

# MAD NICE

That's how we  
brand



vol.3

# BRANDING PROJEKTE



Bei Mad Nice verstehen wir ganz genau, was durchgehendes Branding bedeutet.

Es ist nicht einfach nur ein Design oder ein Logo; es ist das Versprechen, das wir Dir mit jedem Kontakt geben. Ein konsistentes Branding baut nicht nur Vertrauen auf, sondern schafft auch eine unverwechselbare Identität, die Du immer wieder erkennen wirst. Für Dich bedeutet das eine Marke, auf die Du zählen kannst, die nicht nur ins Auge fällt, sondern auch Echtheit und Professionalität vermittelt. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass Deine Marke nicht nur gesehen, sondern gefühlt wird – ein Zeichen für Qualität und Verlässlichkeit bei jedem Schritt.

**Bei Mad Nice setzen wir auf ein Branding, das bleibt und Dich immer in den Mittelpunkt stellt. Und wir haben Spass dabei.**

# PINTERITS

## Re-brand

PT Pinterits bietet physiotherapeutische Dienstleistungen mit einem modernen, dynamischen Ansatz. Das Branding reflektiert den sportlichen, aktiven und energiegeladenen Charakter der Praxis. Die Designsprache und die Markenkommunikation zielen darauf ab, die Kundschaft – insbesondere Sportler und aktive Menschen – anzusprechen.

[\*\*pt-pinterits.at\*\*](https://pt-pinterits.at)



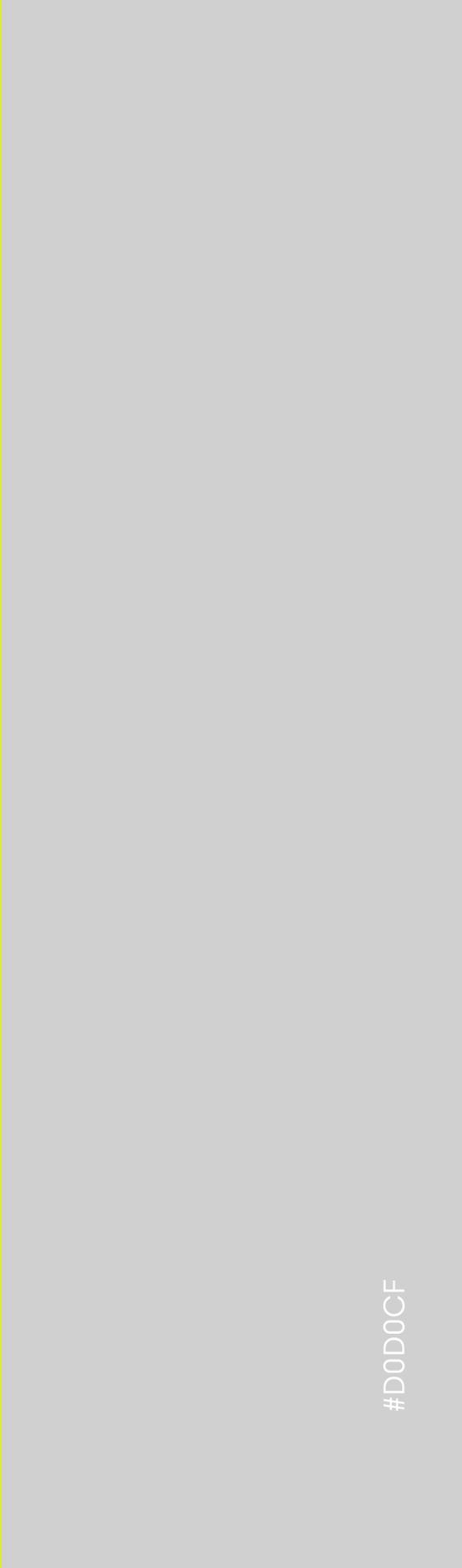
# ELEMENTE / FARBEN



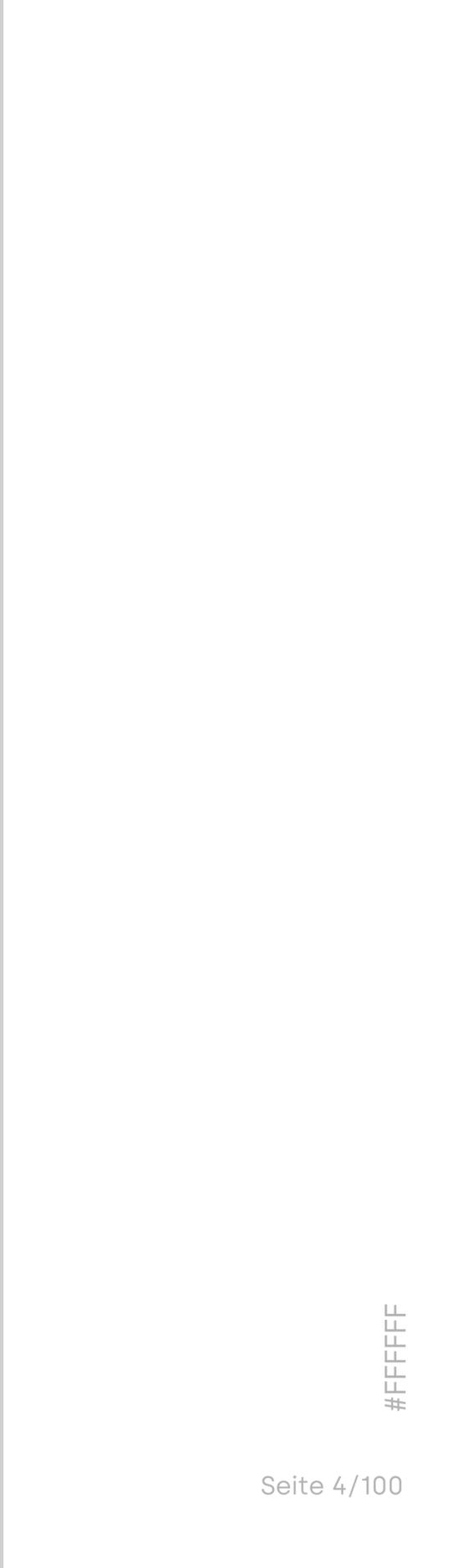
#45475C



#D8F216



#D0D0CF



#FFFFFF

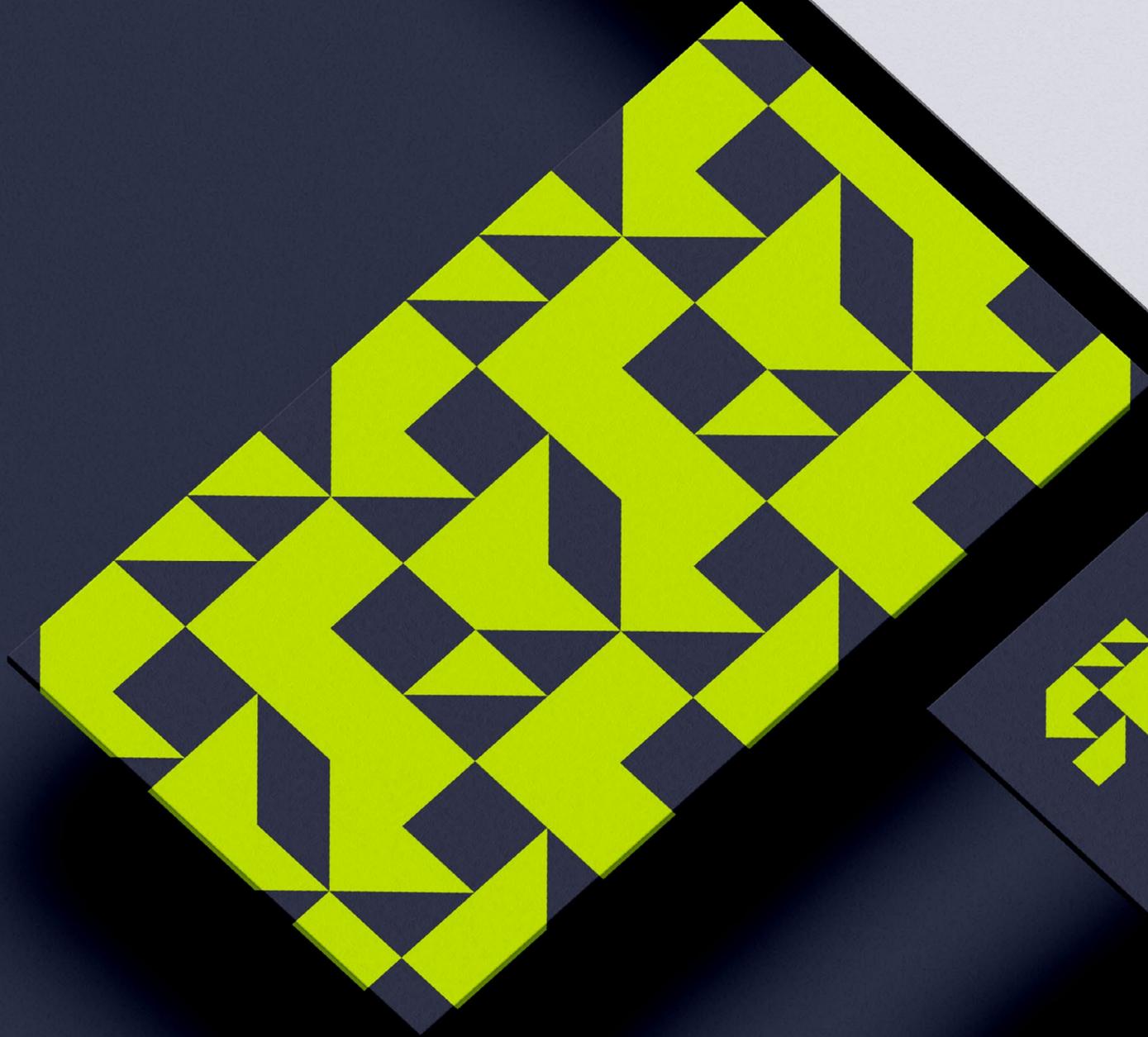


# Physiotherapie

*Sebastian Pinterits*

Das Logo hat eine geometrische Struktur, die sich aus den grundlegendsten Elementen wie Kreisen oder Quadraten aufbaut.

Jedes Element passt in ein Quadrat, so dass es leicht stapelbar ist, und das Emblem funktioniert auch als Muster.



PHYSIOTHERAPIE  
Sebastian Pinterits  
+43 699 1966 05 66  
Weinbergsiedlung 10, 7031 Krensdorf  
info@pt-pinterits.at

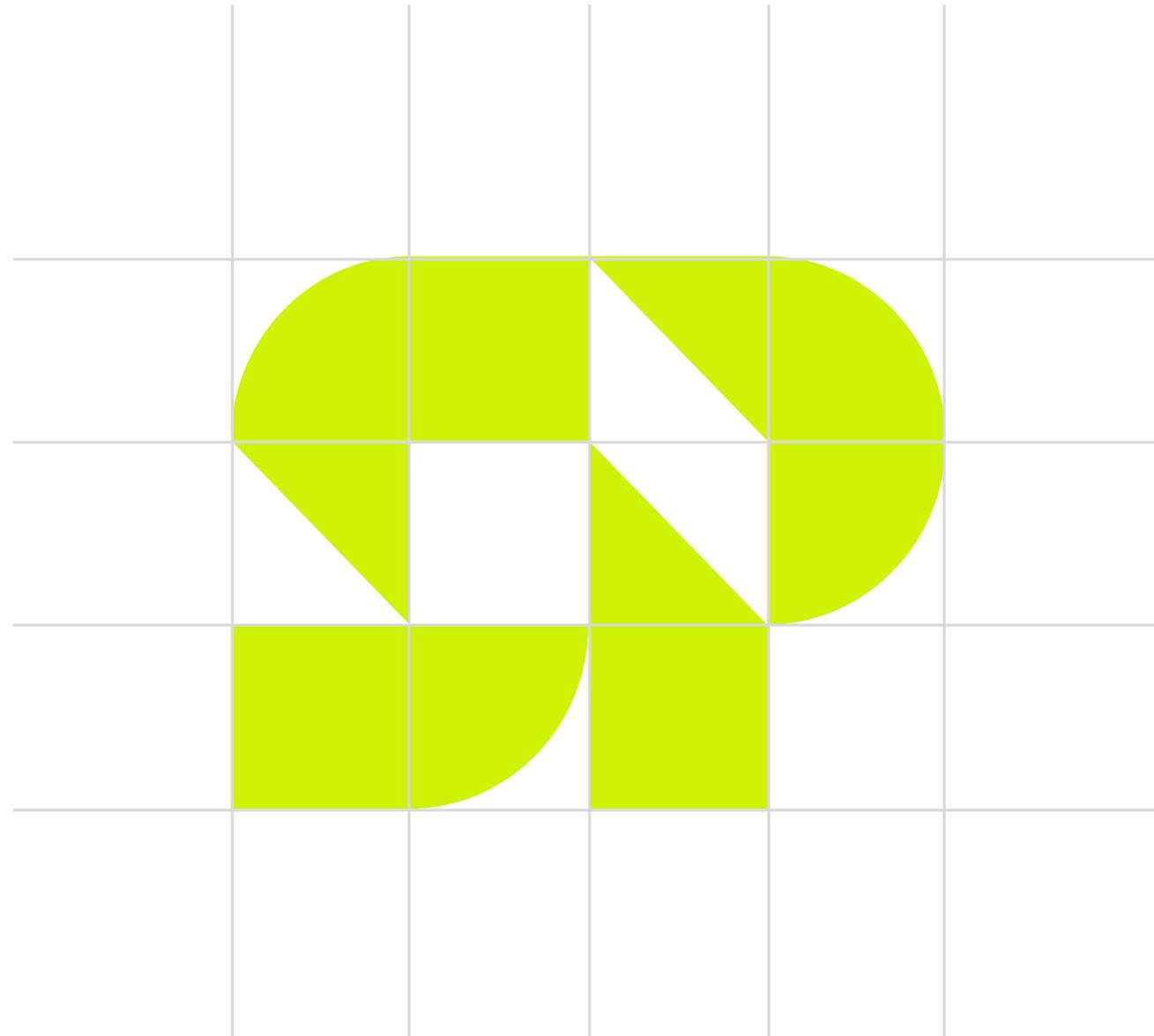
# STRUKTUR



## Bauelementen

Das Logo hat eine geometrische Struktur, die sich aus den grundlegendsten Elementen wie Kreisen oder Quadraten aufbaut.

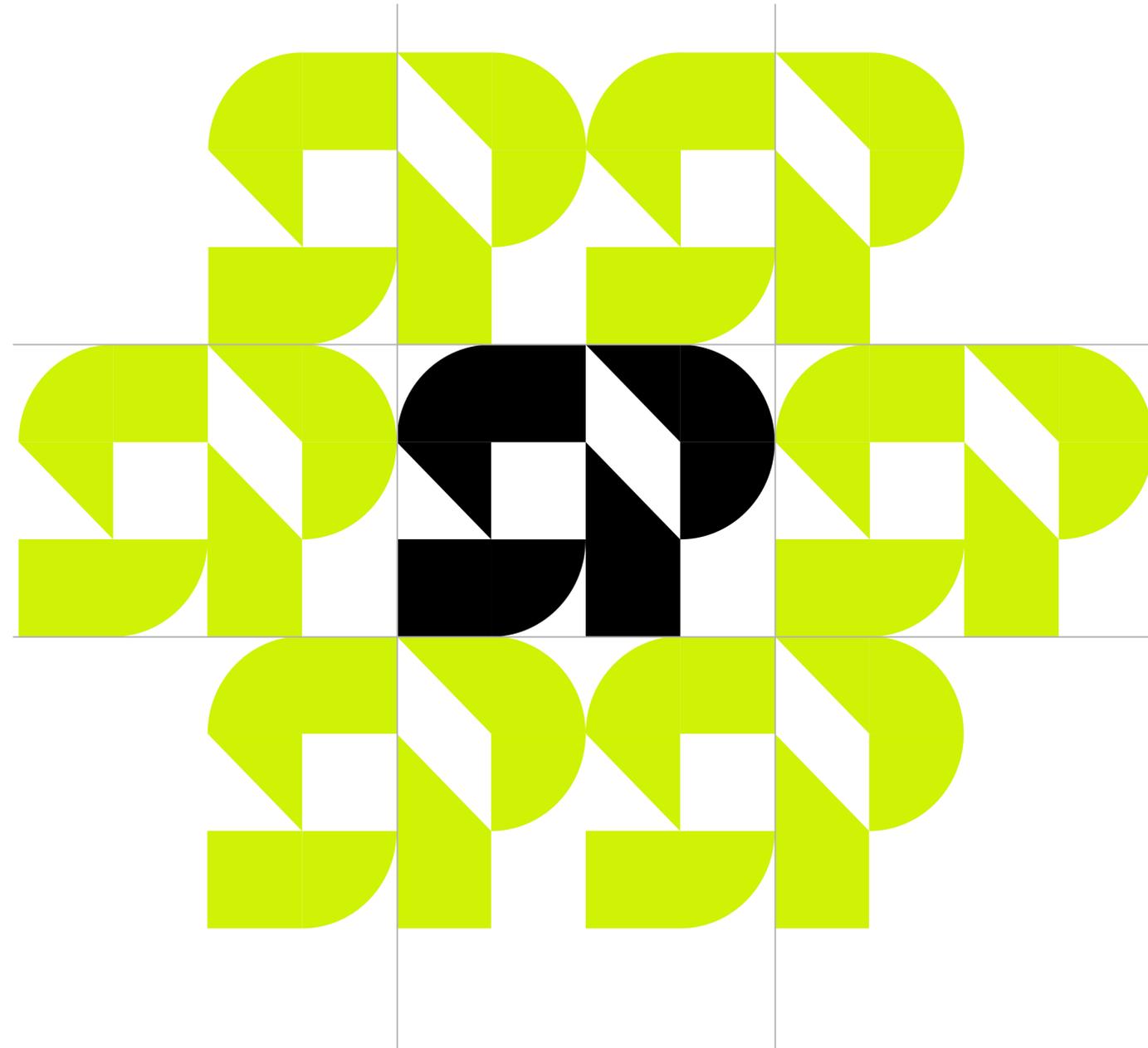
Jedes Element passt in ein Quadrat, so dass es leicht stapelbar ist, und das Emblem funktioniert auch als Muster.



Die Designsprache von PT Pinterits setzt auf eine Kombination aus kühlen, professionellen Tönen und auffälligen Akzenten. Die Hauptfarben sind Dunkelblau (Pantone 5395c) und ein technisches Mintgrün (Pantone 351c), was Frische und Energie vermittelt. Der Einsatz von Weißräumen sorgt für eine saubere, luftige Ästhetik. Die Typografie ist modern und geradlinig, passend zum sportlichen und gesundheitlichen Fokus. Insgesamt entsteht ein klarer, sportlicher Look, der die Zielgruppe anspricht und gleichzeitig das professionelle Image der Praxis stärkt.

---

Das Emblem könnte als Muster verwendet werden. Für diese Verwendung sollten sie übereinander gestapelt werden.



# TERMINKARTE



DATUM ..... UHRZEIT .....

DATUM ..... UHRZEIT .....

DATUM ..... UHRZEIT .....

DATUM ..... UHRZEIT .....

Termine bitte 24 Stunden  
im Voraus absagen.



**TERMINKARTE**

PHYSIOTHERAPIE  
Sebastian Pinterits

+43 699 1966 05 66  
info@pt-pinterits.at



**Physiotherapie nach Unfall / Verletzungen und Operationen**



**Physiotherapie bei orthopädischen Beschwerden**



**Betreuung und Coaching von Hobby- und Leistungssportlern**



Kontakt



Adresse



Ablauf



Avatar



Öffnungszeiten



Sportliche Erfahrungen



Berufliche Erfahrungen



Manuelle Techniken



Medizinische Trainingstherapie



Massage- und Physiotherapie



Medizinisches Taping



Myofascale Behandlungstechniken



Training Physiotherapie



Fortbildungen

# Physiotherapie

*Sebastian Pinterits*



pt-pinterits.at

Die Website sowie die Branding-Dokumentation legen einen starken Fokus auf Klarheit und Präzision. Die Kommunikation von PT Pinterits hebt sich durch eine minimalistische und gleichzeitig kraftvolle Bildsprache ab. Ein zentraler Punkt der Identität ist das Thema Bewegung, das sich sowohl in der Gestaltung als auch in der Typografie widerspiegelt. Die Farben und das Layout sind darauf ausgelegt, Vertrauen und Professionalität auszustrahlen, ohne dabei zu steif oder formell zu wirken.

# KRISCHANITZ

# PROFI-AKTUAR

## *Branding*

\*Profi-Aktuar\* ist eine Marke, die sich auf Versicherungsmathematik spezialisiert und einen professionellen, seriösen Auftritt verfolgt. Das Rebranding soll Vertrauen, Präzision und Kompetenz vermitteln, gleichzeitig aber modern und dynamisch wirken. Das Logo und die Website sind zentrale Elemente, die diese Werte widerspiegeln.



Das Designkonzept fokussiert sich auf klare, prägnante Formen und Farben, die Seriosität und Verlässlichkeit ausstrahlen. Das Logo ist in Blau- und Erdtönen gehalten, was Professionalität und Stabilität unterstreicht. Die Website verzichtet auf überflüssige Elemente und setzt auf ein minimalistisches, benutzerfreundliches Layout, das sofort Vertrauen schafft.

Die Typografie und die Farbwelt sind stark an den Corporate Design Guidelines ausgerichtet, was die Einheitlichkeit der Marke verstärkt. Durch die klare Struktur und dezente Animationen bleibt der Fokus auf den Inhalten und der Expertise des Unternehmens.

# VISITENKARTEN



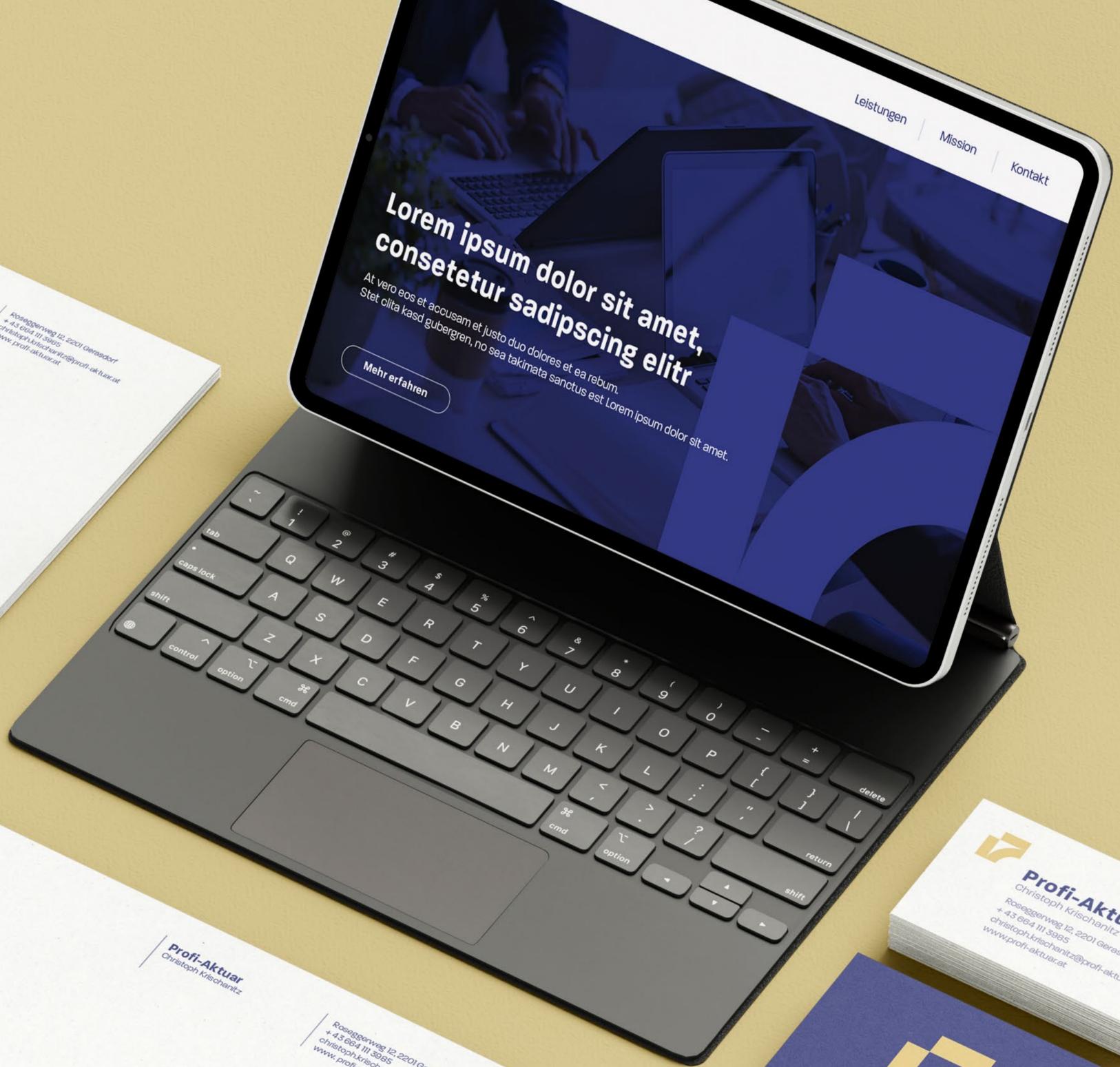


# ELEMENTE / FARBEN

	Primär Farben	Primär Farben	Sekundär Farben	Sekundär Farben	Sekundär Farben
80%	<b>Ecrú</b> C12 M24 Y63 K1 #E4C071	<b>Delft Blau</b> C100 M94 Y22 K8 #292E6F	<b>Cinnabar</b> C10 M75 Y75 K0 #DB5B41	<b>Viridian</b> C70 M30 Y65 K10 #558567	<b>Taupe</b> C55 M55 Y55 K55 #504540
60%					
40%					
20%					

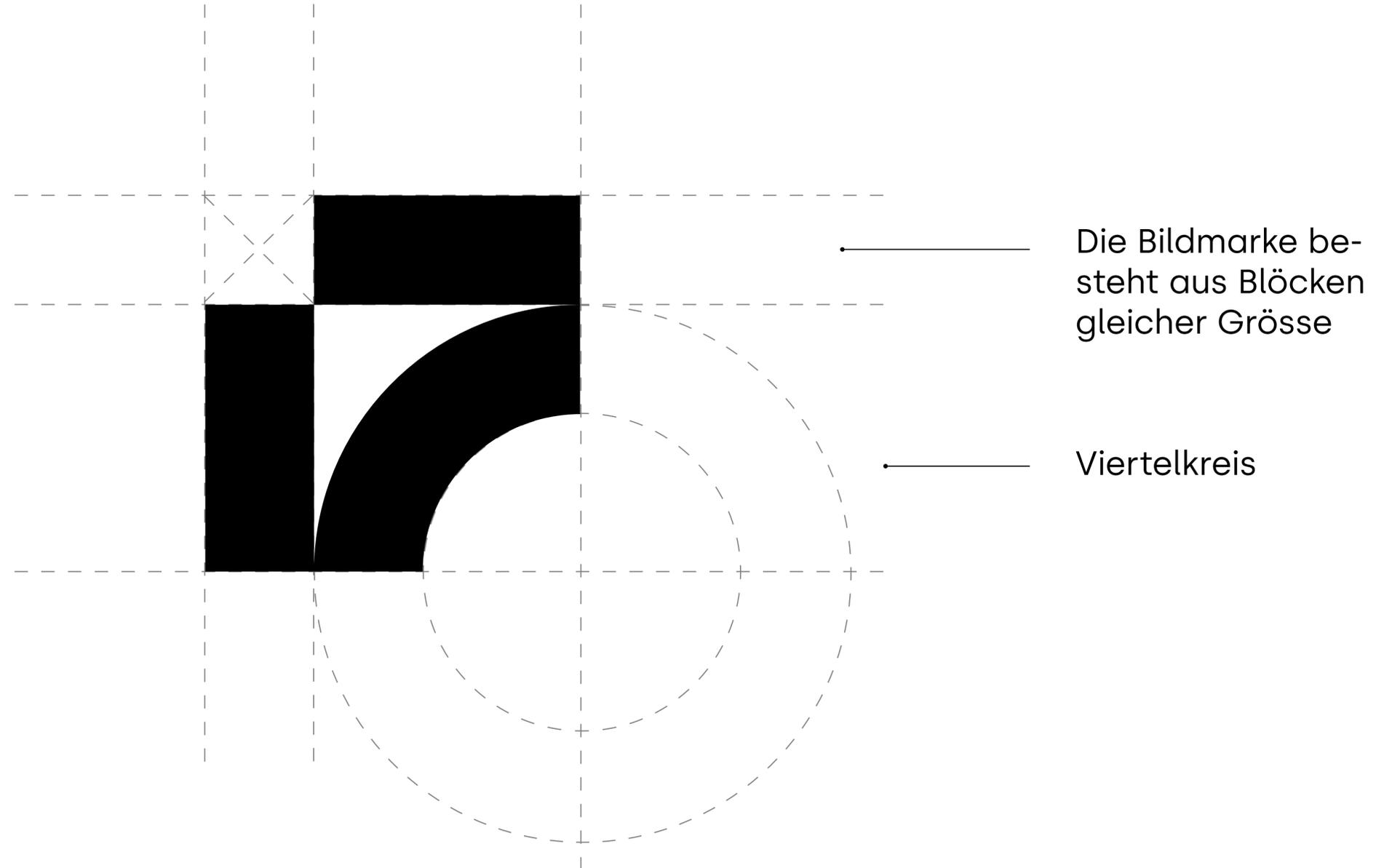
MONOKROMES LOGO





## EMBLEM

Kombination aus gedeckten Farben wie Viridian (Grün), Delft Blau und Taupe, die Seriosität und Verlässlichkeit signalisieren. Diese Farben werden durch dezente Akzentfarben wie Cinnabar (Rot) ergänzt, die Dynamik und Modernität einbringen. Die Typografie, wie in der Dokumentation beschrieben, nutzt serifenlose Schriften wie „Paralucant“, die für Klarheit und eine moderne Ausstrahlung sorgen. Das Logo besteht aus modularen Formen, die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit darstellen. Die schlichte, aber durchdachte Komposition vermittelt Vertrauen und Verlässlichkeit – ideal für eine Marke, die sich auf Versicherungsmathematik spezialisiert.





**Prof-Aktuar**  
Christoph Krischanitz

Roseggerweg 12, 2201 Gerasdorf  
+43 664 111 3985  
christoph.krischanitz@prof-aktuar.at  
www.prof-aktuar.at

Prof-Aktuar Christoph Krischanitz e.U.  
Einzelunternehmer  
Firmensitz: pol. Gemeinde Gerasdorf  
Firmenbuchnummer: FN 621947 d  
Firmenbuchgericht: Landesgericht  
Korneuburg

UID: ATU80399409  
IBAN: AT63 2011 1281 4145 2305  
BIC: GIBAATWWXXX

# GERNOT ENGEL

# Steuerdestroyer

## Re-branding

Gernot Engel, bekannt als der „Steuerdestroyer“, positioniert sich als frecher und mutiger Steuerberater, der gegen die Bürokratie kämpft. Das Branding betont seine rebellische Haltung und richtet sich an Unternehmer, die sich von der Steuerlast befreien wollen.

# BRIEFING STYLESCAPES



Stark

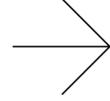
Mutig

Die Designsprache ist mutig, stark und verspielt. Schwarz dominiert als Grundfarbe, während knallige Akzentfarben wie Pistazie und Indisch Rot den frechen, unkonventionellen Ansatz von Gernot Engel unterstützen. Die Typografie ist

kantig und erinnert an Stempeldruck, was den „offiziellen“ Touch mit einem rebellischen Twist verbindet. Dies alles ergibt ein Branding, das Selbstbewusstsein und Stärke vermittelt und perfekt zur Botschaft des „Steuerdestroyers“ passt.



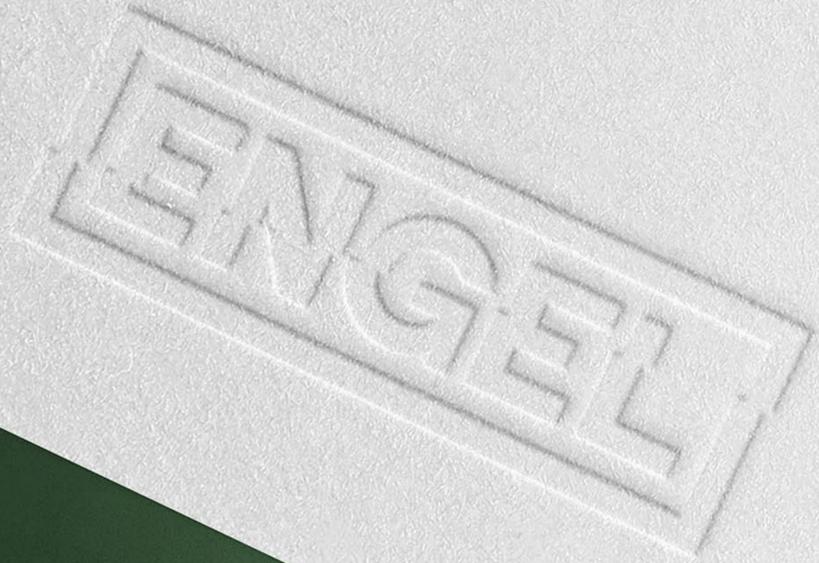
ENGEL LOGO VORHER



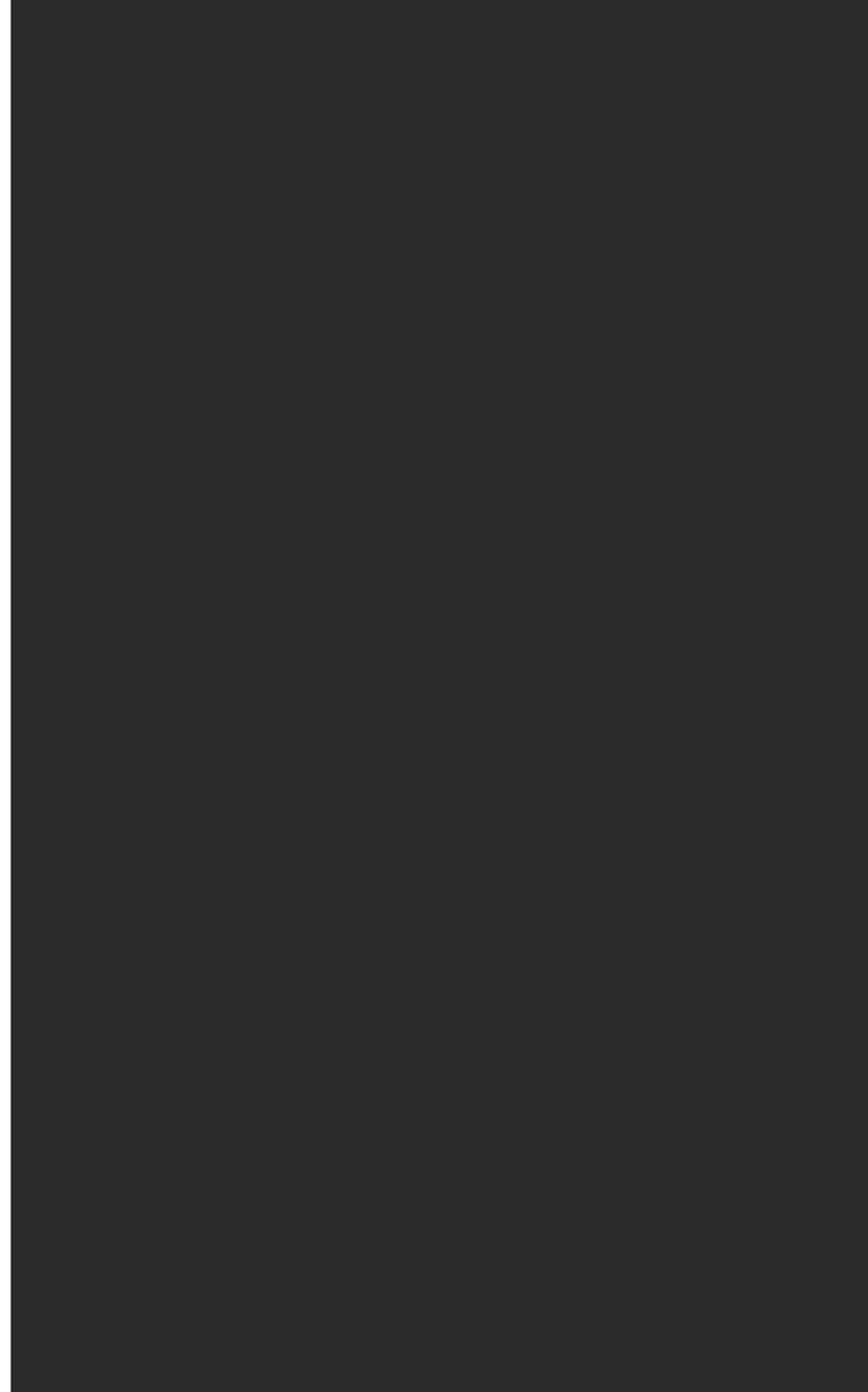
NACHHER



# DAS NEU LOGO



# ELEMENTE / FARBEN



**Schwarz**

Process Black C  
0/0/0/100  
2C2A29



**Pistazie**

359c  
40/0/60/0  
A1DA8E



**Elfenbein**

30% 2001c  
0/0/13/0  
FFFCE8



**Indisch Rot**

2348c  
0/79/64/0  
E55555



## PRIMÄRLOGO



Primärlogo mit Zusatz

Das Logo und die gesamte visuelle Identität basieren auf einer kraftvollen und unverwechselbaren Textmarke. Das Primärlogo ist fett und wirkt wie ein Stempel, was den Eindruck eines „Steuerzerstörers“ verstärkt – offiziell, aber mit einem rebellischen Twist. Die Sekundärlogos und Varianten unterstützen diesen Effekt, indem sie schräg versetzt sind und wie verrutschte Stempel aussehen. Die Farbpalette setzt sich aus auffälligen Tönen wie Pistazie, Indisch Rot und Elfenbein zusammen, was dem ganzen Design eine dynamische und moderne Note verleiht.

# VISITENKARTEN



# VISITENKARTEN



SEKUNDÄRLOGO UND VARIANTEN



**ENGEL**

DER STEUERDESTROYER

# BRIEFPAPIER



**ENGEL**

www.steuerdestroyer.at

<b>Mag. Gernot Engel – Der Steuerdestroyer</b>	PWT Wiener Neustadt Steuerberatungsgesellschaft MBH
Steuerberater • Wirtschaftstreuhänder	Geschäftsführer: Steuerberater Mag. Gernot Engel
Gerichtlich beeideter Sachverständiger	2700 Wiener Neustadt / Hauptplatz 24
WT-Code: 805451	T: 02622   24 310 - 0 / F: 02622   24 310 - 22
OBERBANK Wiener Neustadt	Wiener Neustadt, FN 365520 f
IBAN: AT891502404151110188	UID-Nr. ATU 66556657
BIC: OBKLAT2L	DVR 4005416



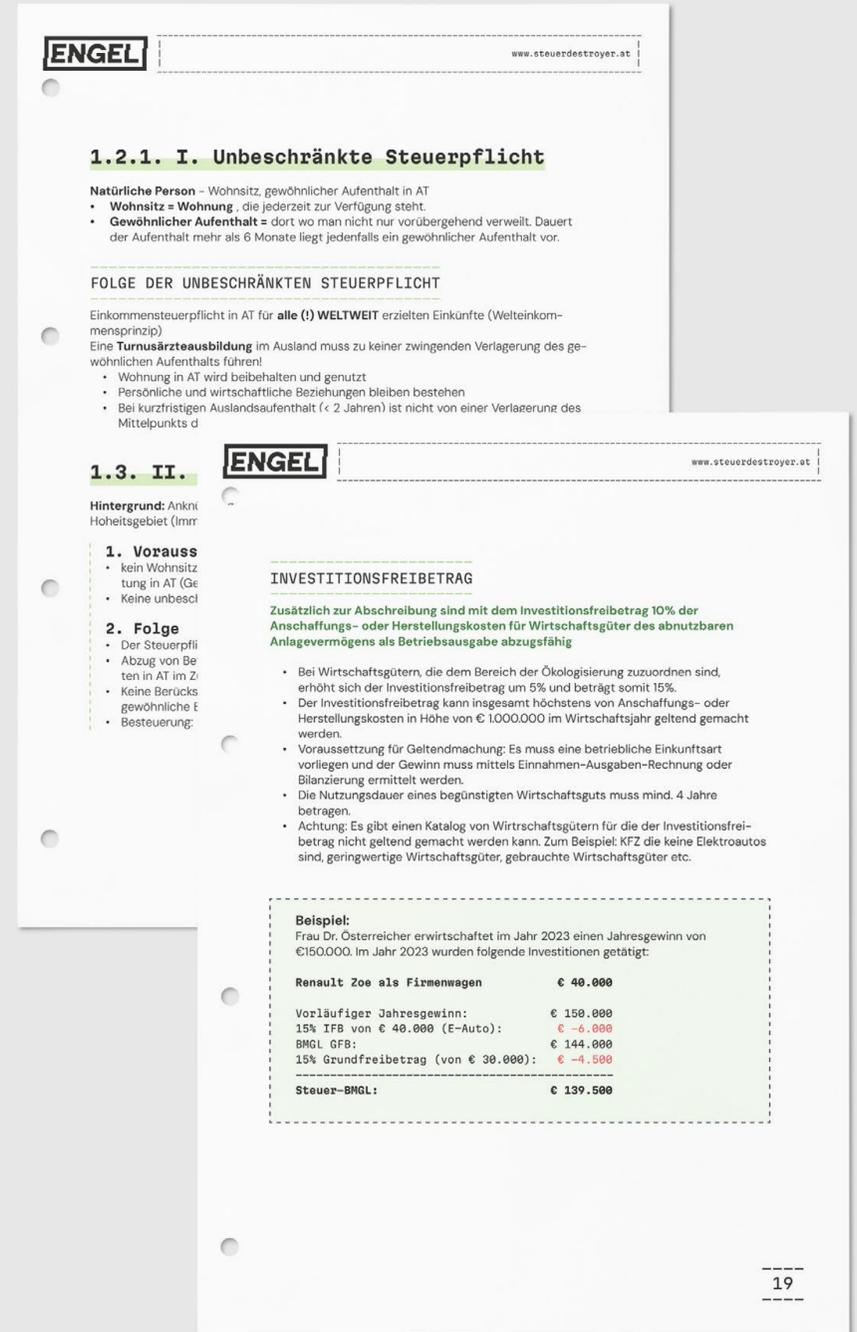
# KEYVISUAL





# DRUCKSORTEN





# T-SHIRT





Erfolg ist kein Glück.  
**Erfolg ist planbar.**



**ENGEL**  
DER STEUERDESTROYER



[steuerdestroyer.at](http://steuerdestroyer.at)



< Ärzte Masterclass | MODUL 1 >

**Steuer  
Basistraining  
für Ärzte**

< Ärzte Masterclass | MODUL 2 >

**Den**

< Ärzte Masterclass | MODUL 3 >

< Ärzte Masterclass >

**Einkommenssteuer  
leicht gemacht:  
Weniger Stress, mehr  
Netto!**

< Ärzte Masterclass >

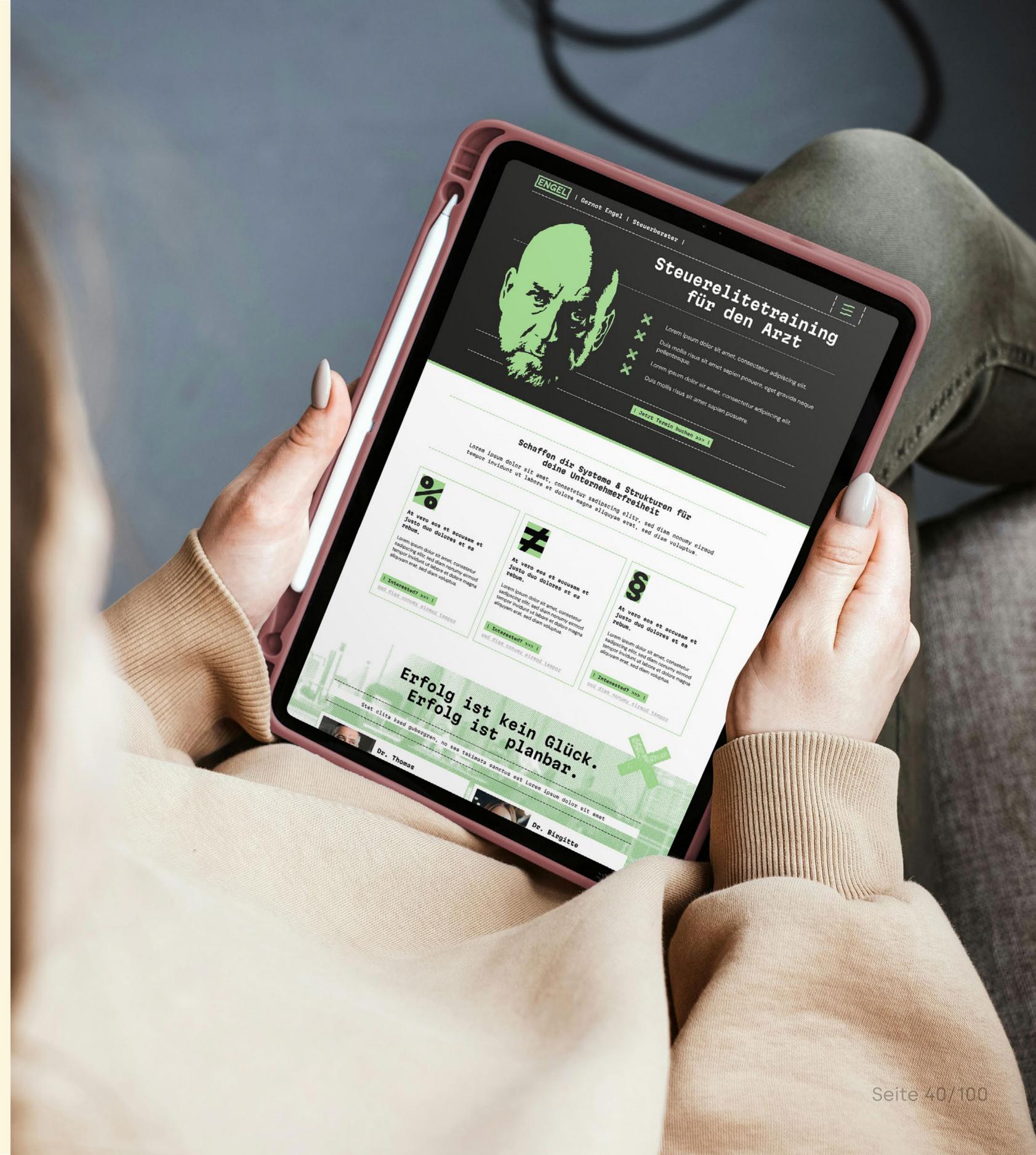
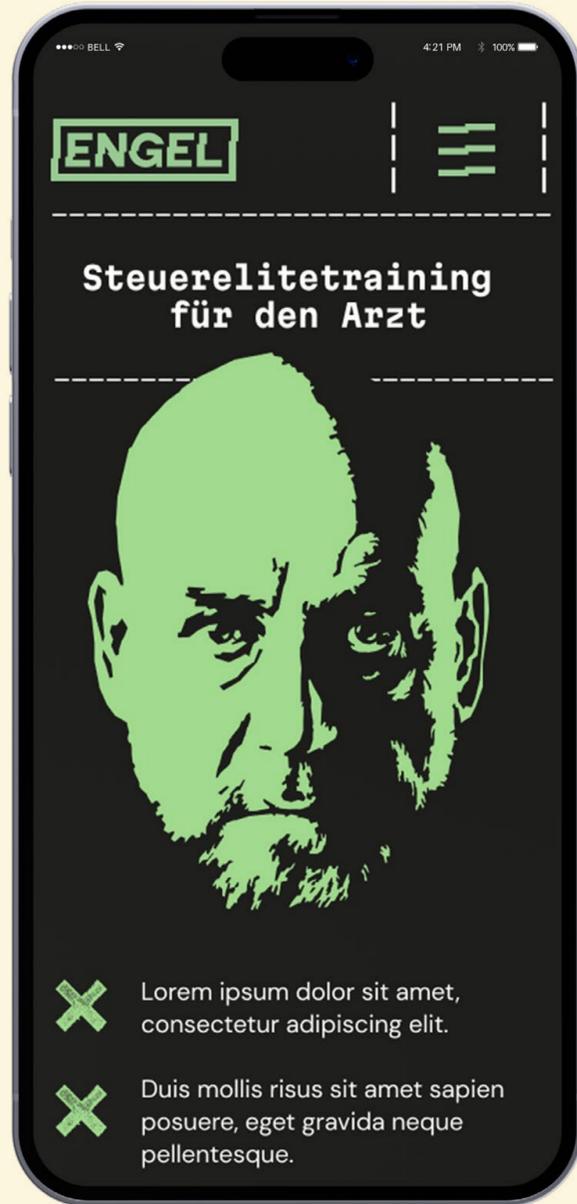
**Mehr Ertrag  
für angestellte  
Ärzte**

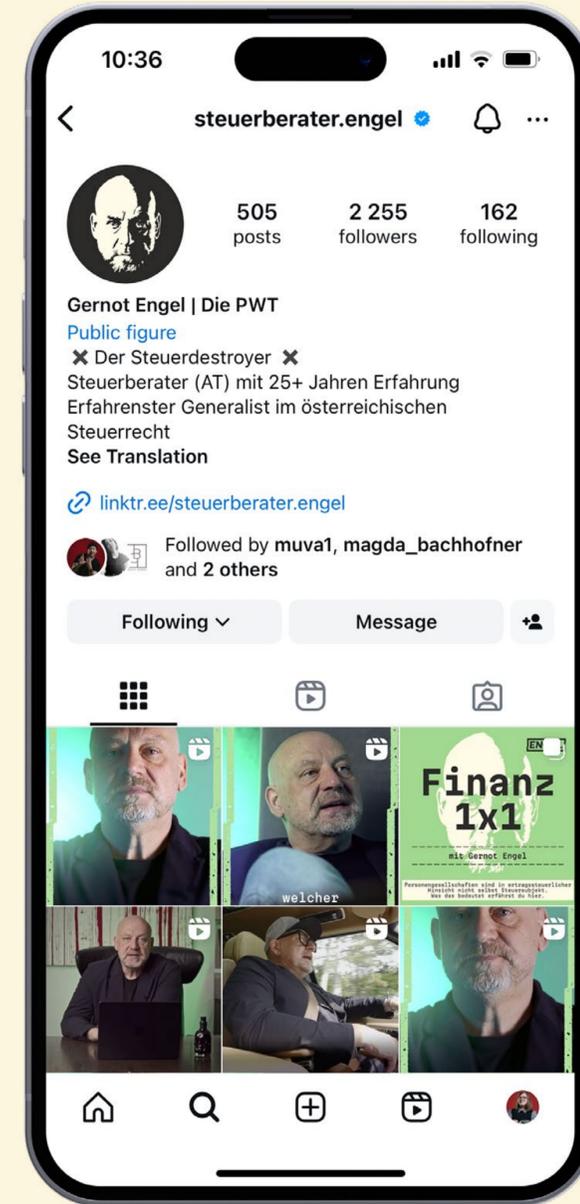
< Ärzte Masterclass >

**Praxis  
erfolgreich führen**



# LANDING PAGE







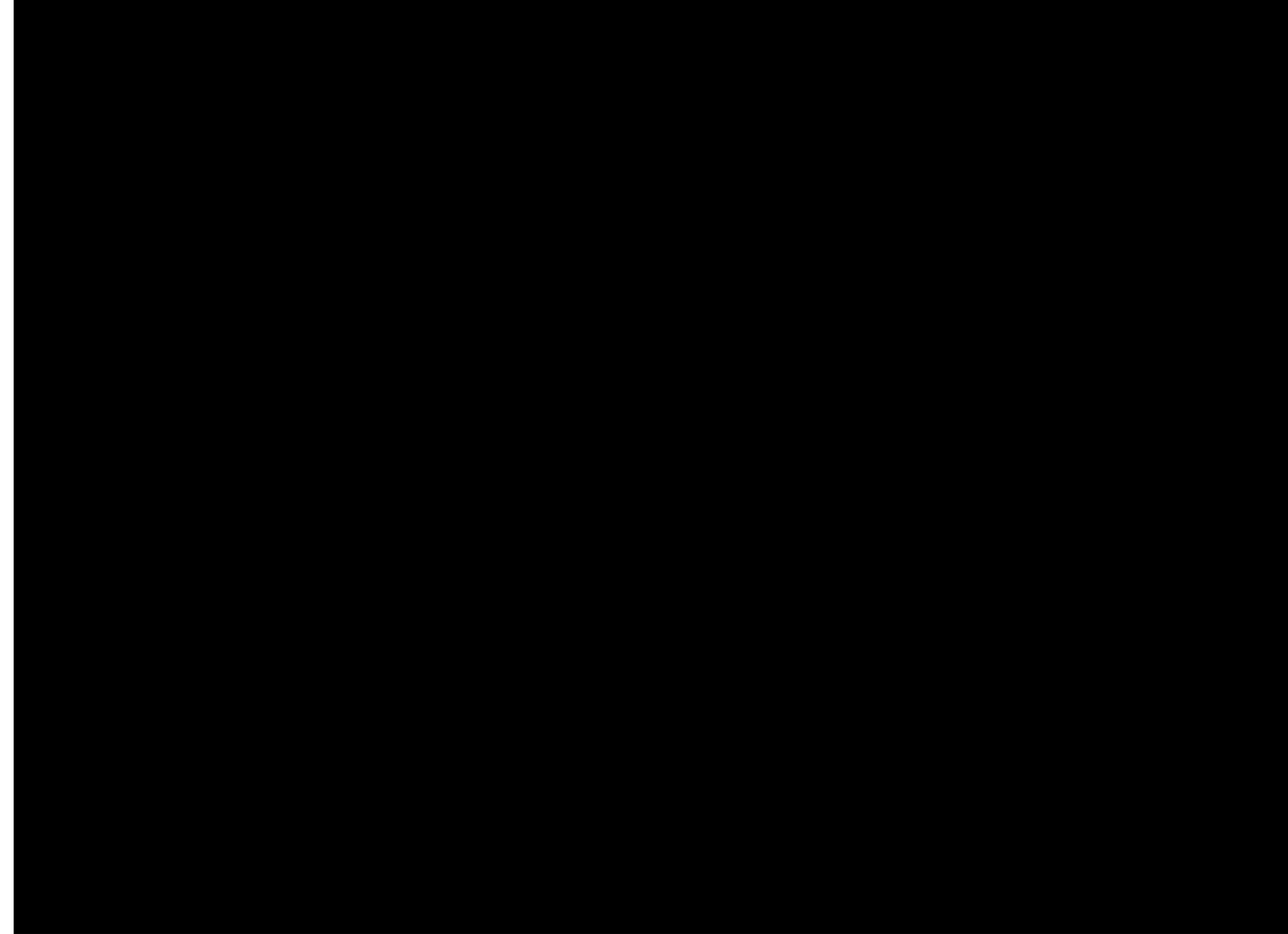
# Bakodi Prehab Branding

Bakodi Physiotherapie positioniert sich als innovativer Anbieter von personalisierten physiotherapeutischen Lösungen. Das Branding soll eine Verbindung zwischen sportlicher Aktivität und wissenschaftlicher Professionalität schaffen, wobei der Fokus auf maßgeschneiderte Betreuung für ambitionierte und aktive Menschen gelegt wird.

Das Designkonzept für Bakodi Physiotherapie strebt danach, eine starke, eigenständige Marke zu etablieren, die zugleich frech, jung und professionell wirkt. Die Zielgruppe wird durch moderne Ansätze und wissenschaftliche Präzision angesprochen. Besonders hervorzuheben ist das Bestreben, das „verstaubte“ Image der klassischen Physiotherapie zu vermeiden. Stattdessen liegt der Fokus auf Dynamik, Bewegung und einem aktiven Lebensstil. Das Corporate Design unterstützt dies durch klare, starke Typografien und eine kontrastreiche Farbpalette, die sich in allen Kommunikationsmitteln wie Stationery, Webdesign und Textilien widerspiegelt.

***[bakodi-prehab.at](https://bakodi-prehab.at)***

# ELEMENTE / FARBEN



## Schwarz

Process Black C  
0/0/0/100  
2C2A29



## Citrin

10/10/90/0  
EFD621



## DAS LOGO

Die Designsprache von Bakodi Physiotherapie ist mutig und energiegeladen. Die Farbpalette basiert auf kräftigen Farben wie Prussian Blue und Engineering Orange, was einen industriellen, starken Look verleiht. Die Typografie ist solide und strukturiert, mit klaren, geradlinigen Formen. Die Gestaltungselemente, wie Vintage-Anklänge und freche Details, heben das Unternehmen vom klassischen Physio-Markt ab. Das Branding vermittelt Bewegung, Dynamik und einen modernen, handwerklichen Ansatz, was perfekt zur sportlichen und aktiven Zielgruppe passt.



VARIANTEN



# DRUCKSORTEN





# DRUCKSORTEN



# ROLL-UP





Pottendorfer Strasse 29  
2700 Wiener Neustadt

RENÉ BAKODI, MSc  
rene@bakodi-prehab.at  
0664 963 63 00

ERIK BAKODI, BSc  
erik@bakodi-prehab.at  
0664 963 63 05

WWW.BAKODI-PREHAB.AT



## GOOD TO KNOW

- ✓ Du kannst direkt nach jeder Therapie komfortabel mittels Bankomatkarte oder Bar bezahlen.
- ✓ Je nach Krankenkasse werden ca. 50% rückerstattet.
- ✓ Du hast eine Zusatzversicherung? Perfekt! Frag nach, ob die den Rest der Kosten übernimmt.

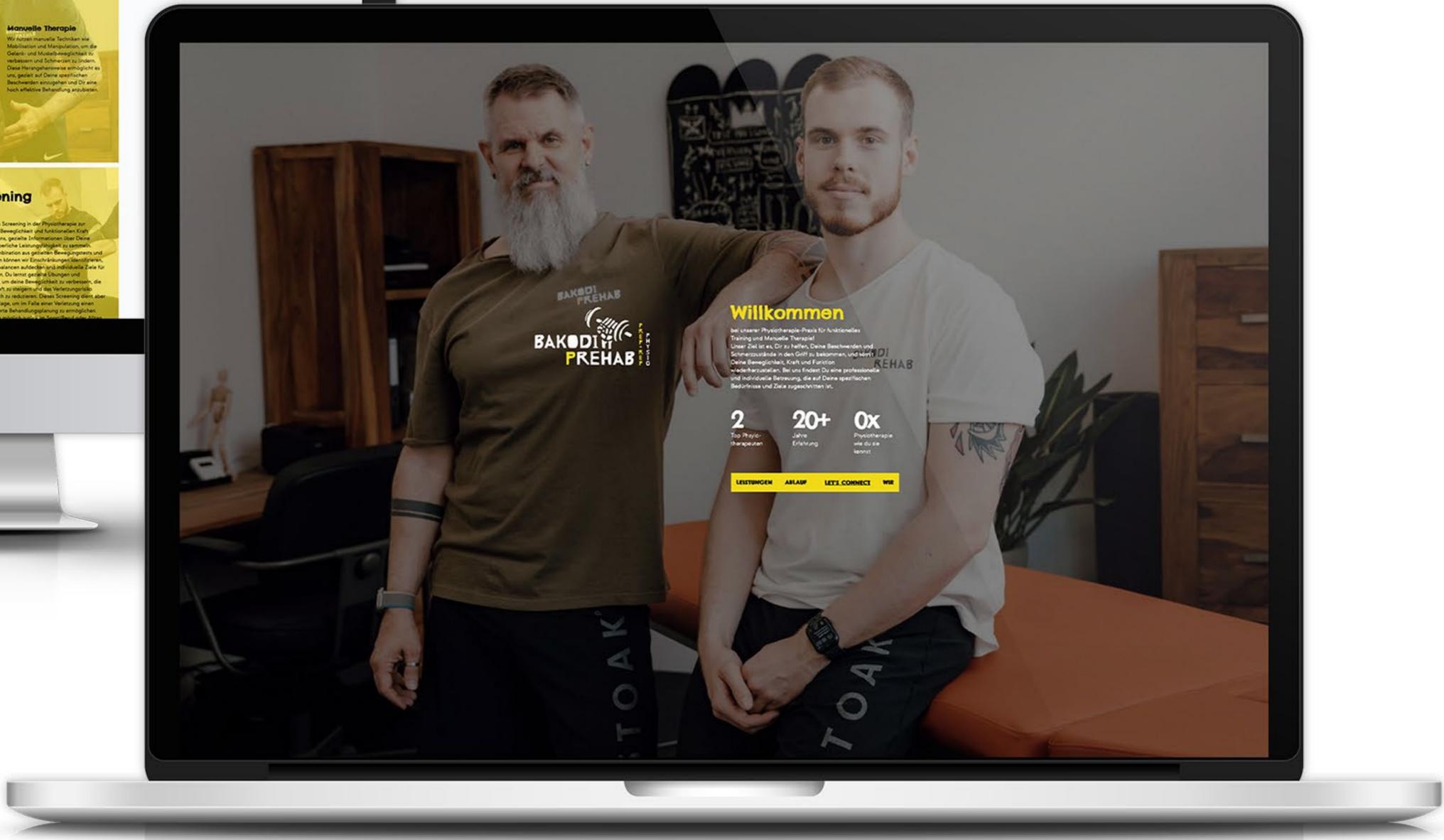
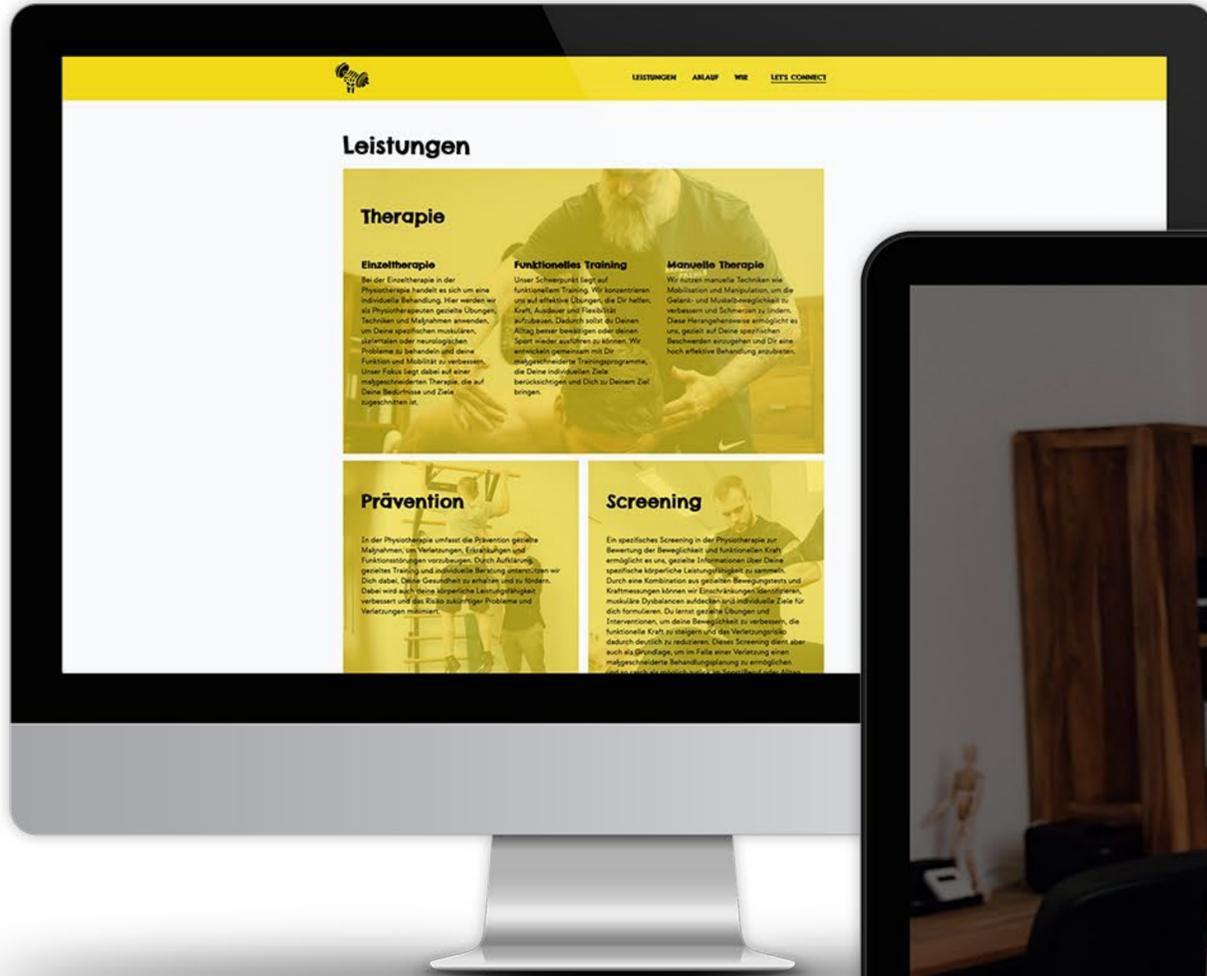
# UND SO EIN 'S FACH GEHT'S REHABAT



# BAKODI PREHAB

du sollst  
einreichen kann

**bakodi-prehab.at**



# SCHILD



# CFWN Re-branding

CrossFit WN ist eine Marke, die sich auf das Fitness- und CrossFit-Training konzentriert. Das Branding soll ein aktives, kraftvolles und energiegeladenes Gefühl vermitteln, das eine breite Zielgruppe anspricht, insbesondere Menschen, die nach intensiven Workouts und Gemeinschaftserlebnissen suchen.

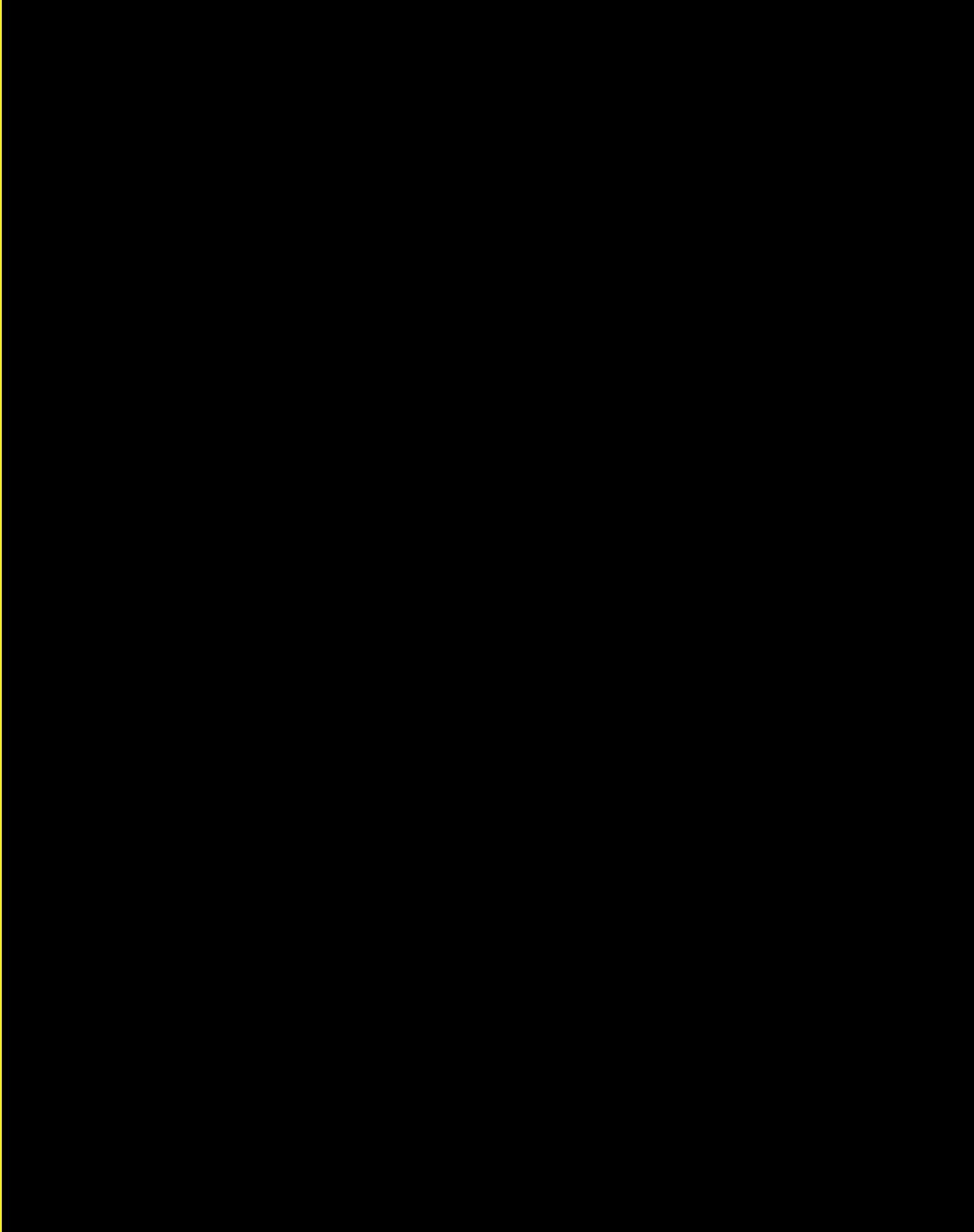
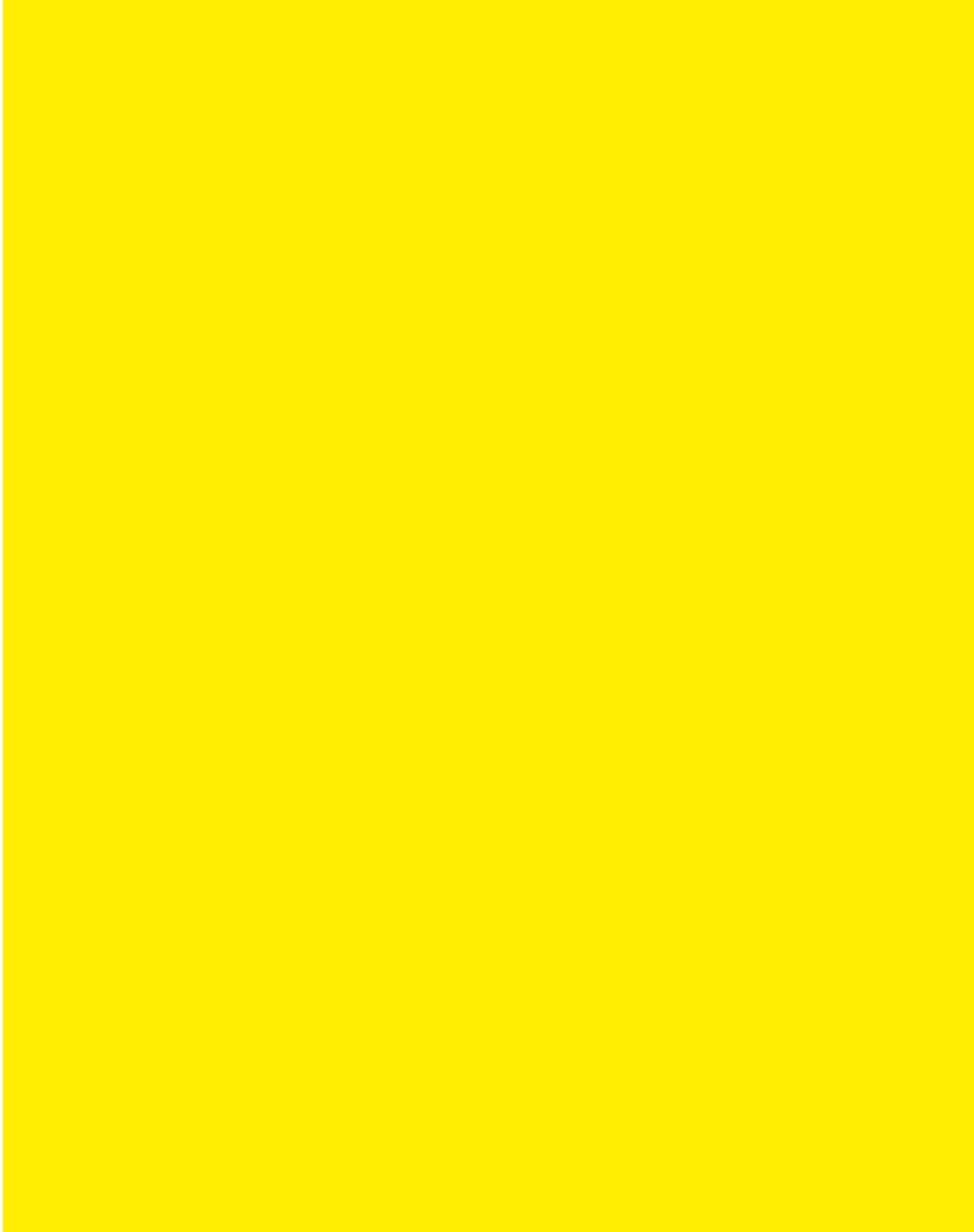
Das Branding von CrossFit WN verfolgt eine klare, kraftvolle Linie, die das Leistungsstreben und die Hingabe ihrer Mitglieder widerspiegelt. Das Logo ist einfach und einprägsam, mit einem modernen, sportlichen Look. Die Website ist klar strukturiert und verwendet helle, lebendige Farben, die Dynamik und Energie vermitteln. In Kombination mit aussagekräftigen Bildern von Menschen bei CrossFit-Workouts entsteht ein Gefühl von Gemeinschaft und Stärke.

Besonders beeindruckend ist die gut durchdachte Farbpalette, die sowohl professionelle als auch sportive Akzente setzt. Sie hebt sich von der Konkurrenz ab, die oft auf dunklere Töne setzt, indem sie leuchtende Farben verwendet, die Aktivität und Positivität fördern. Die Typografie ist fett und kantig, passend zu den harten und intensiven Workouts, die im CrossFit angeboten werden.

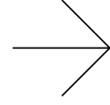
***crossfitwn.at***



# ELEMENTE / FARBEN



# VORHER



# NACHHER

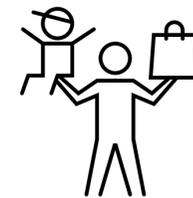
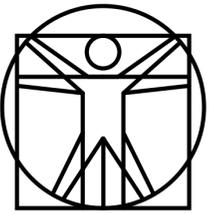
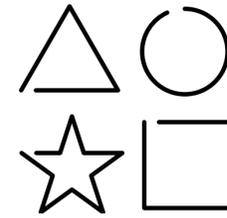
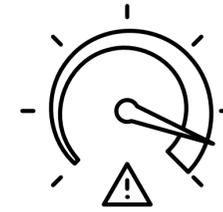
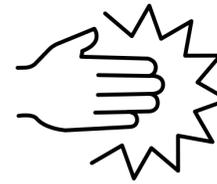
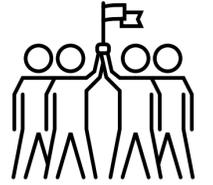
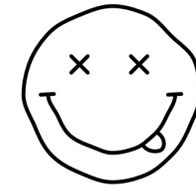
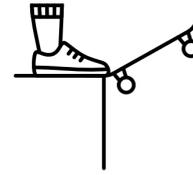
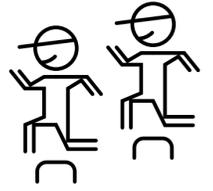
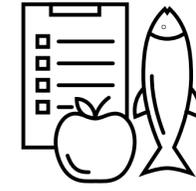
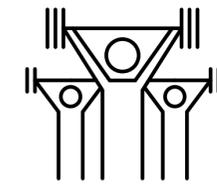


# DAS NEU LOGO

**CF**  
**WN**

CROSSFIT  
WIENER  
NEUSTADT  
EST 2013

# ICONS

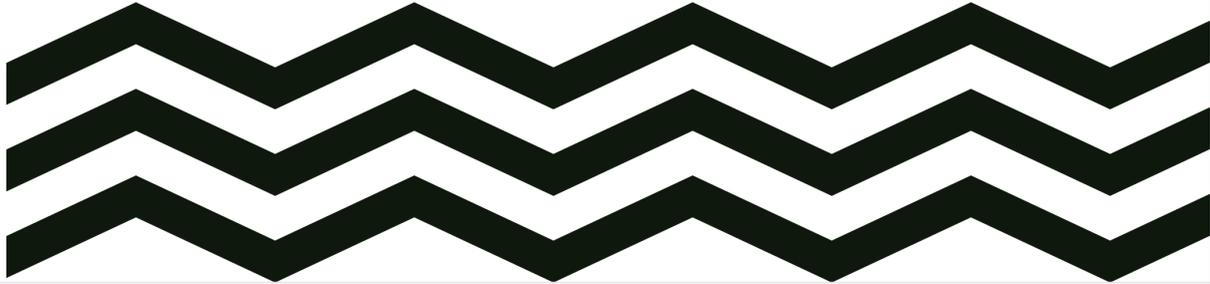
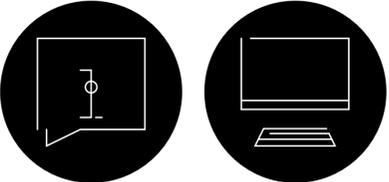


# LOCATION



# SIGNAGE

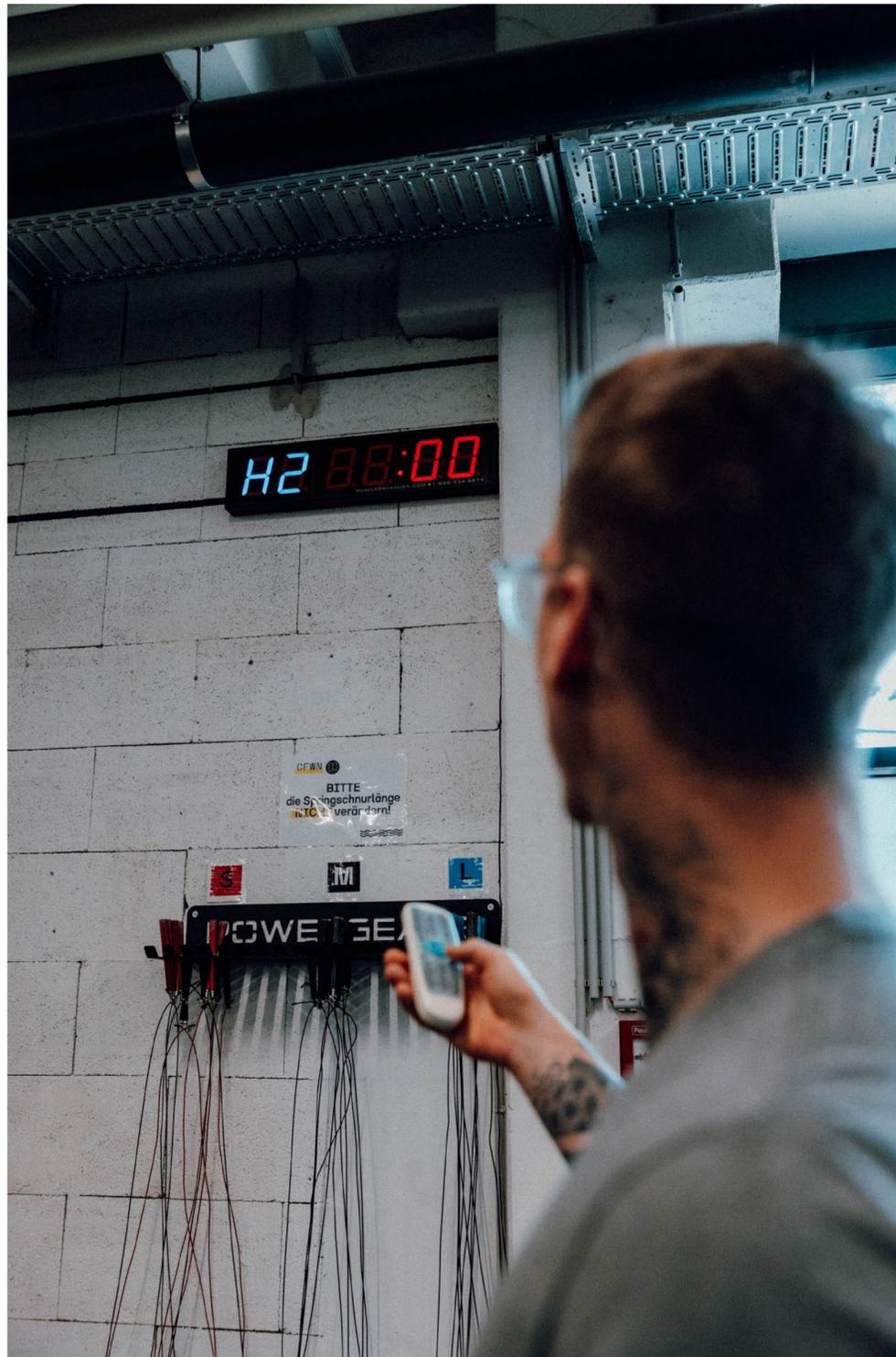
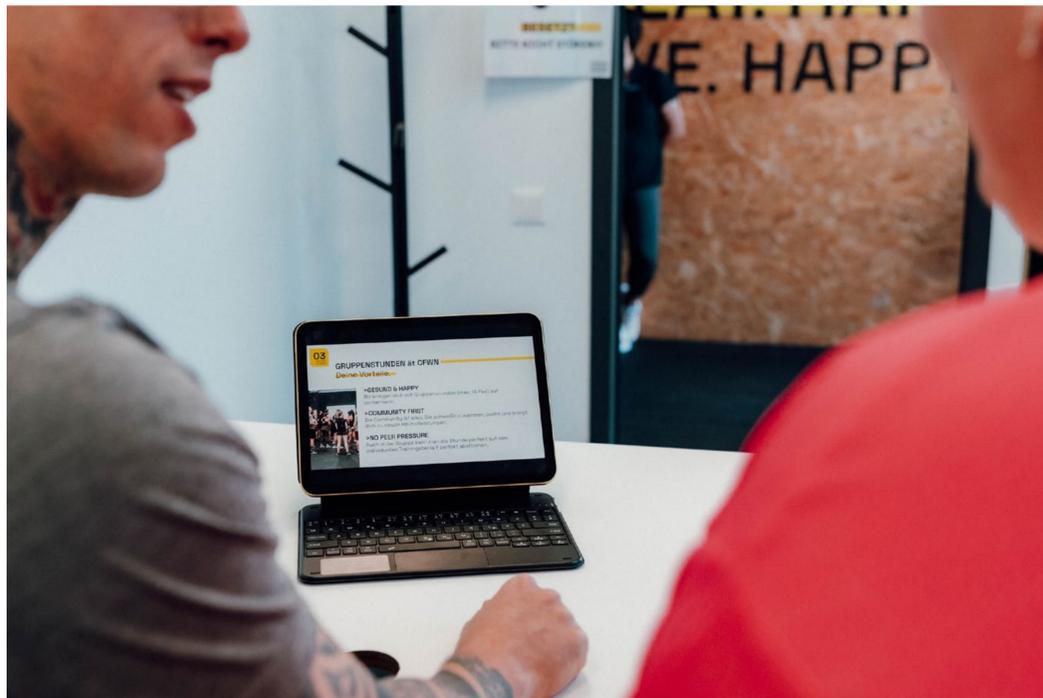
ROOM **01** OFFICE



ROOM **02** UMKLEIDE  
DUSCHE  
HERREN



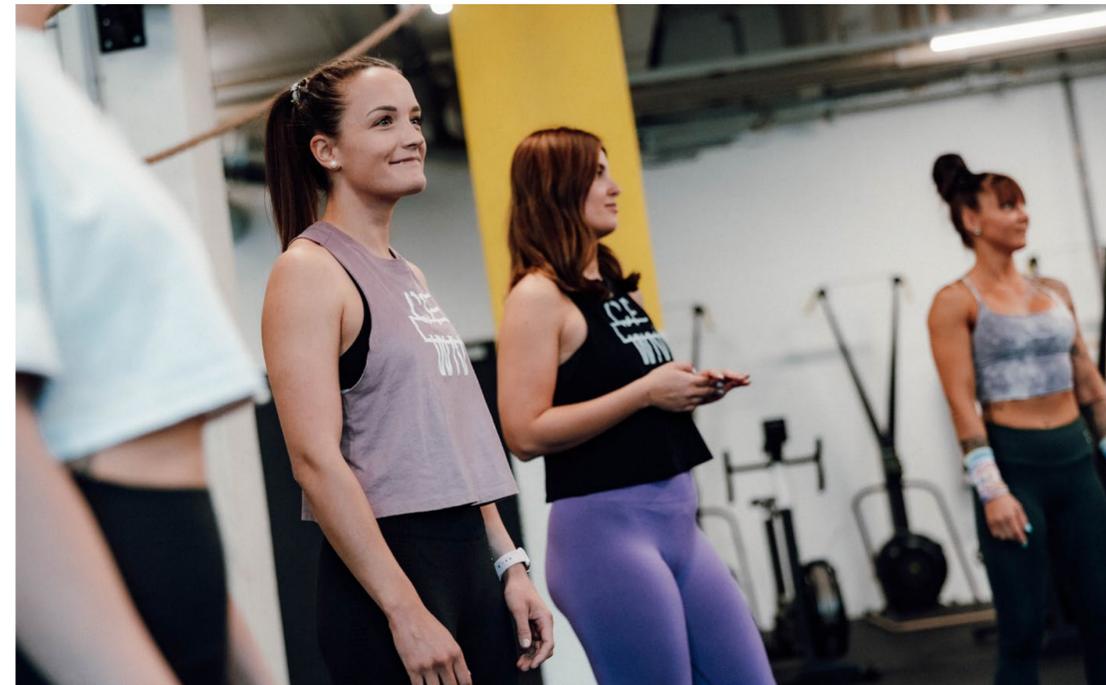
# LOOK & FEEL





Die Designsprache von CrossFit WN ist energisch, modern und zugänglich. Es werden starke, kontrastreiche Farben wie Blau und Orange eingesetzt, die sofort Aufmerksamkeit erregen und eine sportliche Atmosphäre schaffen. Die Verwendung von großflächigen Bildern und klaren Linien sorgt für eine saubere und dennoch dynamische Optik. Die Typografie ist fett und präsent, wodurch der Fokus auf Leistung und Stärke liegt. Zusammen vermittelt das Branding ein starkes Gemeinschaftsgefühl, das perfekt zur CrossFit-Mentalität passt, und lädt potenzielle Mitglieder ein, Teil dieser kraftvollen Fitnessbewegung zu werden.

# T-SHIRTS



## CFWN GYM RULES

In einer CrossFit Box treffen viele unterschiedliche Charaktere aufeinander. Jede und Jeder hat andere Ziele, Vorstellungen und Prioritäten. **Aber alle haben eines gemeinsam: die Liebe zu CrossFit.**

Lasst uns daher alle am gleichen Strang ziehen und uns gemeinsam an folgende Regeln halten:

### ▮ Respektiere die Gruppenstunden -> Open Gym nur im Open Gym Bereich:

Bitte nutze während Gruppen- bzw. Business- oder Kids-Stunden AUSSCHLIESSLICH den Open Gym Bereich (Floor 3).

### ▮ Lass' deine Trainingstasche in der Garderobe:

Nimm nur das Equipment, das du auch wirklich während des Trainings brauchst auf die Trainingsfläche mit. Der Rest (Tasche, [Winter]Jacken, Schuhe etc.) bleibt bitte in der Garderobe.

### ▮ Nutze die Garderobenspinde nur während des Trainings:

Wenn du dein Zeug auch nach dem Training in der Box lassen willst, kannst du gerne einen Mietspind (3€ mtl.) mieten. Einfach bei Babsi melden.

### ▮ Wir lieben Kinder - aber nicht auf der Trainingsfläche außerhalb der Kids Stunden:

Kinder sind bei uns in der Box immer herzlich Willkommen. Aus Sicherheitsgründen dürfen sie aber nicht auf die Trainingsfläche während Erwachsene trainieren.

### ▮ Benutze das Equipment mit Respekt und achte auf deine Umgebung:

Barbells mit 5kg Scheiben oder weniger werden nicht gedroppt. Das macht Equipment & Boden kaputt. Achte auf deine Umgebung und droppe - wenn notwendig - mit Bedacht.

### ▮ Melde dich zu den Gruppenstunden an und ggf. wieder rechtzeitig ab:

Sei fair gegenüber anderen Athletinnen und Athleten auf der Warteliste und auch gegenüber deinen Coaches.

### ▮ Räume dein Equipment nach der Nutzung wieder weg & reinige es bei Bedarf:

Blut, Schweiß und Tränen bitte wegwischen und Equipment nach Nutzung desinfizieren. Räume dein Equipment wieder dort zurück wo du es her hast!

### ▮ Mach uns aufmerksam!

Informiere uns falls dir Dinge auffallen wie ein kaputtes Licht, Equipment oder leeres Klopapier. Viele Augen sehen mehr!

**Hab' Spaß am Training und geh' glücklicher nach Hause als du gekommen bist.**

TRAIN. HAPPY. **REPEAT. HAPPY.** LIVE. HAPPY.

n der Ausführung,  
en spielend lernen,  
en!

Branding | MAD NICE 2024

FLYER

→ Ab 39 € / Monat

# CFWN KIDS INFORMATION



Liebe Eltern!

Die Fähigkeit sich frei zu bewegen ist ein Geschenk. Genauso ist es ein Privileg, Kinder auf ihrem Lebensweg ein Stück begleiten zu dürfen und Ihnen Freude an der Bewegung zu schenken.

Durch den Sport Crossfit lernt euer Kind zuerst sich selbst und im weiteren Verlauf auch Objekte sicher zu bewegen. Unser Ziel ist es, eurem Kind die beste Umgebung zu bieten um beweglich, gesundheitsbewusst und selbstsicher durchs Leben zu gehen. Dabei legen wir großen Wert auf die Sicherheit und Zufriedenheit der Kids.

WIR WÜRDEN UNS FREUEN, EUREM KIND DEN SPORT NÄHER BRINGEN ZU DÜRFEN, DER UNSERE LEBEN SO POSITIV BEEINFLUSST HAT.



CFWN  
CROSSFIT  
WIENER NEUSTADT  
EST 2013

# CFWN KIDS INFORMATION



## Fitness auch für unsere Kleinsten

Sicher in der Ausführung,  
Bewegungen spielend lernen,  
Spaß haben!

→ Ab 39 € / Monat



Für alle Fragen zum Thema CF Kids:

Kids Coach Bianca  
+43 680 3162426

Kosten:  
→ ab **39€**  
/Monat

Anmeldung per  
E-Mail an:  
office@crossfitwn.at

CFWN <sup>EST</sup> 13

CROSSFIT WVN  
Wiener Werkstrasse 109  
AT- 2700 Wiener Neustadt

www.c...  
office@c...  
+43 6...

ein Geschenk. Genauso ist es ein Privileg, Kinder auf ihrem Lebensweg ein Stück begleiten zu dürfen und Ihnen Freude an der Bewegung zu schenken. Durch den Sport Crossfit lernt euer Kind zuerst sich selbst und im weiteren Verlauf auch Objekte sicher zu bewegen. Unser Ziel ist es, eurem Kind die beste Umgebung zu bieten um beweglich, gesundheitsbewusst und selbstsicher durchs Leben zu gehen. Dabei legen wir großen Wert auf die Sicherheit und Zufriedenheit der Kids.

WIR WÜRDEN UNS FREUEN, EUREM KIND DEN SPORT NÄHER BRINGEN ZU DÜRFEN, DER UNSERE LEBEN SO POSITIV BEEINFLUSST HAT.

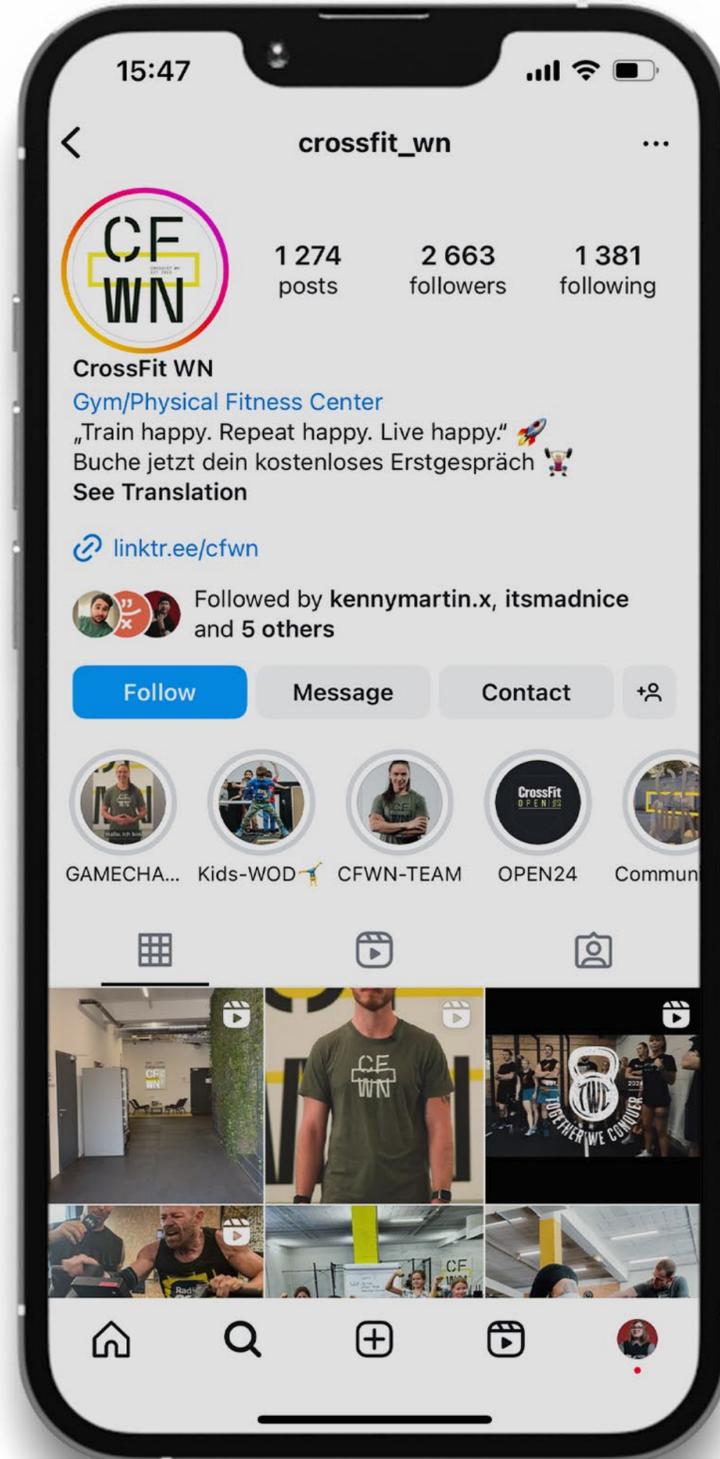


CFWN  
CROSSFIT  
WIENER NEUSTADT  
EST 2013

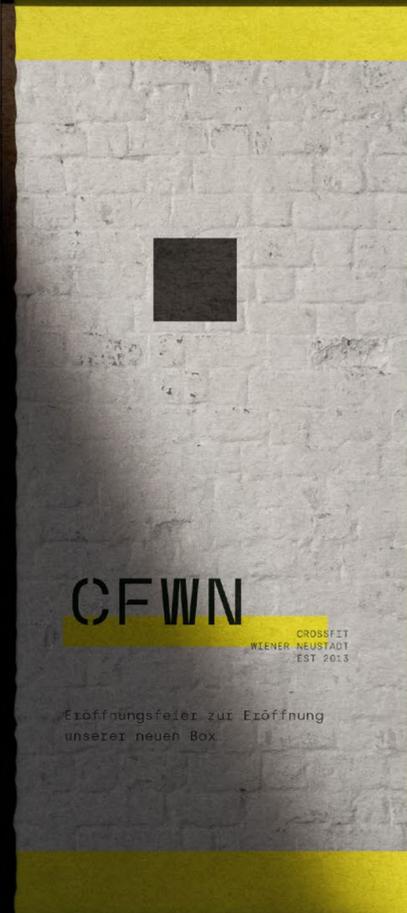
# CFWN KIDS INFORMATION



# SOCIAL MEDIA







# CFWN

CROSSFIT  
WIENER NEUSTADT  
EST 2013

Eröffnungsfeier zur Eröffnung  
unsere neuen Box.

## TIMETABLE ERÖFFNUNGSFEIEREIER CROSSFIT WN V3.0 V3.0

# 20

10.00 - 11.00  
[Regular 1st Workout für CFWN Mit-  
glieder] (1)

17.00 - 18.00  
OPENING CIG CEREMONY

18.00 - LATE  
Häppchen, en, Musik, Party



Pottendorfer Strasse 29,  
ehemalig "lg "Faiben Fischer"

# 23



# FELLNER ENERGIE

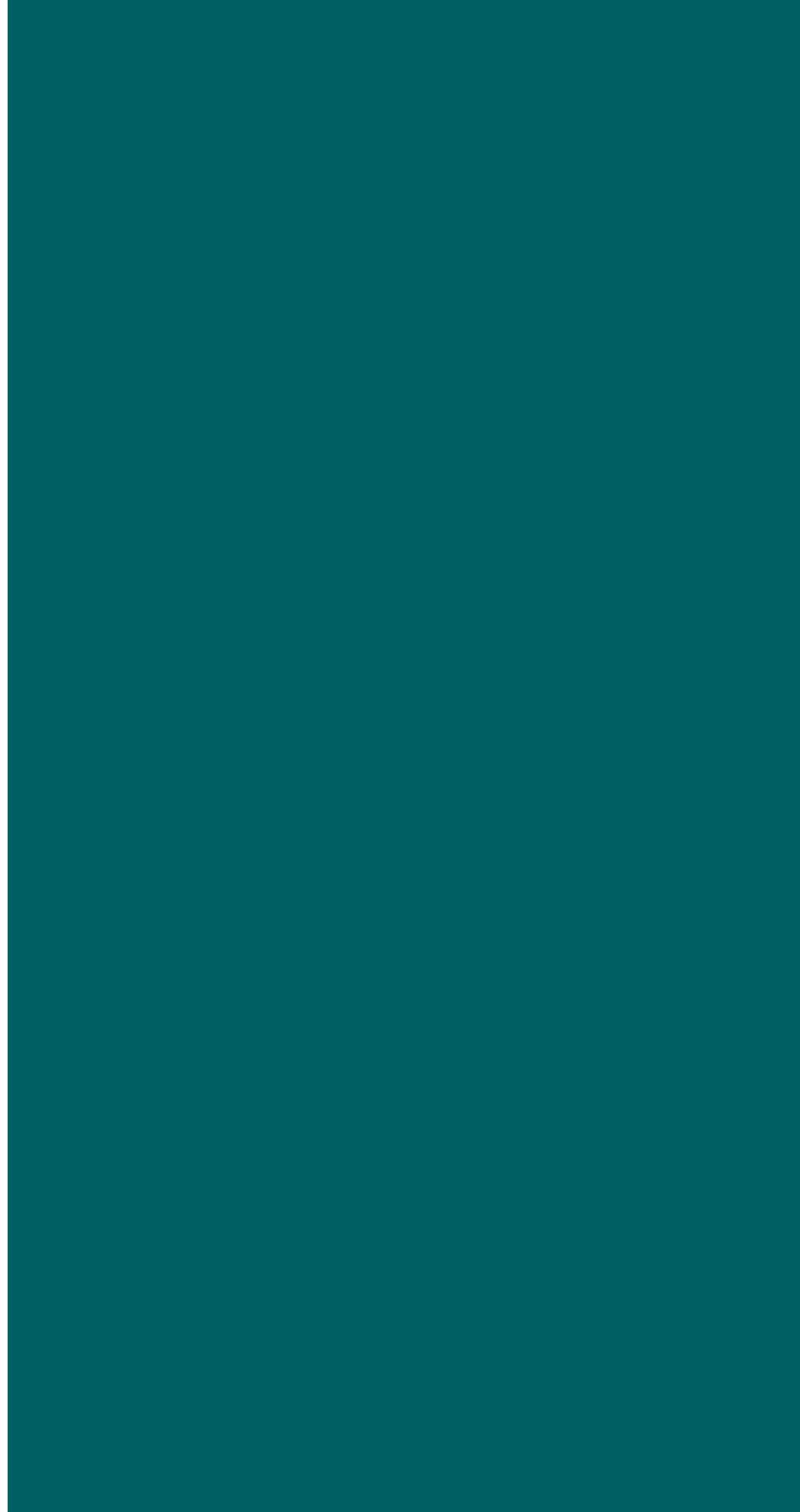
## Re-branding

Fellner Energie positioniert sich als moderner Anbieter im Energiebereich, der traditionelle Werte mit innovativen, energieeffizienten Lösungen kombiniert. Das Branding zielt darauf ab, ein klares und vertrauenswürdiges Bild zu vermitteln, das Kompetenz und Fortschrittlichkeit unterstreicht.

***[fellner-energie.at](https://fellner-energie.at)***



# ELEMENTE / FARBEN

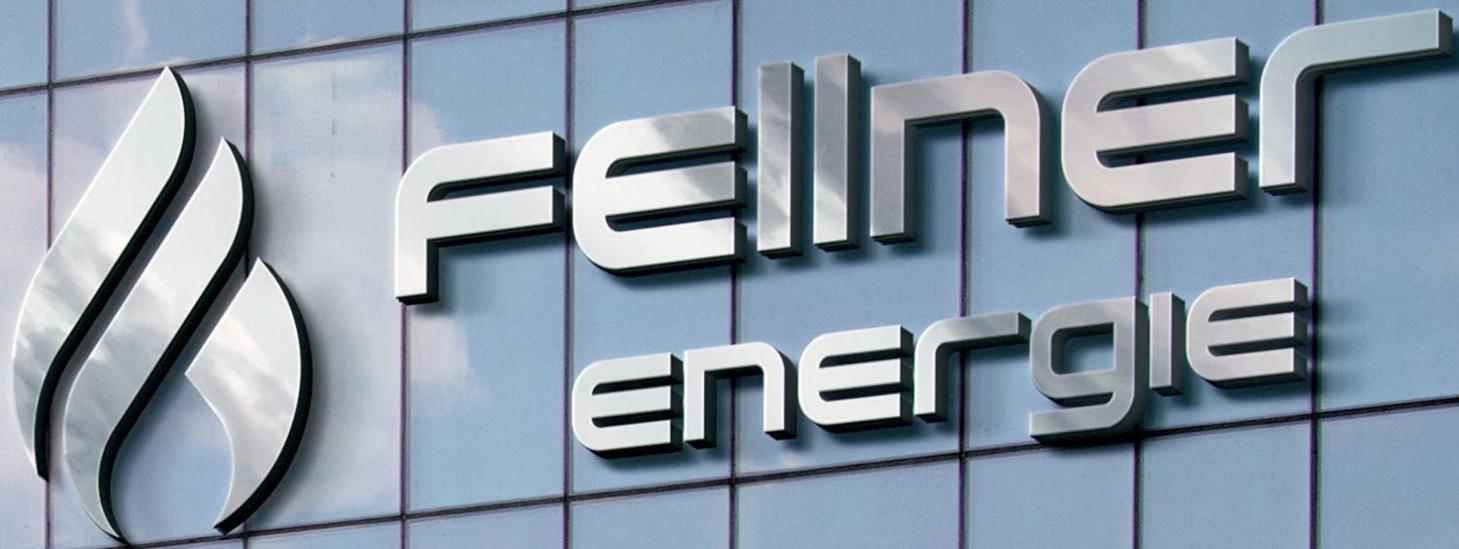


## DAS LOGO

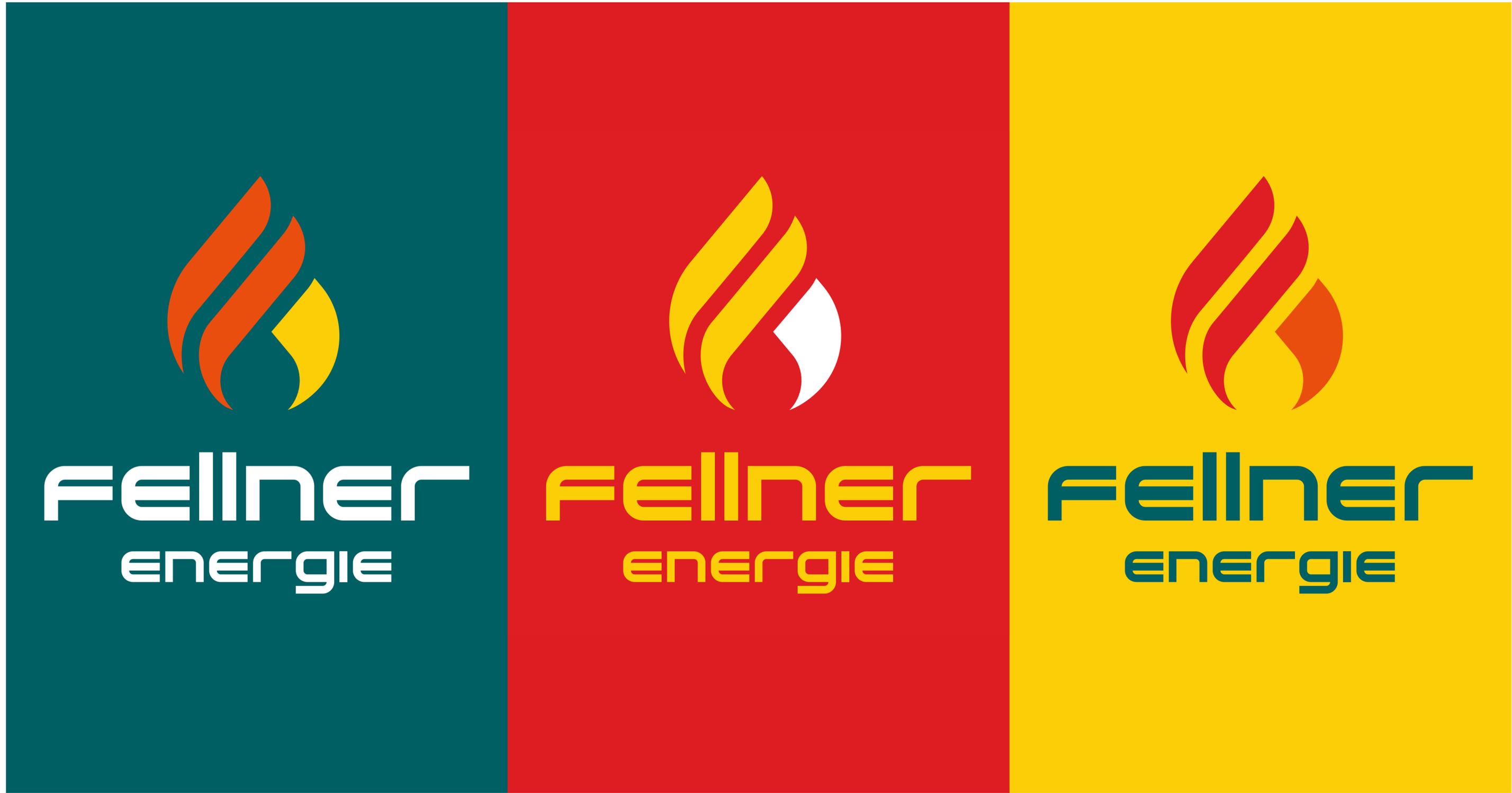


Das Design von Fellner Energie ist klar strukturiert und darauf ausgelegt, sowohl in Print- als auch in digitalen Medien konsistent zu wirken. Das primäre Logo kombiniert eine stilisierte Flamme mit dem Buchstaben „F“, was die Verbindung zur Energiebranche und dem Kerngeschäft von Fellner symbolisiert. Farblich setzt das Branding auf eine Kombination aus Blau- und Gelbtönen, die Seriosität, Stabilität und Energie symbolisieren. Das sekundäre Logo ist quadratisch und für Anwendungen auf kleineren oder vertikalen Flächen optimiert.

Die Typografie besteht aus einer modernen, serifenlosen Schriftart (Space Grotesk), die Professionalität und Lesbarkeit gewährleistet. Die klare Trennung zwischen verschiedenen Logovarianten für Print und Web zeigt, dass das Branding vielseitig und gut durchdacht ist, um in unterschiedlichen Kontexten optimal zu funktionieren.



VARIANTEN



# GUTSCHEIN



# STEMPEL



**Fellner Energie**  
Mineralölhandel und  
Shell-Tankstelle  
+43 2635 627 58  
Wienerstraße 123  
2620 Neunkirchen



# TEXTILIEN



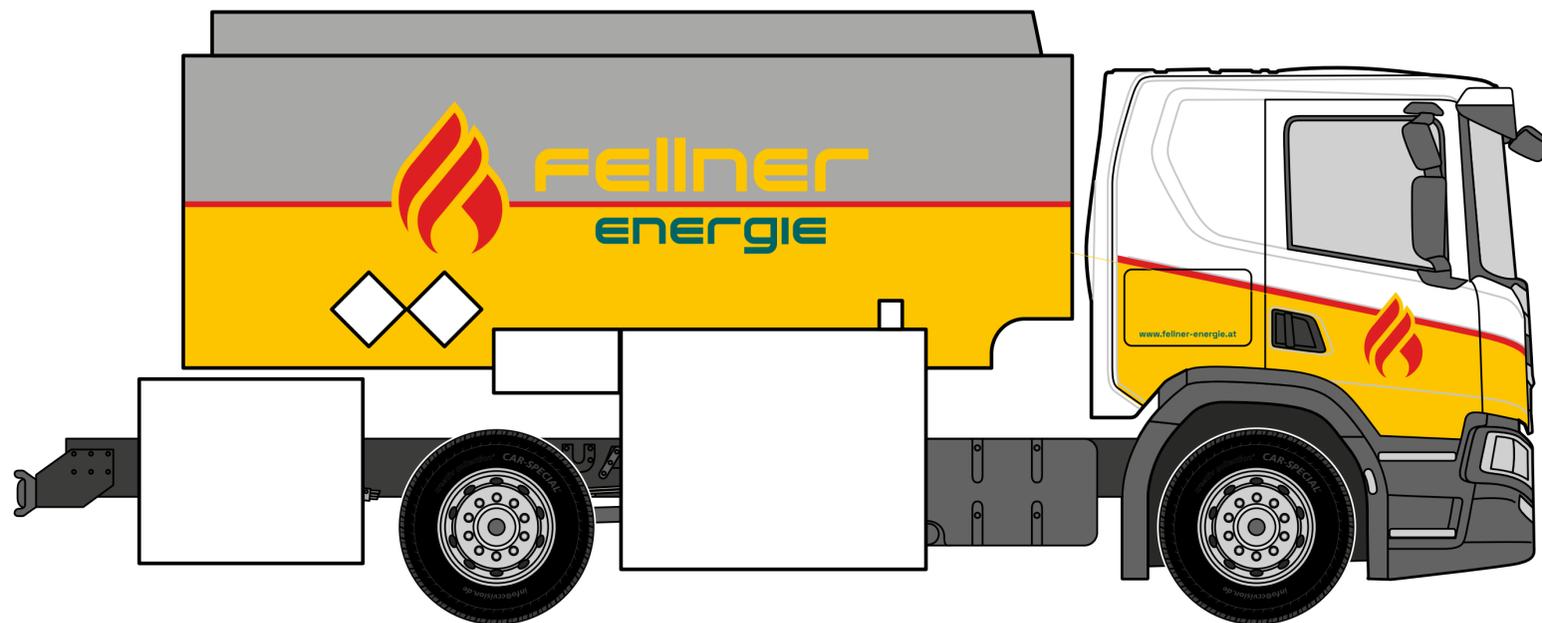
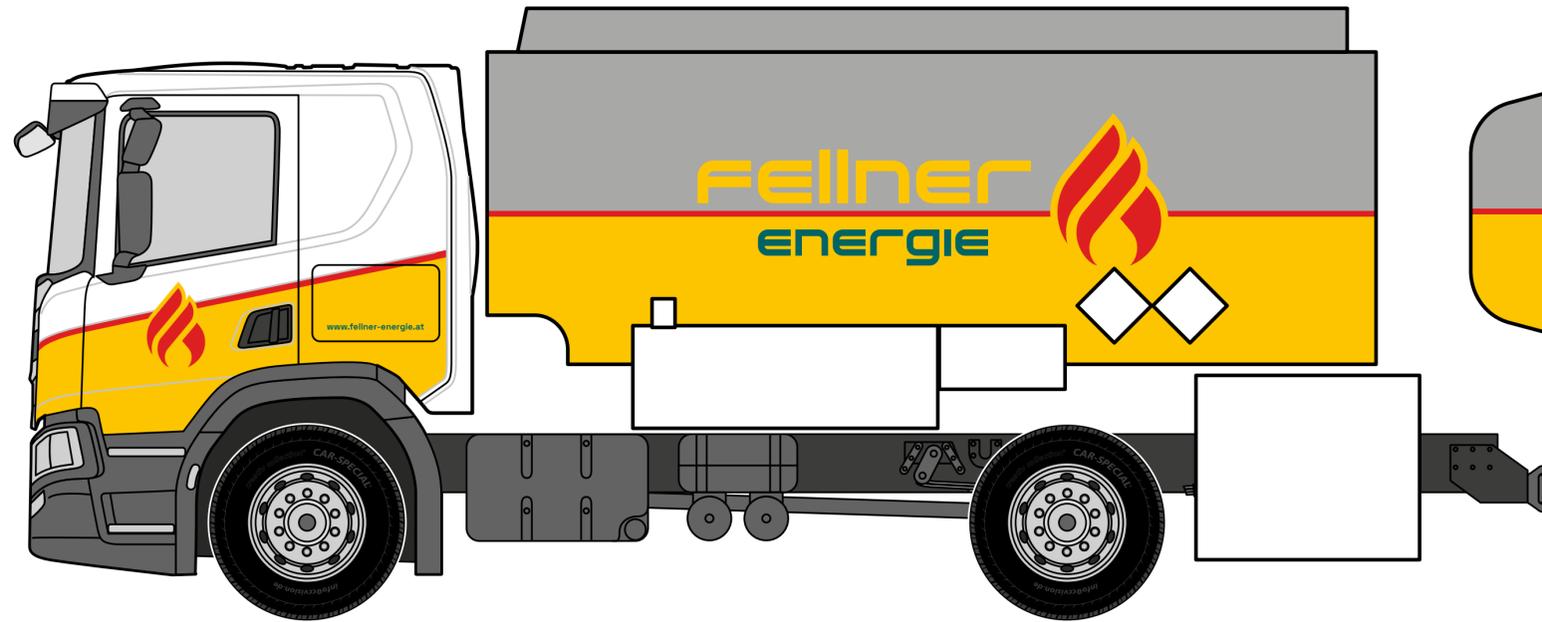


Wir brennen für  
**BESTE QUALITÄT**

[www.fellner-energie.at](http://www.fellner-energie.at)



**Fellner**  
ENERGIE





Die Designsprache von Fellner Energie ist modern und funktional, mit einem klaren Fokus auf Energie, Stabilität und Fortschritt. Die Hauptfarben, ein tiefes Blau (PMS 323C) und ein kräftiges Gelb (PMS 116C), stehen für Zuverlässigkeit und Energieeffizienz. Der Einsatz von Rot als Akzentfarbe verleiht dem Design Dynamik und zieht Aufmerksamkeit auf wichtige Elemente. Die Typografie, mit der Schriftart Tachyon für Logos und Space Grotesk für Fließtexte, unterstützt das moderne und technische Erscheinungsbild.

Insgesamt strahlt das Design Vertrauen und Fachkompetenz aus, während es gleichzeitig genug Flexibilität bietet, um in verschiedenen Medienformaten gut zu funktionieren.



# MAITLAND CONCEPT

## Branding

Das Maitland-Konzept® ist eine Marke, die sich auf das Neuro-Musculoskeletal Management spezialisiert hat. Es zielt darauf ab, innovative, evidenzbasierte Physiotherapie zu bieten, die auf Gelenk- und Nervensysteme abzielt. Das Branding muss sowohl Kompetenz als auch Vertrauen ausstrahlen, während es gleichzeitig modern und wissenschaftlich wirkt.

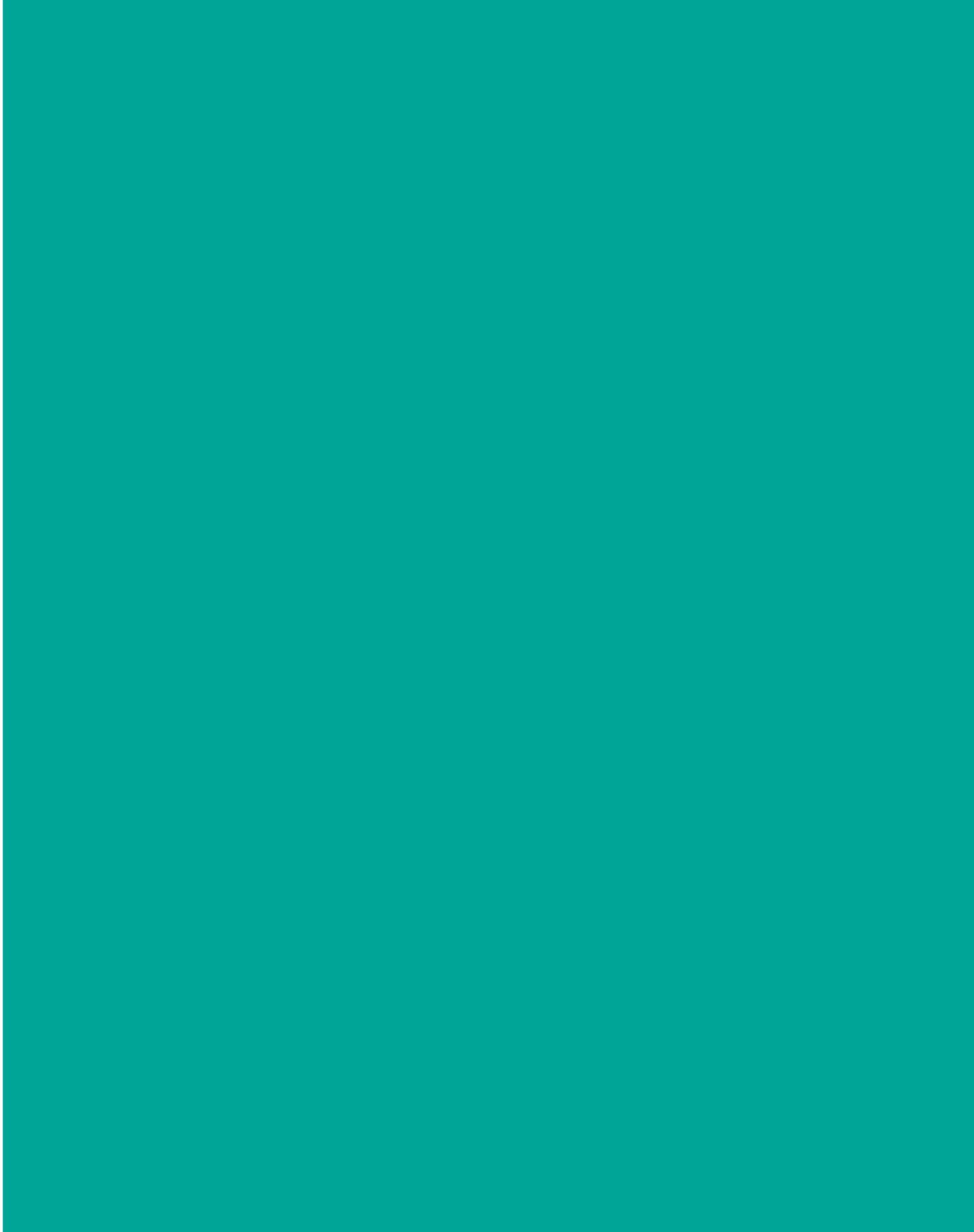


Das Logo des Maitland-Konzepts® ist eine zweizeilige Wort-Bildmarke, ergänzt durch den Slogan „Neuro-Muscoskeletal Management“. Das abstrahierte Symbol, das ein Buch sowie die Buchstaben „N“ und „M“ darstellt, verweist auf den wissenschaftlichen und strukturierten Ansatz des Konzepts. Das primäre Logo wird bevorzugt in Farbe verwendet, während es in monochromer Form auf spezifische Medien wie Stempel oder Fax angewendet wird. Die Architektur und die klar definierten Mindestabstände des Logos garantieren eine konsistente Anwendung in unterschiedlichen Medien.

Die Schriftart Actay wide bold für Überschriften und Actay regular für den Fließtext sorgen für eine moderne und klare Typografie, die zu der wissenschaftlichen und professionellen Ausrichtung der Marke passt. Zudem verwendet das Branding kräftige Farben wie Persian Green (PMS 3560C) und Royal Blue (PMS 288C), was ein Gefühl von Vertrauen, Kompetenz und Ruhe vermittelt.



# ELEMENTE / FARBEN





 Maitland<sup>®</sup>  
Concept

 International  
Maitland  
Teachers  
Association



Clinical Teaching  
Experts for Patient  
Centred Neuro-  
Musculoskeletal  
Management

[www.maitland-concept.com](http://www.maitland-concept.com)

 Maitland<sup>®</sup>  
Concept



Welcome  
to Hands ON  
drinks!

This evening is proudly sponsored  
by the International Maitland<sup>®</sup>  
Teachers Association

Join us at our booth #23 during  
the congress for your chance to win  
amazing prizes!

[www.imta.ch](http://www.imta.ch)  
[www.maitland-concept.com](http://www.maitland-concept.com)



# GROSSFLÄCHE



## HAMMER VERPACKUNG



Die Designsprache des Maitland-Konzepts® ist klar, wissenschaftlich und prägnant. Die Farbpalette basiert auf beruhigenden und vertrauenswürdigen Farben wie Persian Green und Royal Blue, die sowohl Frische als auch Seriosität ausstrahlen. Die Typografie ist modern und gut lesbar, mit starken, klaren Linien, die den wissenschaftlichen Ansatz des Konzepts unterstützen.

Das Logo und die visuellen Elemente vermitteln einen professionellen und gleichzeitig dynamischen Eindruck, was die Verbindung von Forschung und praktischer Anwendung unterstreicht. Insgesamt wirkt das Branding seriös und ansprechend, mit einem starken Fokus auf Evidenzbasierung und Fachkompetenz, was perfekt zu einer Marke passt, die im medizinischen Bereich tätig ist.

# HAMMER VERPACKUNG



# POSTER

 **Maitland**<sup>®</sup>  
Concept

Clinical Experts  
for Patient Centred  
Neuro-Musculoskeletal  
Management



ERFOLGS-  
KONTROLLE

[www.maitland-concept.com](http://www.maitland-concept.com)



# UPPER ELECTRIC

## Re-branding

Upper Electric ist ein modernes Elektronunternehmen, das sich mit einem dynamischen und energiegeladenen Branding präsentiert. Ziel des Markenauftritts ist es, sowohl Innovation als auch technische Präzision zu vermitteln, während die Designsprache die Elektrizität und Spannung, die das Unternehmen verkörpert, visuell unterstreicht.

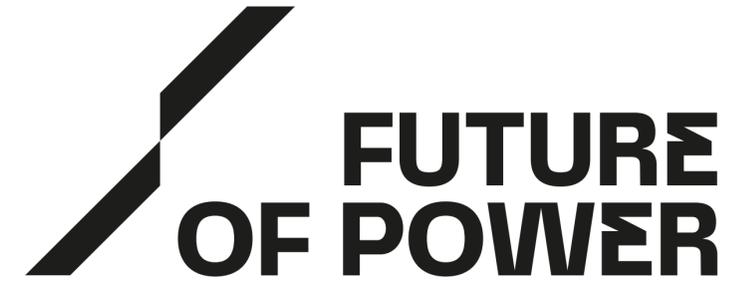
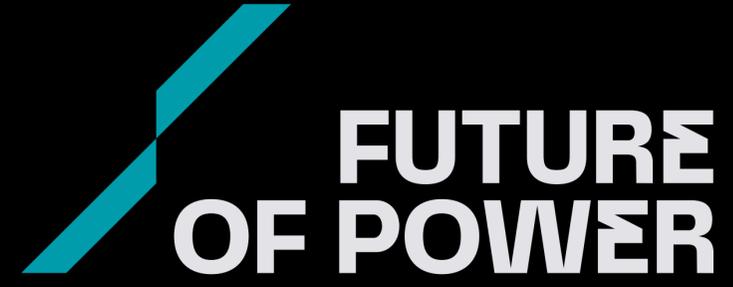
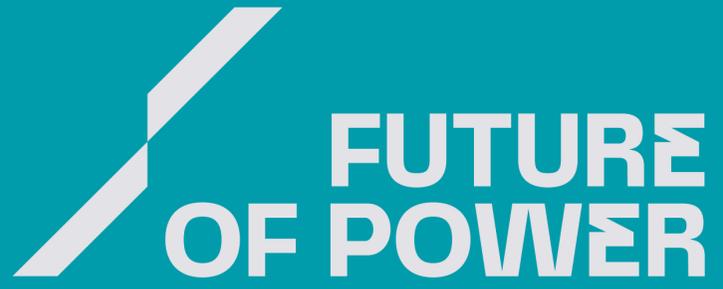
[\*upper-electric.at\*](https://www.upper-electric.at)



Das Logo von Upper Electric besteht aus einem abstrahierten Blitz, der Elektrizität und Spannung symbolisiert. Der Blitz wird um 90° gedreht in den großen „E“s der Textmarke wiederverwendet, was eine konsistente visuelle Identität schafft. Die „Stripes“, ein weiteres Designelement, repräsentieren parallel verschobene Linien und stehen ebenfalls für Elektrizität. Diese Elemente sind sowohl im Primärlogo als auch im Sekundärlogo und in zweizeiligen Varianten integriert, die für unterschiedliche Medien wie Print, Web und kleinere Anwendungen optimiert sind.

Die Farbpalette setzt sich aus verschiedenen Zyan-Tönen zusammen, die Frische, Energie und Technik vermitteln. Die Schriften Borna und Graftyne, in regulärer und fetter Ausführung, sorgen für eine klare, moderne und technisch orientierte Typografie, die gut zu den Produkten und Dienstleistungen des Unternehmens passt.

# SLOGAN



# ZIERRAT



Die „Stripes“ sollen immer im positiven Winkel von 45° verwendet werden und können im Verhältnis von 1:2 nahtlos aneinander gekachelt werden.

# VISITENKARTEN

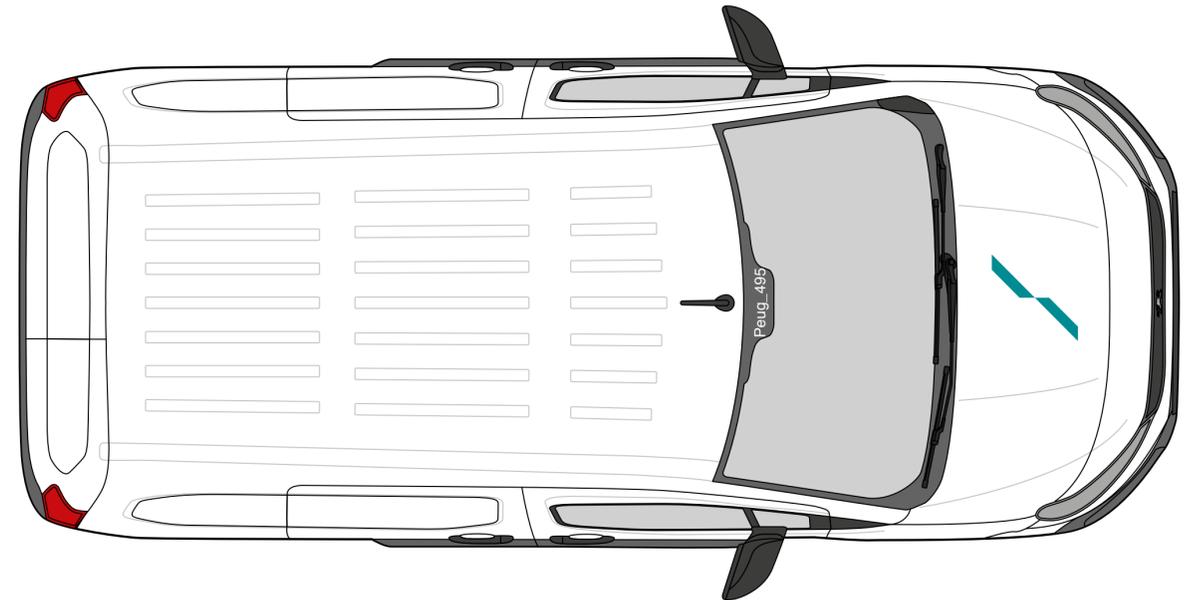
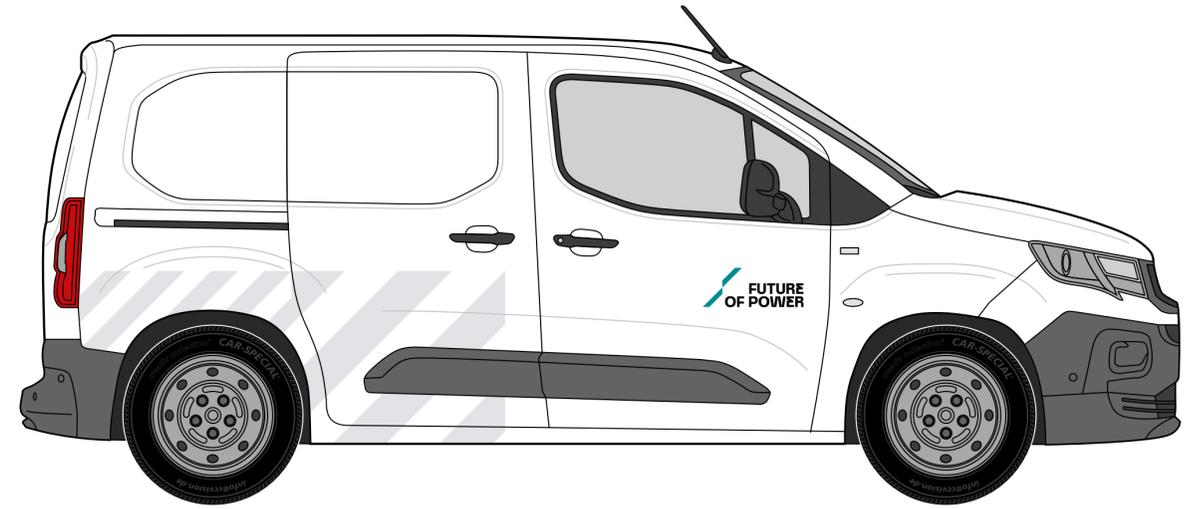
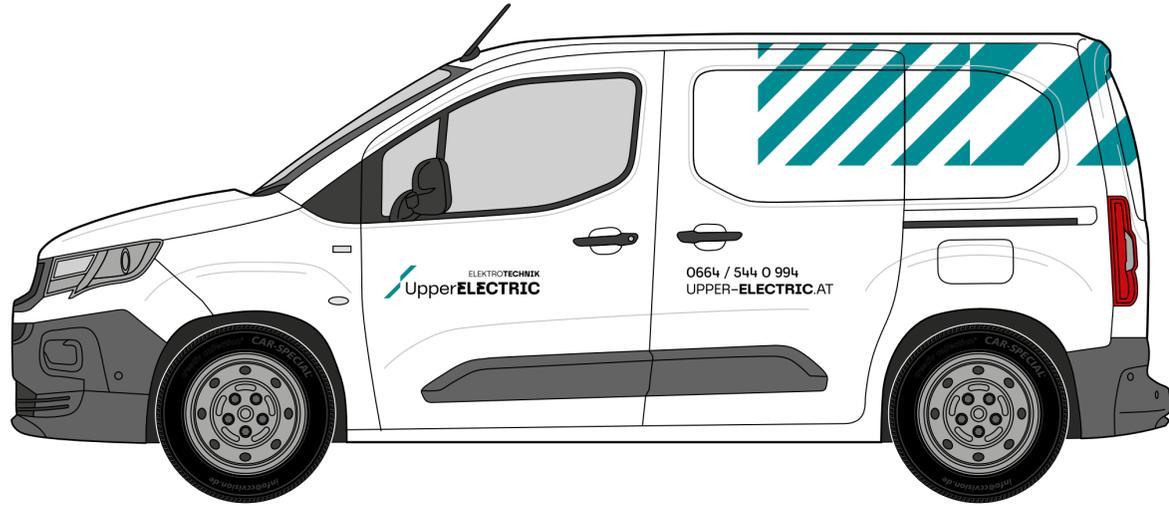
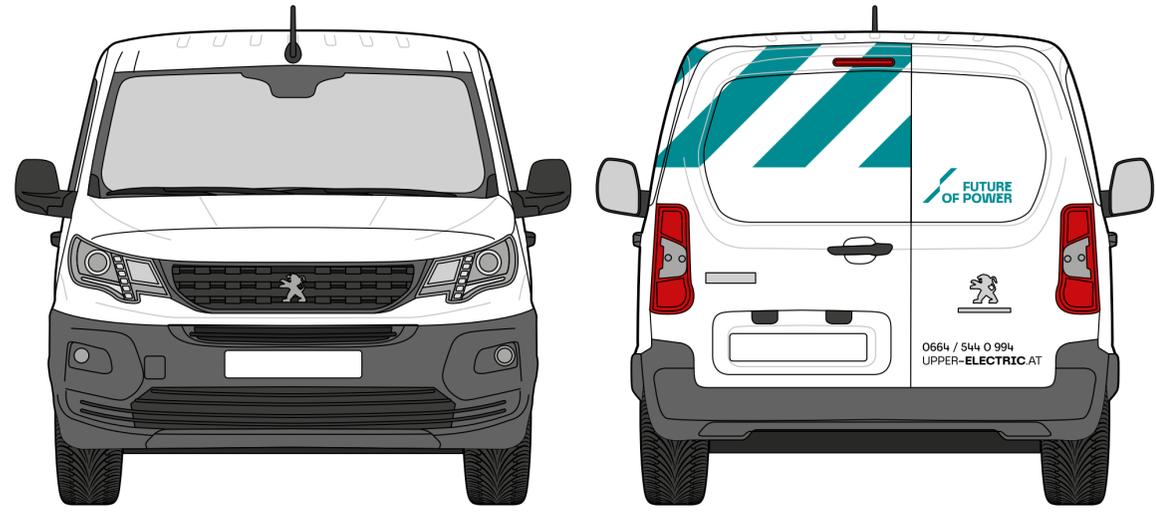


Die Designsprache von Upper Electric ist kraftvoll, modern und energiegeladen. Der Blitz als zentrales Logo-Element und die „Stripes“ verstärken das Gefühl von Elektrizität und Dynamik. Die Farbpalette mit Dark Cyan (PMS 320C) und Platinum (Cool Gray 2) sorgt für eine kühle, professionelle und technische Atmosphäre, die durch das Zusammenspiel der klaren, modernen Schriftarten unterstützt wird. Die Typografie mit Borna für Überschriften und Graftyne für Fließtexte sorgt für eine klare und lesbare Struktur, die die technische Präzision des Unternehmens betont.

Insgesamt wirkt das Branding modern, energetisch und technisch präzise, was die Kompetenz und Zuverlässigkeit von Upper Electric perfekt unterstreicht.

# DRUCKSORTEN



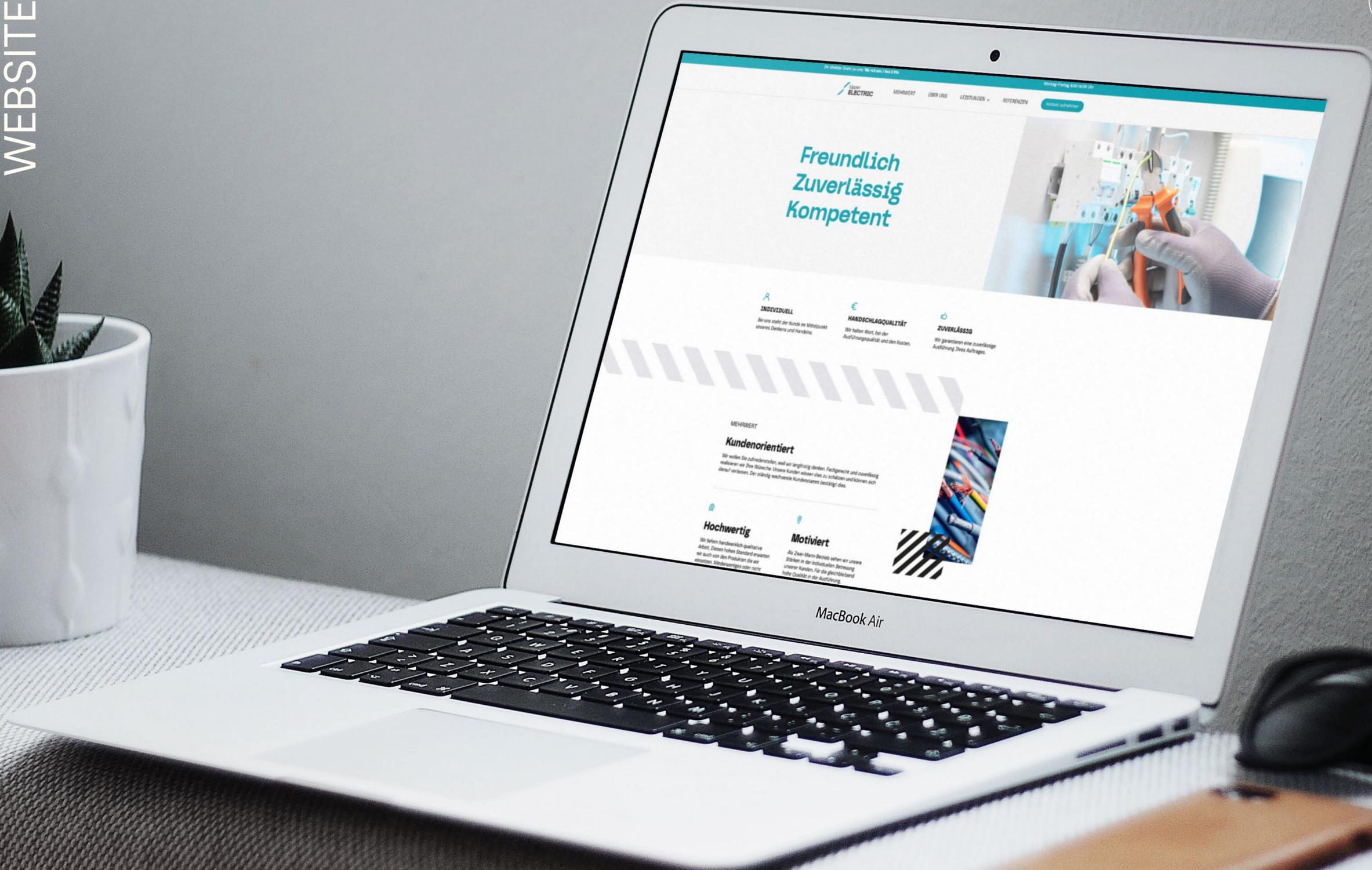




Branding | MAD IN/CE 2024

# BLÖCKE





# PS:

Das war ein kleiner, feiner Auszug aus unserer lustigbunten Werbeagentur Welt. Da gibts noch viel mehr - gerne auf Anfrage. Oder bei unserem nächsten gemeinsamen Projekt?

## Mad Nice

Industriegasse 6  
A-2700 Wiener Neustadt

+43 664 8892 2001

CONTACT US!

# UNPLOS!

*Für den Inhalt verantwortlich*

**Tünde Varga** x Mad Nice  
[tv@madnice.at](mailto:tv@madnice.at)



**Ulrich Enge** x Mad Nice  
[ue@madnice.at](mailto:ue@madnice.at)



**Fabian M. Wenninger** x Mad Nice  
[fw@madnice.at](mailto:fw@madnice.at)



**THX FOR YOUR TIME.  
HAVE A MAD NICE DAY!**

*Always stay hydrated!*

