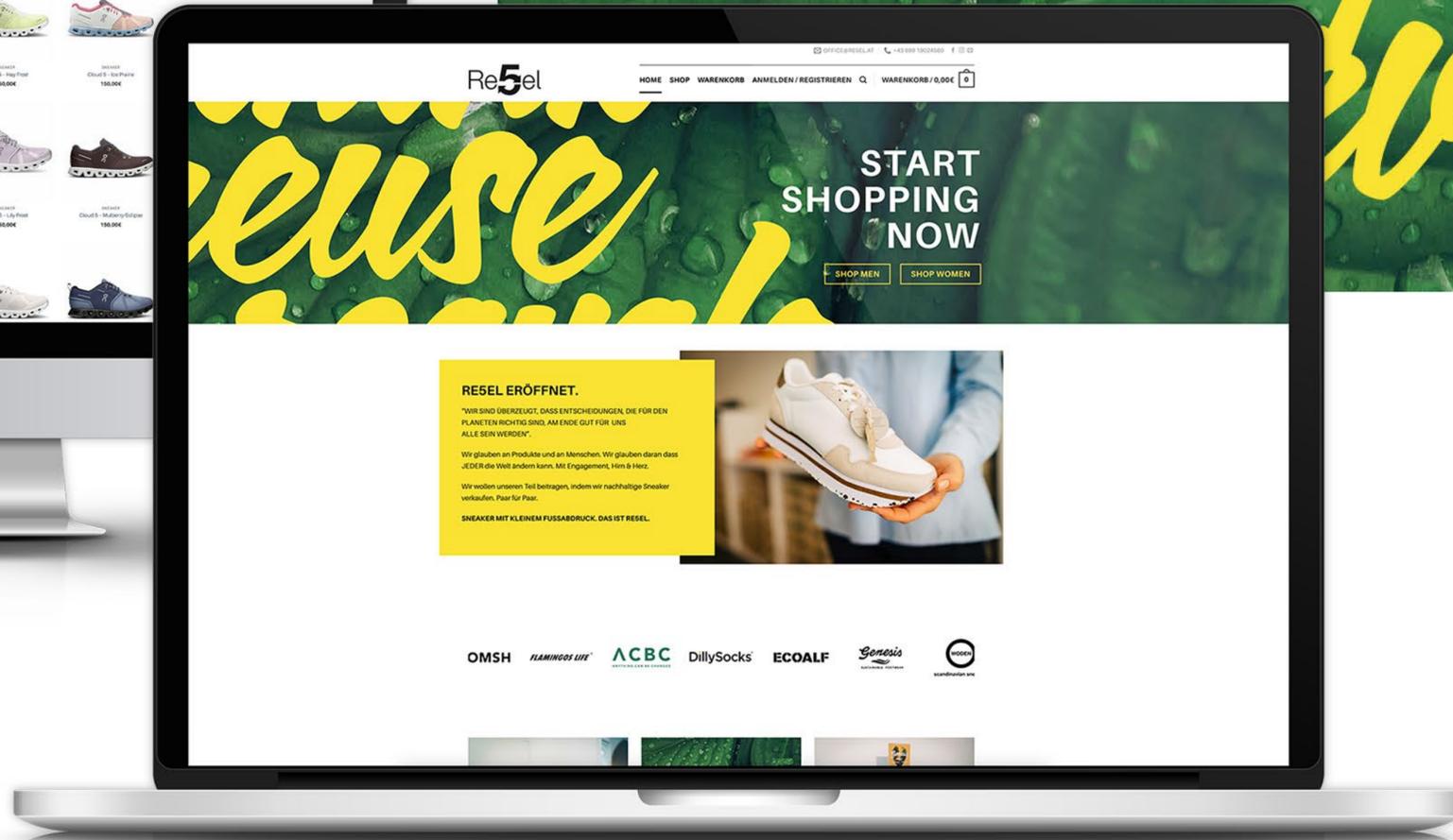
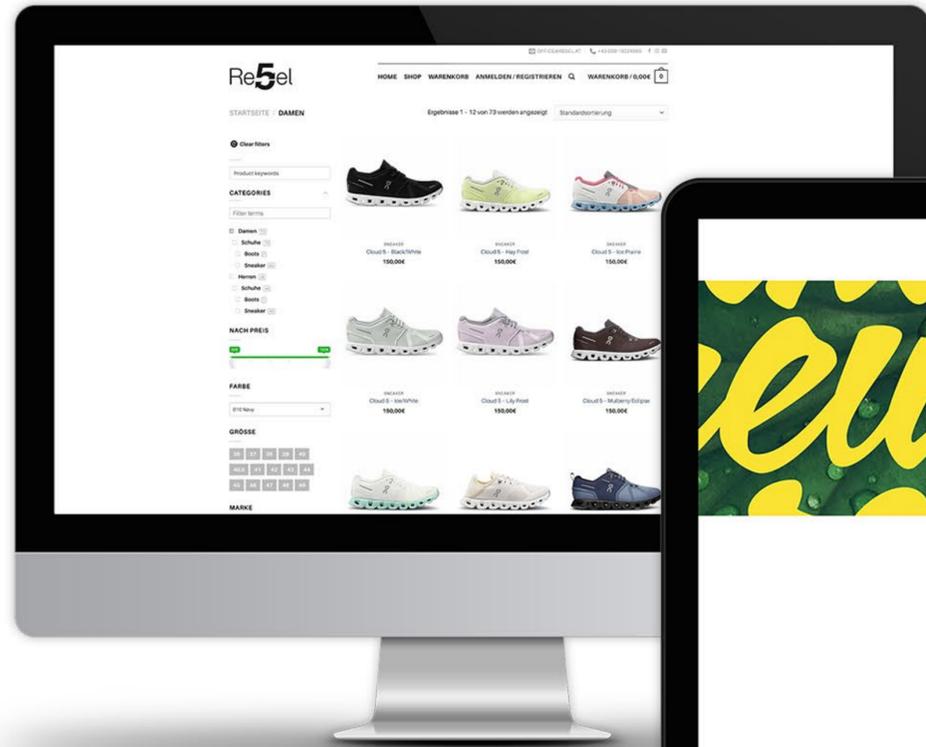


# Re5el

## SNEAKER MIT KLEINEM FUSSABDRUCK



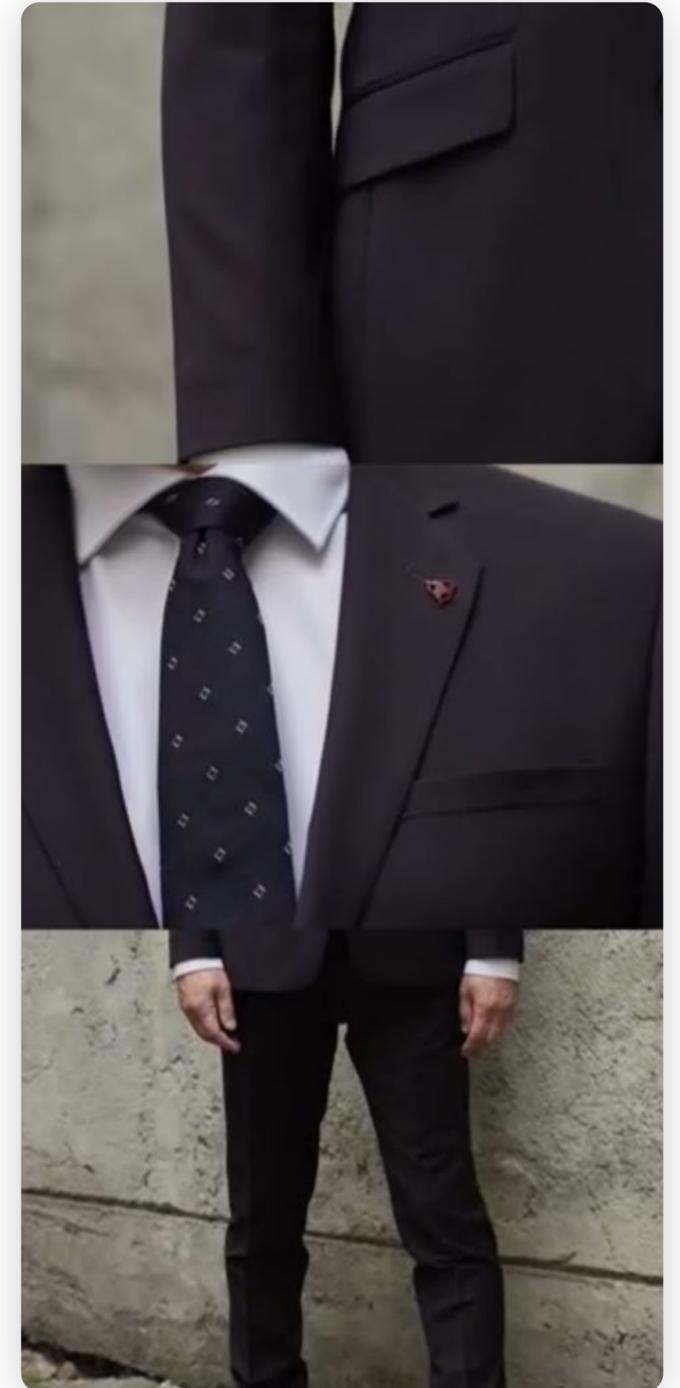
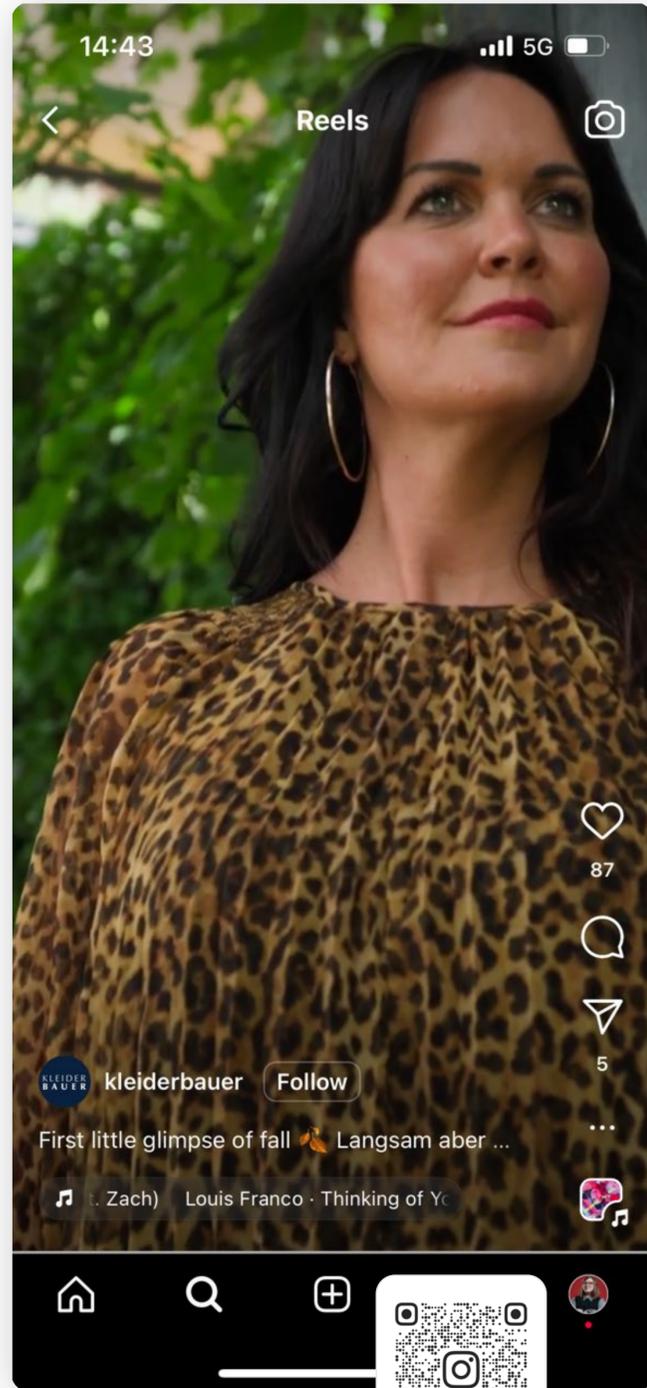
re5el.at



# KLEIDERBAUER REBRAND PITCH



# KLEIDERBAUER / SOCIAL MEDIA



**PS:**

Das war ein kleiner, feiner Auszug aus unserer lustigbunten Werbeagentur Welt. Da gibts noch viel mehr - gerne auf Anfrage. Oder bei unserem nächsten gemeinsamen Projekt?

**Mad Nice**

Industriegasse 6  
A-2700 Wiener Neustadt  
[office@madnice.at](mailto:office@madnice.at)  
+43 664 8892 2001

CONTACT US!

**UND LOS!**

*Für den Inhalt verantwortlich*

**Tünde Varga** x Mad Nice  
[tv@madnice.at](mailto:tv@madnice.at)



**Ulrich Enge** x Mad Nice  
[ue@madnice.at](mailto:ue@madnice.at)



**Fabian M. Wenninger** x Mad Nice  
[fw@madnice.at](mailto:fw@madnice.at)



**THX FOR YOUR TIME.  
HAVE A MAD NICE DAY!**

*Always stay hydrated!*

